

COMUNICATO STAMPA

**ANA PRESENTA DUE NUOVI E ESCLUSIVI BLEND ORIGINALI CREATI APPOSITAMENTE PER IL VETTORE DAL MASTER OF WINE NED GOODWIN
E LA NUOVA LISTA DEI VINI A BORDO DEI VOLI INTERNAZIONALI**
La compagnia seleziona anche un bianco dell'Alto Adige per la carta della Business Class

12 giugno 2017 ANA, compagnia aerea giapponese a 5 stelle, porta a bordo dei suoi voli internazionali a partire da questo mese di giugno la nuova carta dei vini e champagne selezionata per i passeggeri di First e Business Class e presenta due nuove etichette, assemblaggi originali creati appositamente per il vettore dal Master of Wine Ned Goodwin.



La nuova carta nasce da un lungo processo di selezioni e degustazioni, e ha coinvolto in prima persona Ned Goodwin, rinomato *Master of Wine*, e Katsuhito Inoue (Senior Sommelier) - due grandi esperti di vini e membri del team di "The Connoisseurs" di ANA - oltre all'equipaggio di cabina con qualifiche di sommelier, agli chef responsabili dei pasti a bordo e al personale ANA responsabile della pianificazione dei servizi.

Dalla prima lista di circa 2400 vini provenienti da 15 paesi diversi sono state scelte circa 300 etichette - sottoposte poi, per un periodo di 6 mesi, a diversi *blind test*, per arrivare all'identificazione dei 29 vini finali*. I vini inclusi nella carta provengono da tutto il mondo - dall'Europa al Sud America, dall'Oceania al Sudafrica - e, grazie alle loro caratteristiche distinte, compongono una scelta varia ed equilibrata. Il nuovo menù comprende vini sia rossi che bianchi, champagne, porto e rosé. Per un periodo di tempo limitato saranno serviti anche lo Champagne Jacquesson N740, selezionato da Olivier Poussier, Best Sommelier in the World 2000 (da giugno a novembre, in First Class); e il Figüière Magali Rosé 2016 (da giugno ad agosto sui voli dal Giappone per l'Europa, in Business Class). I passeggeri della Business Class potranno anche degustare un vino italiano: entra infatti nella lista ANA l'altoatesino Colterenzio Altkirch Chardonnay DOC 2015.



A partire da settembre, inoltre, per la prima volta a bordo dei voli ANA, verranno serviti due nuovi blend originali creati in esclusiva dal rinomato Master of Wine Ned Goodwin che ha commentato: *“Sono diversi i fattori che influenzano il gusto del vino servito in volo: l’umidità inferiore e la pressione della cabina riducono temporaneamente la nostra capacità di apprezzare*



profumo e gusto di sapori complessi. In volo si esprimono al meglio i vini più fruttati e leggeri, diversamente da quelli con un elevato contenuto di acido o tannino”. E prosegue “Ho lavorato con ANA per assemblare i nuovi vini identificando la combinazione ottimale per offrire ai passeggeri delle classi premium un’esperienza unica”.

Il bianco *Nymph* - un assemblaggio di uve coltivate con metodi di coltivazione rispettosi dell'ambiente nel sud dell'Australia – e il rosso morbido e corposo *Sylph*, si armonizzano perfettamente con le proposte gastronomiche servite a bordo.

