



COMUNICATO STAMPA

Un nuovo look per il Pink Plane di Delta nel mese dedicato alla lotta ai tumori al seno

L'aeromobile dipinto di rosa volerà in Europa nel mese di ottobre in occasione della campagna annuale del vettore a supporto dei programmi di ricerca

1 ottobre 2015 - L'aeromobile #1821 Delta Air Lines [NYSE: DAL], il Pink Plane della compagnia statunitense, indossa da oggi una nuova livrea in occasione del mese dedicato alla "Breast Cancer Awareness". Il Boeing 767-400ER, decorato con un nastro rosa che avvolge la fusoliera e il caratteristico logo della Breast Cancer Research Foundation (BCRF) vicino alla porta d'imbarco, volerà verso destinazioni in tutta Europa in occasione della campagna annuale di Delta a sostegno della BCRF.

Quest'anno il primo ottobre Delta opererà l'11° annuale volo *survivors*. Il nuovo aeromobile rosa infatti trasporterà più di 140 dipendenti della compagnia guarite dal cancro al seno, sulla sua prima rotta internazionale da New York a Città del Messico. Il Pink Plane Delta nelle prossime settimane attraverserà l'Atlantico verso una serie di città europee fra cui: Londra, Madrid, Amsterdam, Francoforte e Nizza

"Siamo orgogliosi di dimostrare il nostro impegno su scala globale per trovare una cura ", ha dichiarato Sandy Gordon, Vice Presidente di Delta - In-Flight Service. "I nostri 80.000 dipendenti in tutto il mondo aspettano ogni anno questa iniziativa e si confrontano per trovare modi nuovi e innovativi per creare consapevolezza e raccogliere fondi a favore della BCRF. Siamo grati ai nostri dipendenti e passeggeri per il loro continuo supporto e passione nella lotta comune per sconfiggere il cancro al seno".

A partire dal 2005, i dipendenti Delta, i passeggeri, i loro amici e familiari hanno raccolto 9,2 milioni di dollari a favore della BCRF – di cui 1,3 milioni raccolti lo scorso anno. Grazie al contributo di tutti sono stati anche avviati e finanziati – nel corso degli anni - 37 diversi progetti di ricerca.

Per sostenere ulteriormente la causa della lotta al cancro al seno, durante tutto il mese di ottobre i dipendenti Delta indosseranno divise rosa e venderanno prodotti colorati di rosa a bordo degli aeromobili Delta e nelle lounge Sky Club, incluse limonata e cuffie rosa. Tutti i proventi andranno alla BCRF.

"Pink Plane" Delta

Il Boeing 767-400ER operante sulle rotte internazionali, dotato di una livrea a tema dal colore rosa fin dal 2010 a partire da quest'anno è stato dotato di una nuova immagine. I team delle divisioni Marketing e TechOps della compagnia hanno lavorato insieme per creare un nuovo look utilizzando una vernice di nuova formulazione per avvolgere la fusoliera con un nastro rosa. Nel 2012 l'aeromobile è stato formalmente dedicato alla memoria di Evelyn Lauder che ha fondato la Breast Cancer Research Foundation nel 1993. L'aereo opererà quest'anno sulle rotte internazionali per sensibilizzare l'opinione pubblica nei confronti di BCRF in tutto il mondo. Il primo aereo rosa di Delta è stato un Boeing 757 che ha volato fra il 2005 e il 2010 in tutti gli Stati Uniti, America Latina e Caraibi per generare consapevolezza sulla causa.

Breast Cancer Research Foundation

Fondata da Evelyn H. Lauder nel 1993, la Breast Cancer Research Foundation (BCRF) promuove la ricerca più avanzata per riuscire a sconfiggere il prima possibile il cancro al seno. La BCRF ha raccolto oltre 570 milioni di dollari per supportare la ricerca in biologia tumorale, genetica, prevenzione, cure e metastasi e questo ne fa uno dei più grandi finanziatori non governativi della ricerca sul cancro al seno nel mondo. Nel 2015 la BCRF investirà 48,5 milioni di dollari per supportare oltre 240 progetti di ricerca in centri medici d'avanguardia in

tutto il mondo. Fin dal 1993, le ricerche finanziate da BCRF hanno contribuito significativamente ad ogni progresso nella prevenzione del cancro al seno, nella sua diagnosi, trattamento e guarigione

Delta Air Lines

Delta Air Lines serve oltre 170 milioni di passeggeri ogni anno. Delta è stata inclusa nella top 50 delle "World's Most Admired Companies" redatta dalla rivista FORTUNE oltre che essere nominata "most admired airline" per la quarta volta in cinque anni. Inoltre si è classificata al primo posto per il quarto anno consecutivo nell'annuale sondaggio di Business Travel News Airline, un record per qualsiasi compagnia aerea. Grazie a un ineguagliato [network globale](#), Delta e i vettori [Delta Connection](#) offrono servizi verso 318 destinazioni, 58 Paesi e sei continenti. Delta, con sede ad Atlanta, ha circa 80.000 dipendenti nel mondo e gestisce una flotta di oltre 700 aeromobili. Membro fondatore dell'alleanza globale [Sky Team](#), Delta è parte della [joint venture transatlantica](#), leader nel settore dell'aviazione, con [Air France KLM](#) e [Alitalia](#) così come della joint venture di nuova costituzione con [Virgin Atlantic](#). Con i propri partner nel mondo, Delta offre ai suoi passeggeri più di 15.000 voli al giorno, operando dagli hub di [Amsterdam](#), [Atlanta](#), [Boston](#), [Detroit](#), [Los Angeles](#), [Minneapolis-St. Paul](#), [New York La Guardia](#), [New York-JFK](#), [Parigi-Charles De Gaulle](#), [Salt Lake City](#), [Seattle](#) e [Tokyo-Narita](#). Delta ha investito diversi miliardi di dollari in strutture aeroportuali, nel prodotto globale, nei servizi e nelle tecnologie per migliorare l'esperienza dei passeggeri a terra e in volo. Ulteriori informazioni sono disponibili su [delta.com](#), Twitter [@Delta](#), [Google.com/+Delta](#), [Facebook.com/delta](#) e il blog Delta [takingoff.delta.com](#)

Per ulteriori informazioni su questo comunicato si prega di contattare:

ABC PR Consulting

Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli

Tel: +39 02 58325432

Maria Vittoria Ambrosioni: mv.ambrosioni@abc-prc.com; Mob: +39 335 1738475

Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; Mob: + 39 345 4569748