



\_\_\_\_\_

## NATALE E CAPODANNO IN GIAPPONE CON ANA BUSINESS CLASS SPECIAL Offerta da non perdere per raggiungere in tutto comfort Tokyo, Osaka e Nagoya dal 21 dicembre 2015 all'8 gennaio 2016

Tariffe a partire da 1.999€ a/r - Prenotazioni dal 21 ottobre al 3 novembre 2015

21 ottobre 2015 - Al via oggi la promozione *Business Class Special* di ANA per volare in Giappone con tutta la comodità della classe business. Un'opportunità per programmare un viaggio durante le feste natalizie e di fine anno quando ogni città si illumina di mille luci colorate e, alla mezzanotte del 31 dicembre, le campane di ogni tempio buddista del paese scandiscono 108 rintocchi per perdonare i peccati compiuti durante l'anno.

Le tariffe promozionali sono *in vendita dal 21 ottobre al 3 novembre*, per viaggiare in Business Class a partire da € 1.999 e volare a Tokyo, Osaka e Nagoya (tariffe di andata e ritorno, incluse tasse aeroportuali e supplemento carburante). La promozione è applicabile ai voli in partenza da Milano, Torino, Venezia, Verona, Bologna, Firenze, Roma e Napoli via Francoforte, Monaco di Baviera, Düsseldorf e Bruxelles, per partenze fra il 21 dicembre 2015 e l'8 gennaio 2016.

L'offerta è soggetta alla disponibilità dei voli al momento della prenotazione e a specifiche restrizioni.

La tariffa speciale è acquistabile tramite agenzie di viaggio, sul sito: <a href="https://www.anaskyweb.com/it/e">www.anaskyweb.com/it/e</a> oppure presso l'ufficio prenotazioni ANA in Italia, tel. 06.6501.1600 e-mail: rominfo@ana.co.jp

## **ANA BUSINESS STAGGERED** – le caratteristiche:

- poltrona letto completamente reclinabile con accesso diretto dal corridoio per garantire comfort e privacy
- schermo LCD touch screen da 17 pollici e programma di intrattenimento con 351 canali in 13 lingue
- ampio tavolino scorrevole, con presa universale per PC, per lavorare e cenare comodamente
- funzionale tavolino laterale
- porta USB e spina/connettore per iPod
- amenity kit con i prodotti del L'OCCITANE, brand che si ispira alla tradizione e al life-style della Provenza
- nuova biancheria da letto di Nishikawa e cuscini modello Air
   Cyclone® con struttura unica a tre strati e resistenza moderata.
- menù esclusivo studiato dal team di rinomarti chef e sommelier THE CONNOISSEURS



## ANA

All Nippon Airways (ANA) è il primo vettore giapponese per ricavi e numero di passeggeri. Fondata nel 1952, ANA vola su 74 rotte internazionali e 120 rotte domestiche con una flotta di circa 243 aeromobili. Il Gruppo ANA ha 35.000 dipendenti. Nell'anno finanziario 2014 ha trasportato 50,4 milioni di passeggeri, generando ricavi per 1.700 miliardi di yen (oltre 12,3 miliardi di Euro). ANA, parte di Star Alliance dal 1999, ha sottoscritto una joint-venture con United Airlines per le rotte transpacifiche e ha lanciato la joint-venture con Lufthansa, Swiss e Austrian per le rotte Europa-Giappone. La compagnia offre ANA Mileage Club, il programma Frequent Flyer che vanta oltre 26 milioni di iscritti. ANA è stata nominata "Airline of the Year" da Air Transport World Magazine nel 2013 e, nel 2015, è stata premiata per il terzo anno consecutivo con il prestigioso punteggio 5 Star da Skytrax. ANA è launch customer del Boeing 787 Dreamliner e il vettore che ne opera di più in assoluto. Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.anaskyweb.com/it/e

## Per ulteriori informazioni:

**ABC PR Consulting -** Ufficio Stampa e PR ANA

Viale Beatrice d'Este 3/A 20122 Milano - Tel. 02 58325432 - Web: <u>www.abc-prc.com</u>
Maria Vittoria Ambrosioni — <u>mv.ambrosioni@abc-prc.com</u> — Tel 335 1738475
Chiara Bartoli — <u>c.bartoli@abc-prc.com</u> — Tel 345 4569748
Alexandra Canner — <u>a.canner@abc-prc.com</u> — Tel 335 1748243