Comunicato Stampa

IL B787-9 ANA DEBUTTA SULLE ROTTE INTERNAZIONALI

Operativo sulla rotta Tokyo - Monaco di Baviera
Novità per il servizio di intrattenimento a bordo

7 maggio 2015. All Nippon Airways (ANA), unica compagnia giapponese a 5 stelle, sarà il primo vettore del Paese del Sol Levante ad operare con un Boeing 787-9 sulle rotte internazionali. Il Dreamliner – nella sua versione allungata – è infatti entrato in servizio sulla rotta Tokyo Haneda - Monaco di Baviera. L'introduzione del nuovo aeromobile nella flotta porterà a una riduzione dei costi operativi e supporterà la crescita della compagnia. Dotato di un sistema di intrattenimento a bordo rinnovato con una serie di aggiornamenti, l'aeromobile offre i massimi livelli di comfort e convenienza.

Il nuovo aeromobile 787-9 ANA in servizio sulle rotte internazionali è configurato con un totale di 215 posti - 46 in più rispetto al 787-8 – ed è dotato delle più recenti versioni delle classi di servizio Business Class, Premium Economy ed Economy Class per offrire ai passeggeri un'esperienza di volo estremamente confortevole. Grazie al rinnovato servizio di intrattenimento di bordo, i passeggeri potranno vedere in tempo reale popolari trasmissioni televisive con la funzione ANA SKY LIVE TV (una novità assoluta fra i vettori giapponesi), avere accesso gratuitamente a una serie di contenuti digitali tra cui e-book e e-magazine e visionare il percorso di volo con la nuova ANA Sky Map in 3D. ANA è inoltre lieta di annunciare che il 787-9 sarà il primo Dreamliner dotato di servizio Wi-Fi a bordo.

Il Boeing 787-9 ha una fusoliera più lunga rispetto al 787-8, garantisce una maggiore efficienza nell'uso del carburante (23% in più rispetto al 767-300ER) e offre circa il 20% in più di posti a sedere e di capacità di carico merce, con una conseguente ulteriore riduzione dei costi operativi. L'introduzione del nuovo aeromobile contribuirà a sostenere la continua crescita della compagnia, in particolare per ciò che concerne il suo network internazionale, e consentirà di ridurre i costi operativi e l'impatto ambientale. Come per il 787-8, il nuovo Dreamliner è dotato di una tecnologia che garantisce un livello di comfort senza precedenti grazie a innovazioni che ottimizzano il livello di umidità e la pressione dell'aria all'interno della cabina.

ANA è *launch customer* del Dreamliner - il 26 ottobre 2011 è decollato il primo volo commerciale Tokyo Narita per Hong Kong – ed è stata la prima compagnia a lanciare, nell'agosto dello scorso anno, il 787-9 sulle rotte domestiche. L'entrata in servizio dell'aeromobile sulle rotte internazionali è in linea con la strategia di crescita della compagnia, che prevede l'introduzione di nuove rotte e l'aumento delle frequenze su quelle esistenti, pur mantenendo il suo impegno per una maggiore competitività e più elevati standard di servizio e convenienza per i suoi passeggeri.

Novità del sistema di intrattenimento a bordo

1. ANA SKY LIVE TV (servizio gratuito)

ANA SKY LIVE TV consente ai passeggeri di seguire in volo programmi televisivi in tempo reale, una assoluta novità per il mercato giapponese. La nuova opzione completa l'offerta dell'intrattenimento di bordo ANA e consente ai passeggeri di accedere ai più recenti programmi di notizie e sport in tempo reale durante il loro viaggio. I network disponibili in programmazione sono:

2. ANA Wi-Fi (servizio a pagamento)

ANA sta introducendo il servizio di Wi-Fi a bordo sui 787 (attualmente disponibile su alcuni 777 e 767).

Aeromobile / classe	Disponibile in tutte le classi di servizio del 787-9
Dispositivi compatibili	Dispositivi wireless personali compatibili LAN (sono raccomandati smartphone o tablet)
Fee	Tempi connessione/costi: 30 minuti/ US$6.95; 3 ore/ US$16.95; fino a 24 ore/ US$21.95

A

ANA Wi-Fi utilizza un servizio di Internet in volo offerto da Panasonic Avionics Corporation.

Per maggiori dettagli, consultare il sito ANA. La compagnia prevede di espandere il servizio ad altri 787, tra cui il 787-8.

3. Altri servizi (gratuiti)

- e-book: il servizio di intrattenimento verrà arricchito con l'inserimento di una serie di contenuti digitali come riviste, fumetti e libri.
- ANA SKY MAP: la funzione verrà aggiornata per offrire una divertente mappa multifunzionale in 3D che visualizza il suolo in modo realistico e consente ai passeggeri di visualizzare il percorso di volo da varie angolazioni.

ANA

All Nippon Airways (ANA) è il tredicesimo vettore al mondo per ricavi (2013) e primo vettore giapponese per ricavi e numero di passeggeri. Fondata nel 1952, ANA vola su 72 rotte internazionali e 113 rotte domestiche con una flotta di circa 240 aeromobili. Il Gruppo ANA ha 33.000 dipendenti. Nel 2013 ha trasportato 46 milioni di passeggeri, generando ricavi per 1.600 miliardi di yen (circa 13 miliardi di euro). ANA, parte di Star Alliance dal 1999, ha sottoscritto una joint-venture con United Airlines per le rotte transpacifiche e ha lanciato la joint-venture con Lufthansa, Swiss e Austrian per le rotte Europa-Giappone. La compagnia offre ANA Mileage Club, il programma Frequent Flyer che vanta oltre 26 milioni di iscritti. Nel 2013 ANA è stata nominata Airline of the Year dalla rivista statunitense Air Transport World e premiata, nel 2013 e 2014, con il prestigioso punteggio 5 Star da Skytrax. ANA è launch customer del Boeing 787 Dreamliner e il vettore che ne opera di più in assoluto. Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.anaskyweb.com/it/e

Per ulteriori informazioni:
ABC PR Consulting - *Ufficio Stampa e PR ANA*
Viale Beatrice d'Este 3/A 20122 Milano - Tel. 02 58325432 - Web: www.abc-prc.com
Facebook: ABC PR Consulting
Maria Vittoria Ambrosioni – mv.ambrosioni@abc-prc.com – Tel 335 1738475
Chiara Bartoli – c.bartoli@abc-prc.com – Tel 345 4569748
Alexandra Canner – a.canner@abc-prc.com – Tel 335 1748243