



COMUNICATO STAMPA

Delta Comfort + ora disponibile per la vendita come prodotto a sè su alcune rotte selezionate

LONDRA, 30 ottobre 2017 - Delta Air Lines [NYSE: DAL] avvia la commercializzazione della classe Delta Comfort + come prodotto tariffario, e non più come semplice supplemento, per i voli in partenza dal 22 gennaio 2018 sulla maggior parte dei mercati transatlantici, tra i quali:

- Nord America da/per Europa
- Nord America da/per Senegal, Ghana, Nigeria, Sudafrica e Israele.

Delta Comfort + è stata introdotta a marzo del 2015 come un upgrade della Main Cabin. Ora, come nuovo prodotto tariffario, oltre a disporre di spazio aggiuntivo per le gambe, i passeggeri hanno diritto all'imbarco prioritario Sky Priority, spazio dedicato nelle cappelliere e un amenity kit contenente mascherina, tappi per le orecchie, spazzolino e dentifricio Colgate. Su tutte le rotte internazionali del vettore inoltre le bevande e i pasti sono gratuiti.

"Rendere Delta Comfort + disponibile come prodotto tariffario sul nostro network transatlantico è un altro modo per garantire una maggiore scelta ai nostri passeggeri ed offrire un menu completo di prodotti Delta da acquistare", ha dichiarato Corneel Koster, senior vice president Delta per Europa, Medio Oriente, Africa e India. "Fin dal suo lancio, la popolarità di Delta Comfort + è costantemente aumentata, e siamo lieti di introdurla su più mercati internazionali in tutto il nostro network".

Delta Comfort + può essere acquistata sul sito delta.com, con l'app Fly Delta, attraverso il call centre o tramite agenzia di viaggi. Delta continua a collaborare con i suoi partner di joint venture per garantire che la disponibilità del prodotto sia visualizzata su itinerari combinati. Sui voli internazionali Delta non inclusi in questo aggiornamento, Delta Comfort + continuerà ad essere venduta come opzione aggiuntiva.

Quest'ultima novità è parte dell'investimento multi-miliardario della compagnia nell'esperienza di viaggio dei suoi passeggeri che comprende, fra l'altro, un programma di modernizzazione delle cabine con nuove poltrone, sistema di intrattenimento gratuito a poltrona, messaggistica mobile gratuita a bordo, capienti cappelliere, accesso al Wi-Fi su quasi tutti i voli, pasti gratuiti in Main Cabin su voli selezionati, spuntini, servizio da portata firmato Alessi, biancheria Westin Heavenly®, proposte gastronomiche create da celebri chef abbinate ai vini selezionati dalla Master Sommelier Andrea Robinson e cuffie LSTN per la riduzione del rumore di sottofondo.

Delta ha anche fatto importanti investimenti per migliorare l'esperienza del passeggero a terra che includono nuove lounge Delta Sky Club a Denver, Atlanta e Seattle, e lounge rinnovate a Nashville, Dallas, Newark e Minneapolis-St. Paul; progetti di ampliamento aeroportuale ad Atlanta, Los Angeles, New York e Salt Lake City, oltre alla sperimentazione e implementazione

di un più efficiente processo di imbarco ad Atlanta. Delta prevede inoltre di aggiungere alla propria flotta quasi 250 nuovi aeromobili nei prossimi anni.

###

Delta

Delta Air Lines serve più di 180 milioni di passeggeri ogni anno. Nel 2017 Delta è stata inclusa nella top 50 delle “World’s Most Admired Companies” redatta dalla rivista FORTUNE oltre che essere nominata “most admired airline” per la sesta volta in sette anni. Inoltre si è classificata al primo posto per il sesto anno consecutivo nell’annuale sondaggio di Business Travel News Airline, un record per qualsiasi compagnia aerea. Grazie a un ineguagliato network globale, Delta e i vettori [Delta Connection](#) offrono servizi verso 311 destinazioni, 54 Paesi e sei continenti. Delta, con sede ad Atlanta, ha circa 80.000 dipendenti nel mondo e gestisce una flotta di oltre 800 aeromobili. Membro fondatore dell’alleanza globale [SkyTeam](#), Delta è parte della joint venture transatlantica, leader nel settore dell’aviazione, con [Air France-KLM](#) e [Alitalia](#) così come della joint venture con [Virgin Atlantic](#). Con i propri partner nel mondo, Delta offre ai suoi passeggeri più di 15.000 voli al giorno, operando dagli hub di [Amsterdam](#), [Atlanta](#), [Boston](#), [Detroit](#), Londra-Heathrow, [Los Angeles](#), [Minneapolis/St. Paul](#), [New York-JFK](#) e [LaGuardia](#), [Parigi-Charles de Gaulle](#), [Salt Lake City](#), [Seattle](#) e [Tokyo-Narita](#). Delta ha investito diversi miliardi di dollari in strutture

aeroportuali, nel prodotto globale, nei servizi e nelle tecnologie per migliorare l’esperienza dei passeggeri a terra e in volo. Ulteriori informazioni sono disponibili in: [Delta News Hub](#), [delta.com](#), Twitter [@DeltaNewsHub](#), [Google.com/+Delta](#), [Facebook.com/delta](#)

Per ulteriori informazioni su questo contattare:

ABC PR Consulting

Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli

Tel: +39 02 83527768

Maria Vittoria Ambrosioni: mv.ambrosioni@abc-prc.com; Mob: +39 335 1738475

Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; Mob: + 39 345 4569748