Comunicato Stampa

ANA CRESCE IN OCEANIA:
NUOVO VOLO TOKYO HANEDA-SYDNEY DA DICEMBRE 2015

20 luglio 2015. ANA, compagnia aerea giapponese, ha annunciato la crescita del suo network in Oceania, con l'aggiunta di un nuovo collegamento non-stop da Tokyo - Haneda per Sydney (soggetto ad approvazione governativa).

Il volo giornaliero comincerà ad operare da prossimo 11 dicembre 2015. Si tratta della quarta nuova rotta internazionale annunciata da ANA nel 2015 e si aggiunge ai servizi diretti inaugurati recentemente per Houston (da 12 giugno), Kuala Lumpur (dal 1° settembre) e Bruxelles (dal 25 ottobre).

Il nuovo volo per Sydney partirà dall'hub di Haneda, l'aeroporto metropolitano di Tokyo, che offre comode coincidenze per destinazioni in Europa, Nord America, Asia e per 42 città in tutto il Giappone. La rotta verrà operata con Boeing 787-9 Dreamliner da 215 posti, configurato in tre classi di servizio (Business, Premium Economy e Economy).

Commentando l'annuncio, Osamu Shinobe, Presidente e CEO di ANA, ha detto: "*Siamo entusiasti di poter espandere la nostra presenza in Oceania e offrire ai nostri passeggeri nuove destinazioni dall'aeroporto di Haneda*".

La crescita del network di destinazioni internazionali è uno dei focus della strategia di lungo termine di ANA, che prevede di aumentare del 50% le entrate di questo segmento nei prossimi 10 anni. I biglietti per la nuova destinazione saranno prenotabili a partire dal mese di agosto 2015.

ANA
All Nippon Airways (ANA) è il tredicesimo vettore al mondo per ricavi (2013) e primo vettore giapponese per ricavi e numero di passeggeri. Fondata nel 1952, ANA vola su 73 rotte internazionali e 117 rotte domestiche con una flotta di circa 245 aeromobili. Il Gruppo ANA ha 35.000 dipendenti. Nell'anno finanziario 2014 ha trasportato 50,4 milioni di passeggeri, generando ricavi per 1.700 miliardi di yen (oltre 12,3 miliardi di Euro). ANA, parte di Star Alliance dal 1999, ha sottoscritto una joint-venture con United Airlines per le rotte transpacifiche e ha lanciato la joint-venture con Lufthansa, Swiss e Austrian per le rotte Europa-Giappone. La compagnia offre ANA Mileage Club, il programma Frequent Flyer che vanta oltre 26 milioni di iscritti. ANA è stata nominata "Airline of the Year" da Air Transport World Magazine nel 2013 "Best Long-Haul Airline" ai Business Travel Awards nel 2015. Sempre nel 2015, ANA è stata premiata per il terzo anno consecutivo con il prestigioso punteggio 5 Star da Skytrax. ANA è launch customer del Boeing 787 Dreamliner e il vettore che ne opera di più in assoluto. Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.anaskyweb.com/it/e

Per ulteriori informazioni:
ABC PR Consulting - *Ufficio Stampa e PR ANA*
Viale Beatrice d'Este 3/A 20122 Milano - Tel. 02 58325432 - Web: www.abc-prc.com
Facebook: ABC PR Consulting
Maria Vittoria Ambrosioni – mv.ambrosioni@abc-prc.com – Tel 335 1738475
Chiara Bartoli – c.bartoli@abc-prc.com – Tel 345 4569748
Alexandra Canner – a.canner@abc-prc.com – Tel 335 1748243