COMUNICATO STAMPA

Delta Air Lines: il Delta Day of Hope per sostenere la lotta al cancro nel giorno dedicato alla raccolta fondi in tutto il mondo

Il personale della compagnia a Roma e Venezia contribuisce alla campagna annuale, che ha l'obiettivo di raccogliere 1,5 milioni di dollari a livello globale

6 maggio 2015 – Questa mattina il personale Delta Air Lines (NYSE:DAL) dell'aeroporto di Roma Fiumicino e Venezia Marco Polo ha accolto i passeggeri in partenza in modo inusuale, intrattenendoli con una danza flash-mob presso l'area check-in ed imbarco dei voli per gli Stati Uniti. Il corpo di ballo, composto dagli agenti aeroportuali, dagli addetti alla manutenzione e dal personale sales & marketing di Delta, si è esibito nella giornata "Delta Day of Hope" per raccogliere fondi a favore dell'American Cancer Society.

I festeggiamenti, a Roma, proseguiranno nella giornata di venerdì presso il parco divertimenti di *Rainbow MagicLand*, che ha collaborato con Delta nell'organizzazione di uno spettacolo di beneficienza a teatro con artisti e comici.

"*Un aspetto fondamentale della cultura Delta è quello restituire qualcosa alle comunità dove operiamo*" ha detto Christine Marchand-Pardo, director airport customer service EMEA. "Con l'organizzazione di eventi di raccolta fondi per la ricerca contro il cancro non solo possiamo migliorare l'esperienza dei nostri passeggeri in aeroporto, ma – cosa ancora più importante - possiamo continuare a sostenere una importante campagna globale".

Il Day of Hope di Delta si ispira "Relay for Life" dell'American Cancer Society, ma porta il divertimento e le attività direttamente all'interno degli aeroporti. Oltre a Roma e Venezia, circa 100 aeroporti nel mondo partecipano all'iniziativa. Fra i tanti: Madrid, Tokyo Narita, Londra, Boston e Minneapolis. Un numero di attività volte alla raccolta di fondi è inoltre pianificata alla base Delta di Atlanta durante tutto il corso di questo mese. L'obiettivo è quello di raccogliere 1,5 milioni di dollari. Lo scorso anno il personale e i passeggeri Delta hanno donato 1,3 milioni di dollari.

Delta Air Lines

Delta Air Lines serve oltre 170 milioni di passeggeri ogni anno. Delta è stata inclusa nella top 50 delle "World's Most Admired Companies" redatta dalla rivista FORTUNE oltre che essere nominata "most admired airline" per la quarta volta in cinque anni. Inoltre si è classificata al primo posto per il quarto anno consecutivo nell'annuale sondaggio di Business Travel News Airline, un record per qualsiasi compagnia aerea. Grazie a un ineguagliato **network globale**, Delta e i vettori **Delta Connection** offrono servizi verso 321 destinazioni, 58 Paesi e sei continenti. Delta, con sede ad Atlanta, ha circa 80.000 dipendenti nel mondo e gestisce una flotta di oltre 700 aeromobili. Membro fondatore dell'alleanza globale **Sky Team**, Delta è parte della **joint venture transatlantica**, leader nel settore dell'aviazione, con **Air France KLM** e **Alitalia** così come della joint venture di nuova costituzione con **Virgin Atlantic**. Con i propri partner nel mondo, Delta offre ai suoi passeggeri più di 15.000 voli al giorno, operando dagli hub di **Amsterdam, Atlanta**, **Boston**, **Detroit**, **Los Angeles**, **Minneapolis-St. Paul**, **New York La Guardia**, **New York-JFK**, **Parigi-Charles De Gaulle**, **Salt Lake City**, **Seattle** e **Tokyo-Narita**. Delta ha investito diversi miliardi di dollari in strutture aeroportuali, nel prodotto globale, nei servizi e nelle tecnologie per migliorare l'esperienza dei passeggeri a terra e in volo. Ulteriori informazioni sono disponibili su delta.com, Twitter @Delta, Google.com/+Delta, Facebook.com/delta e il blog Delta takingoff.delta.com

Per ulteriori informazioni su questo comunicato si prega di contattare:

ABC PR Consulting
Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli
Tel: +39 02 58325432
Maria Vittoria Ambrosioni: mv.ambrosioni@abc-prc.com; Mob: +39 335 1738475
Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; Mob: + 39 345 4569748