ANA Inspiration of JAPAN

A STAR ALLIANCE MEMBER

Comunicato Stampa

ANA PREMIATA CON L'AMBITO PUNTEGGIO SKYTRAX – 5-STAR PER IL TERZO ANNO CONSECUTIVO

ANA è l'unico vettore giapponese ad aver ricevuto questo riconoscimento

23 marzo 2015 – Il gruppo ANA ha ricevuto, per il terzo anno consecutivo, il punteggio 5-Star di SKYTRAX(*1), il più importante sito di recensioni riguardanti compagnie aree ed aeroporti (http://www.airlinequality.com/). Solamente altre sei compagnie aeree (*2) sono state insignite con un punteggio 5-Star SKYTRAX e ANA è l'unico vettore giapponese in assoluto ad aver ricevuto questo prestigioso riconoscimento.

Il punteggio *5 Star* è la conferma dell'alta qualità del servizio offerto al passeggero da ANA in tutte le fasi del viaggio, dall'arrivo in aeroporto fino alla permanenza in cabina. Si tratta inoltre di un riconoscimento per i miglioramenti al prodotto apportati dalla compagnia al fine di soddisfare le esigenze di una clientela sempre più internazionale. Mentre continua ad espandere il suo business e a ottimizzare le nuove rotte internazionali da e per l'aeroporto di Tokyo Haneda aggiunte nella primavera 2014, ANA è costantemente impegnata a mantenere e migliorare i propri standard. I più significativi miglioramenti al servizio includono:

- Il lancio di 'DINING h', un nuovo ristorante all'interno dell'ANA SUITE LOUNGE presso il terminal internazionale di Tokyo Haneda. Si tratta del primo ristorante ANA all'interno di una lounge aeroportuale in Giappone.
- Ampliamento del sistema di intrattenimento di bordo (film, audio e altri canali), con oltre 300 canali in molteplici lingue, più di qualsiasi altra compagnia aerea giapponese.
- ANA ha anche accolto quattro nuovi partner, tra i quali due chef internazionali, nel team THE CONNOISSEURS (* 3), per offrire una più ampia scelta di proposte gastronomiche in volo. ANA ha inoltre sviluppato nuovi menù di bordo creati in collaborazione con noti hotel internazionali per migliorare la qualità dei pasti serviti a bordo dei voli in partenza da aeroporti internazionali con destinazione il Giappone.
- Il progetto "The Tastes of JAPAN by ANA" (* 4), che continua a raccogliere consensi, propone le specialità di 17 prefetture giapponesi nei pasti serviti in volo e nelle lounge, contribuendo alla promozione del turismo in Giappone ed alla crescita economica delle diverse regioni del Paese pubblicizzando il fascino delle differenti destinazioni.
- A seguito di un'ampia ricerca effettuata fra i clienti al check-in e nelle lounge, ANA ha ottimizzato la formazione del personale e adattato i propri servizi per soddisfare al meglio le richieste della sua clientela.

- Per migliorare la comunicazione a bordo con i passeggeri internazionali, oltre alla formazione obbligatoria in lingua inglese per tutti gli assistenti di cabina ANA, sono stati introdotti frasari in altre lingue.

Quale misura internazionale dei livelli di qualità e di soddisfazione del cliente, il riconoscimento SKYTRAX rappresenta un tassello importante della strategia di business di ANA per diventare una delle prime compagnie aeree a livello globale. L'investimento della compagnia nel network, offerta e servizi sta permettendo al vettore di intercettare la crescente domanda di una clientela sempre più internazionale. ANA si impegna costantemente a fornire un servizio dedicato e di qualità ed elevati standard di sicurezza a tutti i suoi passeggeri nel mondo.

(*1) SKYTRAX, fondata nel 1989, è una società di consulenza e di rating con sede a Londra. Oltre agli *Airline Star Ratings*, che classificano le compagnie aeree con un punteggio compreso tra 1 Star e 5 Star, la società organizza anche i *World Airline Awards*, assegnati in base ad una valutazione di oltre 200 vettori conferita utilizzando ogni anno il questionario online di SKYTRAX e diversi altri sondaggi. ANA è stata premiata per la prima volta dagli *World Airline Awards* nel 2011 con i titoli di *World's Best Airport Services* e *Staff Service Excellence, Asia Award*. ANA ha ricevuto un ulteriore *World Airline Award* nel 2012 come *Best Transpacific Airline*. Nel 2013 e 2014, la compagnia è stata premiata per i *World's Best Airport Services*; nel 2013 per la *Best Cabin Cleanliness* e, nel 2014, nuovamente come *Best Transpacific Airline.*

(*2) Asiana Airlines, Cathay Pacific Airways, Garuda Indonesia, Hainan Airlines, Qatar Airways e Singapore Airlines.

(*3) Il team THE CONNOISSEURS oggi è composto da 26 rinomati chef, inclusi i quattro nuovi partner entrati a far parte del gruppo nel luglio 2014. La squadra propone menù e servizio bevande sui collegamenti internazionali in partenza dal Giappone, e un menù per i passeggeri della classe premium sulle rotte domestiche.

(*4) Il progetto è stato pensato per far conoscere ai passeggeri di tutto il mondo le numerose specialità della cucina di tutto il Giappone includendole nelle proposte servite in volo e nelle lounge.

ANA

All Nippon Airways (ANA) è il tredicesimo vettore al mondo per ricavi (2013) e primo vettore giapponese per ricavi e numero di passeggeri. Fondata nel 1952, ANA vola su 72 rotte internazionali e 113 rotte domestiche con una flotta di circa 240 aeromobili. Il Gruppo ANA ha 33.000 dipendenti. Nel 2013 ha trasportato 46 milioni di passeggeri, generando ricavi per 1.600 miliardi di yen (circa 13 miliardi di euro). ANA, parte di Star Alliance dal 1999, ha sottoscritto una joint-venture con United Airlines per le rotte transpacifiche e ha lanciato la joint-venture con Lufthansa, Swiss e Austrian per le rotte Europa-Giappone. La compagnia offre ANA Mileage Club, il programma Frequent Flyer che vanta oltre 26 milioni di iscritti. Nel 2013 ANA è stata nominata Airline of the Year dalla rivista statunitense Air Transport World e premiata, nel 2013 e 2014, con il prestigioso punteggio 5 Star da Skytrax. ANA è launch customer del Boeing 787 Dreamliner e il vettore che ne opera di più in assoluto. Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.anaskyweb.com/it/e

Per ulteriori informazioni:
ABC PR Consulting - *Ufficio Stampa e PR ANA*
Viale Beatrice d'Este 3/A 20122 Milano - Tel. 02 58325432 - Web: www.abc-prc.com
Twitter Facebook Pinterest

Maria Vittoria Ambrosioni – mv.ambrosioni@abc-prc.com – Tel 335 1738475
Chiara Bartoli – c.bartoli@abc-prc.com – Tel 345 4569748