

NY-LON imbarca alla "The O2" a Londra!



Il nuovo lounge bar NY-LON di Virgin Atlantic e Delta, situato nell'arena The O2, a Greenwich, Londra, è ora aperto al pubblico tutti i giorni, da mezzogiorno a mezzanotte. La lounge, costruita attorno a un bar creato su misura che si ispira al motore di un aeromobile, è ideale per un drink prima di un concerto, per mangiare un boccone o anche per caffè. La sala riunioni segreta offre uno spazio tranquillo per dialogare con i propri clienti o per chi vuole cenare in assoluta privacy.

Nuovi voli Delta dal Regno Unito nel 2016

Delta e Virgin Atlantic Airways rafforzeranno il loro network transatlantico con l'introduzione di nuovi voli diretti Delta da Londra Heathrow per **Salt Lake City** e da Edimburgo per **New York-JFK**.

Dal prossimo 2 maggio Salt Lake City diventerà l'ottava destinazione statunitense servita da Delta dall'aeroporto di Heathrow e sarà l'unico volo diretto fra le due città, oltre ad offrire interessanti coincidenze per destinazioni del nord ovest degli Stati Uniti come Reno, Boise Idaho, Albuquerque e Idaho Falls. Il collegamento giornaliero non-stop Delta tra Edimburgo e New York-JFK verrà inaugurato il 27 maggio 2016, e offrirà ai passeggeri la possibilità di raggiungere – oltre a New York - fino a 60 ulteriori destinazioni in coincidenza. Il volo sarà l'unico servizio Delta dalla Scozia e si affianca al collegamento operato tre volte a settimana da Virgin Atlantic da Glasgow per Orlando durante la stagione estiva. Il nuovo volo offre l'opportunità di interessanti collegamenti in coincidenza per destinazioni come Miami, Orlando, Las Vegas, San Francisco e Los Angeles attraverso il Terminal 4 all'aeroporto di NY JFK, recentemente rinnovato e ampliato.

Un'estate di record

Delta ha registrato la sua stagione estiva più intensa di sempre, con otto nuovi record. Ecco i numeri top dell'alta stagione – dal 4 giugno al 17 agosto:

99,79%: di "completion factor" (percentuale di voli completati) per i collegamenti mainline della stagione estiva; il record precedente era del 99,74%, registrato l'anno scorso

21: il numero record di giorni senza cancellazioni di voli Delta mainline nel periodo estivo. Il record precedente è stato di 16 giorni, l'anno scorso.

139,2 ore: il più lungo periodo di ore consecutive senza cancellazioni di voli durante la stagione estiva. Questo record supera di molto il precedente (80,3 ore, giugno 2014)

3.202 voli: il numero record di voli Delta mainline partiti in un unico giorno – 17 agosto

614.159: numero di passeggeri imbarcati in un unico giorno in tutto il network Delta (inclusi i voli Delta Connection), il 31 luglio

96,72%: record di partenze ontime registrate da Delta Technical Operations. Il record precedente, 96,69%, è stato registrato l'anno scorso.

99,97%: record del completion factor per il settore manutenzione. Il record precedente, del 99,96%, era stato registrato l'anno scorso.

45 giorni: il numero record di giorni, quest'estate, senza nessuna cancellazione per motivi di maintenance. Il record precedente è stato l'anno scorso, con 26 giorni.

La tecnologia al servizio degli assistenti di volo per offrire un servizio più personalizzato

Gli assistenti di volo Delta sono stati dotati di un nuovo e innovativo strumento sui propri dispositivi palmari per personalizzare l'esperienza di viaggio dei 170 milioni di passeggeri globali della compagnia. Il *Guest Service Tool* è la più recente novità di una lunga serie di innovazioni tecnologiche per fornire, agli oltre 22.000 assistenti di volo della compagnia, informazione importanti per poter meglio interagire con i clienti durante il volo. Tra i vantaggi ci sarà la possibilità di riconoscere i clienti di grande importanza e di servire al meglio le persone a bordo che potrebbero avere bisogno di assistenza supplementare o maggiore attenzione. Lo strumento sarà in futuro anche utilizzato per fornire ai passeggeri lo stato dei voli in proseguimento e informazioni sui gate in coincidenza.

