

COMUNICATO STAMPA

ANA ALLA BIT DI MILANO CON L'ENTE NAZIONALE DEL TURISMO GIAPPONESE (JNTO)

Il vettore punta a far scoprire il Giappone meno noto grazie al suo network domestico

1 febbraio 2018. ANA, unica compagnia aerea giapponese 5-Star, recentemente premiata da ATW Airline Award come vettore dell'anno 2018, conferma la sua partecipazione alla Borsa Internazionale del Turismo. Dall' 11 al 13 febbraio ANA sarà espositore presso lo stand dell'Ente Nazionale del Turismo Giapponese (JNTO) per incontrare, nella location nel centro di Milano, il mondo dell'intermediazione e il pubblico dei viaggiatori.

“La BIT è per noi, da anni, un appuntamento imprescindibile, un momento importante di incontro e confronto con il mondo del turismo” ha detto Viviana Reali – Manager Italy di ANA. “L’occasione per presentare un vettore che sempre più punta sull’eccellenza del servizio e con cui è possibile immergersi nella cultura giapponese fin dall’inizio del viaggio”.

I dati confermano che il Giappone è una destinazione amata e richiesta dagli italiani, che, sempre di più, vogliono scoprire il Paese oltre i tour classici che includono le città più note. ANA, con il suo network domestico di circa 45 destinazioni, è la risposta ideale per creare itinerari che toccano città come Sapporo, Hakodate, Oita, Kagoshima e le isole di Okinawa e Ishigaki.

I passeggeri italiani, grazie a comode coincidenze da numerose città italiane fra cui Roma, Milano, Firenze, Bologna, Venezia, Napoli e Torino, possono volare oggi all'aeroporto di Tokyo Haneda via Francoforte e Monaco di Baviera e all'aeroporto di Tokyo Narita via Düsseldorf e Bruxelles.

**Gli operatori del settore e il pubblico potranno incontrare i rappresentanti ANA presso:
MICO - PAD 4 Stand C97 – D 96**

Nel corso delle giornate di fiera, presso lo stand del Giappone, il pubblico e gli operatori del settore potranno scoprire “virtualmente” la destinazione nel corner dedicato alla realtà aumentata, oltre che partecipare a una serie di piccoli eventi fra cui la degustazione del sake e la cerimonia del te.

ANA

All Nippon Airways (ANA) il primo vettore giapponese per ricavi e numero di passeggeri. Fondata nel 1952, ANA vola su 85 rotte internazionali e 116 rotte domestiche con una flotta di circa 250 aeromobili. Il Gruppo ANA ha 35.000 dipendenti. Nell'anno finanziario 2016 ha trasportato 52,1 milioni di passeggeri, generando ricavi per 1.77 miliardi di yen. ANA, parte di Star Alliance dal 1999, ha sottoscritto una joint-venture con United Airlines per le rotte transpacifiche e ha lanciato la joint-venture con Lufthansa, Swiss e Austrian per le rotte Europa-Giappone. La compagnia offre ANA Mileage Club, il programma Frequent Flyer che vanta oltre 26 milioni di iscritti. Nel 2013 ANA è stata nominata Airline of the Year dalla rivista statunitense Air Transport World e premiata, nel 2017, per il quinto anno consecutivo, con il prestigioso punteggio 5-Star da Skytrax. ANA è launch customer del Boeing 787 Dreamliner e il vettore che ne opera di più in assoluto. Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.anaskyweb.com/it/e

Per ulteriori informazioni:

ABC PR Consulting - Ufficio Stampa e PR ANA

Viale L.Castelvetro, 33 – 20154 Milano

Tel. 02 83527768 - Web: www.abc-prc.com - Mail: info@abc-prc.com