NEWSTECA ANNUNCIA I VINCITORI DI IMA, ITALIAN MISSION AWARDS 2015

Il 23 marzo 2015, durante la Serata di Gala conclusiva di IMA 2015, sono stati premiati i vincitori delle 17 categorie in gara: operatori turistici e travel manager che si distinguono per la professionalità e la qualità dei servizi offerti nel settore dei viaggi d'affari. Festeggiati anche i vincitori dei premi speciali Business Travel Rising Star e MissionFleet Rising Star, assegnati dai lettori delle riviste MISSION e MISSIONFLEET

Milano, 24 marzo 2015 – Ieri, presso l'Hotel Principe di Savoia di Milano, si è svolta la **Serata di Gala** conclusiva di **IMA 2015**, seconda edizione del primo premio italiano dedicato al business travel organizzato da **Newsteca**, casa editrice delle testate **MISSION** e **MISSIONFLEET**. Durante l'evento, che ha visto la partecipazione di oltre 220 operatori del settore, travel manager ed esponenti della stampa, sono stati assegnati i premi delle 17 categorie in gara.

L'incontro è stato anche l'occasione per festeggiare i vincitori dei premi speciali **Business Travel Rising Star** e **MissionFleet Rising Star**, assegnati a chi, secondo i lettori delle riviste di Newsteca, nel corso dell'anno ha contribuito all'evoluzione del mercato dei viaggi d'affari.

Ecco i vincitori di IMA 2015:

<u>TRASPORTO AEREO</u>
MIGLIOR COMPAGNIA AEREA DI LUNGO RAGGIO PER I VIAGGIATORI D'AFFARI
Emirates
MIGLIOR COMPAGNIA AEREA DI CORTO E MEDIO RAGGIO PER I VIAGGIATORI D'AFFARI
Austrian Airlines
MIGLIOR COMPAGNIA AEREA LOW COST PER I VIAGGIATORI D'AFFARI
easyJet
MIGLIOR AEROPORTO PER I VIAGGIATORI D'AFFARI
G. Marconi di Bologna

<u>ALBERGHI</u>
MIGLIOR HOTEL BUSINESS NEL NORD ITALIA
Novotel Milano Linate Aeroporto
MIGLIOR HOTEL BUSINESS NEL CENTRO ITALIA
Mercure Roma Colosseo Centro
MIGLIOR HOTEL BUSINESS NEL SUD ITALIA E ISOLE
Hilton Sorrento Palace

Newsteca Srl
P.le Cadorna 11
20123 Milano

tel 02 20241122
fax 02 20241096
redazione@newsteca.it
www.missionline.it

capitale sociale € 10.400,00 i.v.
P.Iva e C.F 13171520151
Registro Imprese Milano
MI-2000-212981 REA 1625374

CATENA ALBERGHIERA DELL'ANNO
Accor Hospitality Italia

SOCIETÀ DI AUTONOLEGGIO
MIGLIOR SOCIETÀ DI AUTONOLEGGIO PER I VIAGGIATORI D'AFFARI
Avis Budget Italia

TRAVEL MANAGEMENT COMPANY
MIGLIOR TRAVEL MANAGEMENT COMPANY CON GIRO D'AFFARI SOPRA I 50 MLN DI EURO
UVET American Express
MIGLIOR TRAVEL MANAGEMENT COMPANY CON GIRO D'AFFARI SOTTO I 50 MLN DI EURO
BTM Business Travel Management

ONLINE TRAVEL AGENCY - SITI DI PRENOTAZIONE
MIGLIOR ONLINE TRAVEL AGENCY - SITO DI PRENOTAZIONE VIAGGI/MOBILITÀ ONLINE
HRS, Hotel Reservation Service

TRAVEL TECHNOLOGIES
MIGLIOR SELF BOOKING TOOL
KDS NEO (KDS)
MIGLIOR SISTEMA DI GESTIONE DELLE NOTE SPESE
Ztravel (ZUCCHETTI)
MIGLIOR SISTEMA DI REPORTISTICA
CWT Program Management Center
MIGLIOR SOLUZIONE MOBILE PER I VIAGGIATORI D'AFFARI
TripCase Corporate (SABRE)

TRAVEL MANAGER
MIGLIOR TRAVEL MANAGER DELL'ANNO
Alberto Caumo, Assicurazioni Generali

BUSINESS TRAVEL RISING STAR
Lisa Gasparri e Liliana Nesti (Menarini Group)

MISSIONFLEET RISING STAR
Emmanuel Lufray (ARVAL ITALIA)

Per ulteriori informazioni e per accedere alla gallery fotografica della Serata di Gala di IMA 2015 visitate il sito www.italianmissionawards.it.

IMA 2015 è sponsorizzato da: **Accor Hospitality Italia, American Express Global Corporate Payments, Carlson Wagonlit Travel, Diners Club, Hotel Principe di Savoia, Lufthansa City Center Global Travel**

Per informazioni:
Newsteca, Segreteria Organizzativa IMA
tel. 02 20241122
e-mail: eventi@newsteca.it
www.italianmissionawards.it – www.missionline.it

ABC PR Consulting – Ufficio Stampa IMA
tel. 02 58325432
e-mail: info@abc-prc.com
www.abc-prc.com

IMA, Italian Mission Awards
IMA è il primo premio italiano dedicato ai viaggi d'affari organizzato da una società editoriale. L'iniziativa, giunta quest'anno alla sua seconda edizione, mette in competizione, ma soprattutto in luce, i più importanti operatori del settore e i migliori travel manager, che vengono giudicati da referenti super partes (travel manager ed esponenti della stampa). Quest'anno si sono candidati a IMA 85 protagonisti del settore dei viaggi d'affari. Per candidarsi occorreva compilare entro il 31 ottobre il questionario relativo alla categoria prescelta sul sito www.italianmissionawards.it.

Newsteca
*Due testate leader nei rispettivi settori (**MISSION – La rivista dei viaggi d'affari** e **MISSIONFLEET – La rivista dell'auto aziendale**), più di cento corsi di formazione organizzati, convegni nazionali e workshop di successo: grazie a questo bagaglio di esperienza la casa editrice Newsteca è oggi il più autorevole punto di riferimento in Italia per le aziende che desiderano ottimizzare la gestione delle trasferte e del parco auto aziendale. In Internet: www.missionline.it*

MISSION – La rivista dei viaggi d'affari
Edita da Newsteca srl, Mission è la rivista italiana leader nel settore del business travel. Giunta al suo quindicesimo anno, Mission rappresenta oggi il più autorevole punto di riferimento nel settore dei viaggi d'affari in Italia e accreditata fonte d'informazione e aggiornamento per buyer aziendali (travel manager, direttori acquisti, direttori del personale ecc.) e supplier (agenzie di viaggio business, compagnie aeree, alberghi, car rental ecc.).

MISSIONFLEET – La rivista dell'auto aziendale
Pubblicata da Newsteca srl, già casa editrice di Mission - La rivista dei viaggi d'affari, Mission Fleet è una rivista bimestrale dedicata all'analisi e all'approfondimento di tutte le complesse tematiche legate alla gestione delle flotte auto aziendali. Elemento di novità della testata è la forte focalizzazione sulle esigenze delle aziende, che distinguono MissionFleet dalle altre pubblicazioni nel settore dell'automotive e la rendono preziosa fonte di informazioni e suggerimenti per ottenere un'efficace ed efficiente gestione delle auto aziendali.