

## ANA GROUP LANCIA IL PROGETTO "ODYSSEY JAPAN"

*Un progetto pensato per aumentare il turismo internazionale verso le diverse regioni del Giappone*

**13 dicembre 2017** – ANA Group è orgoglioso di annunciare il lancio di "Odyssey Japan", un progetto che incoraggia i visitatori internazionali a scoprire nuove destinazioni in Giappone oltre alla "Golden Route", il tour che include Tokyo, Kyoto e Osaka. Il paese del Sol Levante vanta numerose regioni e prefetture uniche e affascinanti, comodamente raggiungibili con voli domestici dai gateway di Tokyo - Haneda e Narita, e Osaka - Kansai. ANA Strategic Research Institute (\* 1) guiderà il progetto "Odyssey Japan", collaborando con le autorità governative locali in tutto il Giappone per sviluppare strategie e programmi in grado di promuovere il turismo internazionale verso le loro regioni.

ANA Group mette in campo la sua competenza grazie alle numerose società che compongono il gruppo e possono collaborare nello sviluppo di attività turistiche, strategie di marketing, vendite e promozioni, oltre a raccogliere feedback dai visitatori che visitano ogni regione.

Ci si aspetta un incremento dei turisti che visitano il Giappone, in particolare di visitatori provenienti da Europa, Nord America e Australia. Il progetto "Odyssey Japan", in collaborazione con le autorità governative locali, intercetterà la crescente domanda – in particolare quella dei visitatori interessati a scoprire la cultura e le proposte gastronomiche uniche e caratteristiche di ogni regione giapponese. Il progetto promuoverà il turismo gastronomico, evidenziando le diverse cucine locali e offrendo corsi di cucina, degustazioni di sake, soggiorni in fattoria ed eventi locali.



### **Al via con la prefettura di Tottori**

Il progetto ha preso il via con la prefettura di Tottori e ANA Group si è avvalso della conoscenza di esperti locali, tra cui la città di Tottori, l'Associazione per la promozione dell'aeroporto di Tottori e il network turistico di Tottori e Inaba. Per iniziare, è stato organizzato un tour di visite turistiche

e culturali - pensato appositamente per gli stranieri – che include le famose dune di sabbia, la possibilità di gustare proposte gastronomiche preparate con ingredienti coltivati localmente e degustazioni di sakè.



ANA Group prevede di collaborare con le autorità governative locali di altre prefetture per sviluppare tour e campagne di marketing simili, per migliorare ulteriormente i flussi turistici verso queste regioni.

### **Il brand concept "Odyssey Japan"**

Il concept parte dal famoso poema omerico e dal significato allargato della parola *odissea* intesa come "viaggio importante, che cambia la vita" o semplicemente come "avventura". Ed è proprio questo l'obiettivo del gruppo: incoraggiare i turisti stranieri in arrivo in Giappone a godersi un'avventura, visitando non solo le principali destinazioni turistiche come Tokyo, Kyoto o Hiroshima, ma anche le altre meraviglie che il paese può offrire.

Il nome del progetto è stato scelto dallo staff globale di ANA.



URL: <http://www.ana-exjapan.com/en/feature/odyssey/>

\* 1 ANA Strategic Research Institute

L'Istituto, incorporato nell'aprile 2006, è l'incubatore di idee di ANA Group. È coinvolto in vari progetti, tra cui la promozione delle economie regionali e del turismo regionale, con l'obiettivo di stimolare la domanda a lungo termine di viaggi aerei, la ricerca di politiche per l'espansione degli scambi tra Giappone e altri paesi e la ricerca di nuovi modelli di business innovativi per l'utilizzo degli aeroporti. Il progetto è condotto in coordinamento con vari gruppi, incluse le istituzioni accademiche e le autorità locali, e mira a raggiungere un ambito più ampio rispetto alle normali operazioni di una compagnia aerea.

#### **ANA Holdings Inc.**

ANA Holdings Inc. (ANA HD) è un gruppo che opera nel settore dell'aviazione a livello internazionale, un totale di 64 società controllate e 16 affiliate; spazia dalle operazioni passeggeri e cargo ad altre gestioni nel campo dell'aviazione, come il catering e i servizi IT. ANA HD è stata fondata nell'aprile 2013 ed è la capo gruppo della compagnia aerea tradizionale ANA e delle low-cost Vanilla Air e Peach Aviation. ANA HD persegue una strategia multi-brand per ottimizzare la forza del marchio ANA e stimolare la domanda in mercati che sono complementari a quelli propri della compagnia tradizionale, riuscendo così ad espandere la quota di mercato del gruppo e ad accrescerne il valore.

ANA dispone di 258 aeromobili e vola verso 85 destinazioni trasportando circa 52 milioni di passeggeri all'anno. ANA è la prima compagnia aerea giapponese per fatturato e passeggeri trasportati. L'obiettivo di ANA è quello di diventare la prima compagnia aerea al mondo per la soddisfazione del cliente e la creazione di valore. ANA fa parte di Star Alliance.

#### ***Per ulteriori informazioni:***

**ABC PR Consulting - Ufficio Stampa e PR ANA**

Via L.Castelvetro 33, 20154 Milano - Tel. 02 83527768 - Web: [www.abc-prc.com](http://www.abc-prc.com)