"I nostri assistenti di volo, come con tutti i dipendenti Delta, si impegnano per rendere l'esperienza di volo dei nostri clienti la migliore possibile, cercando di portare più calore e empatia anche nei cieli", ha detto Allison Ausband, Senior Vice President di Delta per il servizio a bordo. "Avere la tecnologia a portata di mano per identificare e salutare i clienti per nome, identificare un cliente SkyMiles con lo status Medallion, informarli sui cambiamenti di viaggio in tempo reale, nonché una serie di altre opportunità significa, per i nostri preparatissimi assistenti di volo, poter fornire un servizio al cliente di altissima qualità".

"Continueremo a migliorare i nostri dispositivi e il Guest Service Tool per gestire al meglio i dati forniti dal cliente e personalizzare ulteriormente la sua esperienza di bordo", ha aggiunto Ausband. "In futuro gli assistenti di volo saranno in grado di offrire proposte di cibo e bevande in grado di soddisfare le preferenze dei clienti e identificare meglio quei passeggeri che hanno avuto qualche problema nei voli precedenti; uno sforzo ulteriore per rafforzare l'impegno nei confronti di chi vola con noi".

L'anno scorso Delta ha fornito ai suoi assistenti di volo l'agile dispositivo Lumia 1.520 per ridurre l'impatto ambientale della compagnia aerea e l'utilizzo dei materiali cartacei. Il manuale di bordo di 500 pagine, contenente materiali e informazioni di sicurezza e di servizio, è stato caricato sul dispositivo, risparmiando cosi 55 tonnellate di carta ogni anno e riducendo le emissioni di carbonio di Delta di 1.800 tonnellate ogni anno – il che equivale alla rimozione di oltre 370 autovetture dalla strada.



La nuova livrea sulla pancia rende più visibili gli aeromobili Delta

Delta si è aggiunta al ristretto gruppo di compagnie che hanno posizionato il loro logo sulla pancia dei propri velivoli per rendere il brand più facilmente riconoscibile da terra. Anche se non è riconoscibile alla massima altitudine, la visibilità del logo sugli aerei che volano a bassa quota aumenta la notorietà di Delta in tutto il mondo. La divisione Technical Operations di Delta è al lavoro per progettare la giusta dimensione e il posizionamento del logo su ogni tipo di aeromobile della flotta e introdurre la livrea modificata nel processo esistente di riverniciatura.

I dati di traffico di agosto

Nel mese di agosto Delta ha trasportato 16,8 milioni di passeggeri, con una crescita della capacità del sistema del 4,6% rispetto allo scorso anno. La compagnia ha raggiunto un 99,8% di completion factor e un 85,5 % di on-time performance. Delta ha registrato un calo del 6,5% nei ricavi unitari consolidati per passeggero a causa delle recenti pressioni valutarie, supplementi inferiori sui mercati internazionali, margini più bassi sul mercato domestico e le date in cui sono cadute le vacanze del Labor Day.

Delta finalizza con China Eastern una partnership di più ampio respiro

Delta e China Eastern Airlines hanno finalizzato una più ampia partnership che include un investimento di 450 milioni di dollari da parte del vettore americano per acquisire una quota del 3,55% nella compagnia aerea cinese. L'operazione rappresenta un passo significativo nella collaborazione fra le due compagnie e permetterà a Delta e China Eastern di competere in modo più efficace sulle rotte tra gli Stati Uniti e la Cina, offrendo più opzioni di viaggio ai clienti in entrambi i paesi e facendo investimenti congiunti per migliorare l'esperienza di volo dei passeggeri.

Delta ha quasi triplicato la dimensione del suo network in Cina negli ultimi cinque anni e con China Eastern aumenterà ulteriormente la sua presenza sul mercato. China Eastern è leader nel principale mercato business cinese, Shanghai, nel cui aeroporto di Pudong, al Terminal 1, Delta ha recentemente spostato le sue operazioni, vicino a China Eastern e Shanghai Airlines.

L'accordo è stato firmato il 1 settembre 2015 da Ed Bastian, Presidente di Delta e Ma Xulun, Presidente di China Eastern, di fronte a 30 dirigenti e manager di entrambe le compagnie aeree.