



Comunicato Stampa

ANA Inspiration of JAPAN

A STAR ALLIANCE MEMBER 

LE NOVITA' ANA PER IL 2015

Il vettore giapponese cresce a livello internazionale aumentando anche la capacità dei voli dall'Europa
Ulteriori investimenti nella flotta e nel prodotto e servizio

Maggiore capacità dagli hub tedeschi

ANA, compagnia aerea giapponese, continua a puntare sulla crescita nei mercati internazionali, e per l'orario estivo 2015 conferma sette voli giornalieri dall'Europa per Tokyo. In particolare la compagnia aumenta la capacità, per rispondere alle richieste del mercato, sulle rotte da Francoforte e Monaco di Baviera per Tokyo Haneda, principali hub di transito ANA dal Belpaese verso il Giappone: dal prossimo maggio i due voli quotidiani da Francoforte saranno infatti operati con aeromobili B777-3, in modo da offrire il 20% di posti in più; il volo da Monaco di Baviera, invece, sarà servito con il nuovo B787-900, che permette un aumento della capacità del 23%.

Aumentano i collegamenti per gli Stati Uniti

A livello globale, nel 2015 ANA cresce anche negli Stati Uniti, inaugurando a giugno un volo giornaliero da Tokyo Narita a Houston e aumentando i voli da Tokyo Narita a Honolulu a partire dal mese di luglio. Passano così a dieci le destinazioni statunitensi servite con un volo diretto ANA dal Giappone e l'aeroporto di Tokyo Narita si conferma transfer hub di riferimento tra gli USA e le destinazioni asiatiche servite dalla compagnia.

Cresce il network asiatico

ANA lancerà, dal prossimo settembre, un nuovo collegamento giornaliero da Tokyo Narita a Kuala Lumpur e aumenterà le frequenze da Tokyo Narita verso Singapore e Bangkok a partire dall'estate.

Nuovo ordine di aeromobili

Per sostenere la crescita del suo network la compagnia ha recentemente confermato un ordine di nuovi aeromobili a Boeing e Airbus. ANA ha infatti ordinato cinque B737-800 e tre B787-10. ANA, launch customer del 787, diventerà così la prima compagnia in Asia ad operare tutta la famiglia di Dreamliner. Con 34 Dreamliner nella flotta e un ordine di ulteriori 46, ANA ha in attivo il maggior numero di consegne di Boeing 787 Dreamliner rispetto a qualsiasi altra compagnia aerea. ANA ha inoltre confermato l'ordine di sette ulteriori Airbus A321 (quattro A321ceo e tre A321neo).

Migliora il prodotto e il servizio

Parallelamente a sviluppare il proprio network e ad ampliare la flotta, ANA rafforza nel 2015 anche il suo investimento nel prodotto e servizio. La compagnia 5-star SKYTRAX, infatti, lancia a partire da questo mese di febbraio un nuovo sistema di

intrattenimento a bordo, che offre ancora più contenuti, blockbuster, serie televisive e programmi musicali, oltre a giochi e video per i più piccoli. Il nuovo sistema disporrà di 351 canali e sarà disponibile in 13 lingue, tra cui l'**italiano**. Sempre in febbraio, il personale ANA comincerà ad indossare le **nuove divise** firmate dallo stilista newyorkese Prabal Gurung e realizzate nei toni del grigio e del blu tipico della compagnia coniugando - proprio come ANA - tradizione e modernità. ANA, che per rendere ancora più confortevole l'esperienza di viaggio dei propri passeggeri ha recentemente **aumentato la franchigia bagaglio** in classe economica, ha inoltre pianificato **l'estensione del sistema wi-fi** a bordo di circa 30 aeromobili che operano sulle rotte internazionali a partire dal prossimo aprile.

11 febbraio 2015

ANA

All Nippon Airways (ANA) è il tredicesimo vettore al mondo per ricavi (2013) e primo vettore giapponese per ricavi e numero di passeggeri. Fondata nel 1952, ANA vola su 72 rotte internazionali e 115 rotte domestiche con una flotta di circa 240 aeromobili. Il Gruppo ANA ha 33.000 dipendenti. Nel 2013 ha trasportato 46 milioni di passeggeri, generando ricavi per 1.600 miliardi di yen (circa 13 miliardi di euro). ANA, parte di Star Alliance dal 1999, ha sottoscritto una joint-venture con United Airlines per le rotte transpacifiche e ha lanciato la joint-venture con Lufthansa, Swiss e Austrian per le rotte Europa-Giappone. La compagnia offre ANA Mileage Club, il programma Frequent Flyer che vanta oltre 26 milioni di iscritti. Nel 2013 ANA è stata nominata Airline of the Year dalla rivista statunitense Air Transport World e premiata, nel 2013 e 2014, con il prestigioso punteggio 5 Star da Skytrax. ANA è launch customer del Boeing 787 Dreamliner e il vettore che ne opera di più in assoluto. Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.anaskyweb.com/it/e

Per ulteriori informazioni:

ABC PR Consulting - Ufficio Stampa e PR ANA

Viale Beatrice d'Este 3/A 20122 Milano - Tel. 02 58325432 - Web: www.abc-prc.com

Maria Vittoria Ambrosioni - mv.ambrosioni@abc-prc.com - Tel 335 1738475

Chiara Bartoli - c.bartoli@abc-prc.com - Tel 345 4569748

Alexandra Canner - a.canner@abc-prc.com - Tel 335 1748243