*** Selezione finale vini per classe First sui voli internazionali 2017 (la scelta può variare a seconda della rotta)**

Tipologia	Origine	Nome vino
Champagne	Francia	Champagne Krug Grande Cuvée
	Champagne	
	Francia	Champagne Jacquesson Cuvée N740
	Champagne	
Vini rossi	Francia	Château Gruaud Larose 2011
	Bordeaux	
	France	Beaune 1er Cru Les Cent-Vignes , Domaine du Château De Meursault 2011
	Borgogna	
	Francia	Beaune 1er Cru Clos de la Mousse, Domaine Bouchard Père & Fils 2012
	Borgogna	
	USA	Duckhorn Vineyards Napa Valley Merlot 2013
	California	
	USA	rindo 2014
	California	
	Portogallo	Andreza Grande Reserva Red 2013
	Dão	
	Francia	Domaine des Sénéchaux Châteauneuf du Pape Rouge 2013
	Rhone	
	Cile	Quintay Q Grand Reserva Syrah Casablanca Valley 2014
	Casablanca Valley	
Giappone	SOLARIS JUVENTA Rouge 2013	
Nagano		
Vini bianchi	Francia	Chablis 1er Cru Nicolas Potel 2014
	Borgogna	
	USA	Artesa Estate Reserve Chardonnay Carneros, Napa Valley 2014
	California	
	Francia	R de Rieussec 2015
	Bordeaux	
	Sud Africa	Tamboerskloof Viognier 2016
	Stellenbosch	
	Nuova Zelanda	Waimea Family Estate Grüner Veltliner 2016
	Nelson	
	Francia	Wolfberger Pinot Gris Grand Cru Pfersigberg 2014
	Alsazia	
	Giappone	Ashicoco 2015

Porto	Portogallo	Graham's 30 Years Old Tawny
	Douro	

*** Selezione finale vini per classe Business sui voli internazionali 2017 (la scelta può variare a seconda della rotta)**

Tipologia	Origine	Nome vino
Champagne	Francia	Champagne Lombardi Cuvée Brut Axiome
	Champagne	
	Francia	Champagne Collet Brut Art Déco
	Champagne	
Vini rossi	Francia	Les Hauts de La Gaffeliere 2014
	Bordeaux	
	Francia	Château Pey de Pont 2014
	Bordeaux	
	USA	Drumheller Cabernet Sauvignon Columbia Valley 2014
	Washington	
	Spagna	Valcanto Garnacha Tintorera 2013
	Albacete	
	Argentina	Trapiche Broquel Pinot Noir 2015
	Mendoza	
	Australia	Fox Creek Shadow's Run Shiraz Cabernet Merlot 2014
	McLaren Vale	
	Australia	Sylph South Australia Ned Goodwin MW Selection 2017
	Sud Australia	
Vini bianchi	Italia	Colterenzio Altkirch Chardonnay Alto Adige DOC 2015
	Alto Adige	
	Cile	Max Reserva Chardonnay 2016
	Aconcagua Valley	
	USA	Drumheller Chardonnay Columbia Valley 2014
	Washington	
	Nuova Zelanda	Yealands Estate Land Made Pinot Gris 2016
	Marlboro	
	Sud Africa	Cederberg Sauvignon Blanc 2016
	Cederberg	
	Australia	Nymph South Australia Ned Goodwin MW Selection 2017
	Sud Australia	
Rosé	Francia	Figuière Cuvée Magali Rosé 2016
	Provenza	

ANA

All Nippon Airways (ANA) il primo vettore giapponese per ricavi e numero di passeggeri. Fondata nel 1952, ANA vola su 87 rotte internazionali e 116 rotte domestiche con una flotta di circa 260 aeromobili. Il Gruppo ANA ha 35.000 dipendenti. Nell'anno finanziario 2016 ha trasportato 52,1 milioni di passeggeri, generando ricavi per 1.77 miliardi di yen. ANA, parte di Star Alliance dal 1999, ha sottoscritto una joint-venture con United Airlines per le rotte transpacifiche e ha lanciato la joint-venture con Lufthansa, Swiss e Austrian per le rotte Europa-Giappone. La compagnia offre ANA Mileage Club, il programma Frequent Flyer che vanta oltre 26 milioni di iscritti. Nel 2013 ANA è stata nominata Airline of the Year dalla rivista statunitense Air Transport World e premiata, nel 2017, per il quinto anno consecutivo, con il prestigioso punteggio 5 Star da Skytrax. ANA è launch customer del Boeing 787 Dreamliner e il vettore che ne opera di più in assoluto. Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.anaskyweb.com/it/e

Per ulteriori informazioni:

ABC PR Consulting - Ufficio Stampa e PR ANA

Via L.Castelvetto, 33 - 20154 Milano

Tel 02 83527768 - Web: www.abc-pr.com - Mail: info@abc-pr.com