GIAPPONE, UN PAESE PER TUTTE LE STAGIONI

Due città al prezzo di una a partire da 528€

Prenotazioni entro il 10 novembre per voli dal 1 novembre fino al 30 giugno 2017

3 ottobre 2016 – Cime innevate e paesaggi montani nella penisola di Hokkaido, città iper-tecnologiche come Tokyo e Osaka, villaggi perduti nel tempo e antiche capitali, regioni termali e isole tropicali. Il Giappone è un Paese grande e sorprendentemente vario, fatto di armonie e incredibili contrasti – una destinazione che in sé ne racchiude molte altre.

Le offerte ANA **"due città al prezzo di una"**, create in collaborazione con JNTO e prenotabili anche sui voli operati da Lufthansa e SWISS, partner di joint-venture, permettono di abbinare al viaggio intercontinentale dall'Italia una fra le ben 45 mete nazionali in Giappone, per scoprire il meglio del Paese del Sol Levante. Le prenotazioni devono avvenire entro il 10 novembre 2016, per viaggi dal ***1 novembre 2016 fino al 30 giugno 2017.***

Perché non combinare quindi, per esempio, a fine autunno, i dintorni di Tokyo - Kamakura, Nikko o Hakone - con l'isola di Hokkaido per ammirare il foliage? Oppure, in inverno, la vivace e vibrante Tokyo a Sapporo, per vivere il Festival della Neve; o ancora, in primavera, Nagoya - con i ciliegi in fiore che circondano il suo castello - e Fukuoka nei cui pressi si possono trovare montagne ed onsen e, anche, in estate, Osaka - capitale della cucina giapponese - con le bianche spiagge dell'arcipelago di Okinawa?

Alla tariffa aerea promozionale per viaggiare in Economy Class **a partire da 528€,** si affiancano le offerte speciali per voli in Premium Economy **a partire da 1.198€** e in Business Class, **a partire da 2.298€**. Le tariffe si intendono per voli verso Tokyo, Osaka o Nagoya e una delle 45 destinazioni in tutto il Giappone (andata e ritorno, incluse tasse aeroportuali e supplemento carburante), per voli da Roma, Milano, Venezia, Torino, Bologna, Firenze, e Napoli via Francoforte e Monaco di Baviera per Tokyo Haneda, e via Düsseldorf e Bruxelles per Tokyo Narita. Prenotazioni fino al 10 novembre per partenze dal 1 novembre 2016 fino al 30 giugno 2017.

L'offerta è soggetta alla disponibilità dei voli al momento della prenotazione e a specifiche restrizioni.

La tariffa speciale è acquistabile tramite agenzie di viaggio, sul sito*: www.anaskyweb.com/it/e*, oppure presso l'ufficio prenotazioni ANA in Italia, tel 06.6501.1600, email: rominfo@ana.co.jp

ANA
*All Nippon Airways (ANA) il primo vettore giapponese per ricavi e numero di passeggeri. Fondata nel 1952, ANA vola su 83 rotte internazionali e 116 rotte domestiche con una flotta di circa 250 aeromobili. Il Gruppo ANA ha 35.000 dipendenti. Nell'anno finanziario 2015 ha trasportato 50,8 milioni di passeggeri, generando ricavi per 1.791 miliardi di yen. ANA, parte di Star Alliance dal 1999, ha sottoscritto una joint-venture con United Airlines per le rotte transpacifiche e ha lanciato la joint-venture con Lufthansa, Swiss e Austrian per le rotte Europa-Giappone. La compagnia offre ANA Mileage Club, il programma Frequent Flyer che vanta oltre 26 milioni di iscritti. Nel 2013 ANA è stata nominata Airline of the Year dalla rivista statunitense Air Transport World e premiata, nel 2016, per il quarto anno consecutivo, con il prestigioso punteggio 5 Star da Skytrax**.** ANA è launch customer del Boeing 787 Dreamliner e il vettore che ne opera di più in assoluto. Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.anaskyweb.com/it/e*

JNTO
JNTO (Japan National Tourism Organization) è ideatore e coordinatore di una serie di attività volte alla promozione dei viaggi verso il Giappone realizzate in una selezione di paesi all'estero. Allo stesso tempo si occupa di promozione turistica all'interno dello stesso Giappone.
L'ufficio JNTO di Parigi è responsabile per il mercato italiano: una delle sue principali attività è quella di aiutare il settore nell'incoraggiare i propri clienti a visitare il Giappone.
*Nel 2015, **oltre 103.198 Italiani** hanno visitato il Giappone, posizionando l'Italia al 4° posto dopo Gran Bretagna, Francia e Germania in Europa. Ben **19.737.409 il totale** dei turisti internazionali.*
*Per il **2016** JNTO è lieto di segnalare che già ben **80.000 Italiani** tra **Gennaio e Agosto** hanno raggiunto il Giappone, preannunciando un altro anno positivo (+15,9).*

JNTO Paris Office
4 rue de Ventadour 75001 Paris - Tel. +33 1 42 96 20 29 - www.turismo-giappone.it –
www.facebook.com/ScopriilGiappone – italy-rep@tourism-japan.it

Per ulteriori informazioni su ANA (All Nippon Airways)
ABC PR Consulting
Viale Beatrice d'Este 3/A 20122 Milano - Tel. 02 58325432 - www.abc-prc.com - info@abc-prc.com

Per ulteriori informazioni sul Giappone - JNTO
OPEN MIND CONSULTING - JNTO ITALIA Representative
Corso Principe Oddone, 12 10122 Torino **T/F**: +39 011 812 8633
@: italy-rep@tourism-japan.it - **W**: www.openmindconsulting.it – www.turismo-giappone.it
FB: scopriilgiappone