



COMUNICATO STAMPA

Delta: partnership con Alessi per portare il design più moderno in volo *Una nuova linea di prodotti dedicati per il servizio di bordo è parte del progetto della compagnia volto a migliorare l'esperienza di viaggio dei passeggeri*

ATLANTA e CRUSINALLO, 11 novembre 2015 — L'attenzione al dettaglio è nel DNA di Delta Air Lines (NYSE: DAL), e quando la compagnia ha deciso di rinnovare il servizio da portata in Delta One e in First Class si è rivolta al famoso network di designer [Alessi](#) per creare una linea dedicata, caratterizzata da un design moderno e funzionale.

I passeggeri troveranno a bordo il prodotto frutto della collaborazione di Delta con Alessi a partire dal 2017. Cliccare [qui](#) per un assaggio.

La partnership unisce il design elegante e contemporaneo che ha fatto di Alessi un iconico brand di successo e l'impegno di Delta nel ridefinire l'esperienza di volo attraverso un'innovazione attentamente ponderata.

“Sappiamo che ogni aspetto e ogni dettaglio dell'esperienza di volo è importante per i nostri passeggeri; questa filosofia e questo approccio sono parte del nostro DNA,” ha detto Robyn Klein, Managing Director Delta – On Board Services. *“Lavorando con i team creativi e talentuosi di Alessi, un brand che continua a definire gli standard per un design unico e innovativo, porteremo direttamente in volo un assoluto livello di eleganza e servizio che ha la sua base nella famosa vocazione al design di Alessi”.*

Il rinnovamento del servizio da portata Delta è parte dei miglioramenti che la compagnia continua ad effettuare al servizio, inclusi i menù - ideati in collaborazione con prestigiosi chef partner e che riflettono i sapori locali e stagionali, realizzati con ingredienti di assoluta freschezza e che vengono acquistati da fornitori indipendenti - così come la carta dei vini curata dalla Master Sommelier [Andrea Robinson](#).

“La chiave per un servizio e un'esperienza gastronomica a bordo veramente straordinari inizia dal prodotto sul quale lo stesso cibo viene servito” ha commentato Paolo Cravedi, managing director Alessi per gli USA e il Canada. *“Per i passeggeri Delta stiamo creando una linea di piatti, bicchieri, posate e prodotti di servizio su misura e di grande ispirazione, che definiscono lo stile dell'approccio mirato, e squisito, che la compagnia ha scelto per la sua offerta eno-gastronomica a bordo”.*

Questa è la prima volta che il tipico e moderno design di Alessi sarà presente a bordo di una grande compagnia aerea. Nei prossimi mesi i team del servizio Delta, insieme ai designer di Alessi, ideeranno, creeranno e testeranno il nuovo servizio da portata, prima di presentarlo ufficialmente a metà del 2017. Il nuovo prodotto completerà i recenti [miglioramenti alla cabina](#) compiuti da Delta, incluse le poltrone completamente reclinabili con accesso diretto al corridoio in Delta One che offrono coperte e trapunte Westin Heavenly, e un amenity kit moderno e recentemente rinnovato del brand TUMI, accompagnato dai prodotti per la pelle Malin + Goetz. I passeggeri Delta hanno a disposizione numerose opzioni di intrattenimento e a loro è dedicato un servizio attento e continuativo, durante tutta la durata del volo.

“E' stato un vero piacere lavorare con Delta in questi mesi e su questo progetto, e siamo felici di poter sviluppare insieme la nuova linea di prodotto” ha detto Matteo Alessi, Executive President, International Sales & Development di Alessi. *“Ammiro la decisione presa da Delta di riconfigurare l'esperienza di bordo e sono fiero che Alessi faccia parte di questo processo di miglioramento”.*

Alessi ha alle spalle una lunga storia di design innovativo, elegante e funzionale. I suoi designer indipendenti, fin dalla fondazione dell'azienda nel 1921, hanno sempre creato una serie di prodotti unici, molti dei quali sono presenti nelle collezioni permanenti dei musei di

tutto il mondo, compresi quelli presso il Museum of Modern Art a New York. Nel suo portfolio di designer più influenti l'azienda italiana può vantare anche molti architetti famosi, come [Frank Gehry](#), [Michael Graves](#) e [Naoto Fukasawa](#)

“Occuparsi di design e di servizio significa farsi carico di ogni elemento, anche dei più piccoli dettagli, e di unirli per offrire un’esperienza di bordo duratura che parla ai nostri clienti”, ha detto Klein. “La nostra attenzione per un design di bordo moderno, dedicato ed elegante è parte del nostro impegno nell’essere attenti e innovativi in ogni cosa che facciamo” .

La trasformazione del brand Delta va oltre il prodotto e il servizio offerti a bordo. All’inizio di quest’anno la compagnia ha firmato un [accordo con lo stilista Zac Posen](#) per creare una collezione di uniformi senza tempo per l’equipaggio, il personale di terra e di servizio ed altri dipendenti della compagnia. Recentemente, inoltre, Delta ha iniziato a investire nel rinnovamento globale delle lounge [Delta Sky Club](#), inclusa una nuova offerta food & beverage.

Delta Air Lines

Delta Air Lines serve oltre 170 milioni di passeggeri ogni anno. Delta è stata inclusa nella top 50 delle “World’s Most Admired Companies” redatta dalla rivista FORTUNE oltre che essere nominata “most admired airline” per la quarta volta in cinque anni. Inoltre si è classificata al primo posto per il quarto anno consecutivo nell’annuale sondaggio di Business Travel News Airline, un record per qualsiasi compagnia aerea. Grazie a un ineguagliato [network globale](#), Delta e i vettori [Delta Connection](#) offrono servizi verso 318 destinazioni, 58 Paesi e sei continenti. Delta, con sede ad Atlanta, ha circa 80.000 dipendenti nel mondo e gestisce una flotta di oltre 800 aeromobili. Membro fondatore dell’alleanza globale [Sky Team](#), Delta è parte della [joint venture transatlantica](#), leader nel settore dell’aviazione, con [Air France KLM](#) e [Alitalia](#) così come della joint venture di nuova costituzione con [Virgin Atlantic](#). Con i propri partner nel mondo, Delta offre ai suoi passeggeri più di 15.000 voli al giorno, operando dagli hub di [Amsterdam](#), [Atlanta](#), [Boston](#), [Detroit](#), [Los Angeles](#), [Minneapolis-St. Paul](#), [New York La Guardia](#), [New York-JFK](#), [Parigi-Charles De Gaulle](#), [Salt Lake City](#), [Seattle](#) e [Tokyo-Narita](#). Delta ha investito diversi miliardi di dollari in strutture aeroportuali, nel prodotto globale, nei servizi e nelle tecnologie per migliorare l’esperienza dei passeggeri a terra e in volo. Ulteriori informazioni sono disponibili su [delta.com](#), Twitter [@Delta](#), [Google.com/+Delta](#), [Facebook.com/delta](#) e il blog Delta [takingoff.delta.com](#)

Per ulteriori informazioni su questo comunicato si prega di contattare:

ABC PR Consulting

Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli

Tel: +39 02 58325432

Maria Vittoria Ambrosioni: mv.ambrosioni@abc-prc.com; Mob: +39 335 1738475

Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; Mob: + 39 345 4569748