



NEWSLETTER – Dicembre 2015

ANA LANCIA IL SITO E LA TARIFFA "ANA Experience JAPAN" PER INCORAGGIARE I VISITATORI INTERNAZIONALI A SCOPRIRE IL GIAPPONE MENO NOTO

ANA ha recentemente lanciato il sito ANA EXPERIENCE JAPAN (<http://www.ana-exjapan.com/en/>) per invogliare i viaggiatori internazionali a scoprire le diverse regioni del Giappone. Il sito è una piattaforma ricca di informazioni e suggerimenti su tutto il paese, anche sulle destinazioni meno note: attrazioni, ristoranti, negozi, mappe, zone Wi-Fi, tour guidati, tutto quello che c'è da sapere è a portata di un click. Disponibile oggi in inglese e cinese – ma è prevista l'introduzione di altre lingue – è stato sviluppato in stretta collaborazione con partner locali privati e istituzionali. A tutti i passeggeri che risiedono fuori dal Giappone e vogliono scoprire le meraviglie del paese, ANA offre la tariffa ANA EXPERIENCE JAPAN FARE (http://www.ana.co.jp/www/it/e/www_common/promotions/share/experience_jp/index.html) di JPY 10.800 (circa €74) a tratta, per volare verso qualsiasi destinazione ANA nel paese, fino al 26 marzo 2016.



NUOVA ROTTA TOKYO NARITA – WUHAN (CINA CENTRALE) DA APRILE 2016

Dal 28 aprile 2016 ANA aprirà il nuovo collegamento Tokyo Narita - Wuhan, la più grande città della Cina Centrale, in rapida espansione, dove molte aziende giapponesi - soprattutto del settore automotive - stanno aumentando la loro presenza. Per i passeggeri cinesi diventerà inoltre più semplice raggiungere gli Stati Uniti via l'hub ANA di Tokyo Narita. ANA collega ad oggi il Giappone con 10 città cinesi: Pechino, Shanghai, Guangzhou, Dalian, Shenyang, Qingdao, Hangzhou, Xiamen, Chengdu e Hong Kong.

TASTE OF JAPAN by ANA | Scoprire il Giappone attraverso le specialità gastronomiche regionali

Nel 2013 ANA ha lanciato la campagna *Tastes of Japan* che presenta bevande e piatti regionali sui voli della compagnia e nelle lounge aeroportuali. Il progetto mira a far conoscere ai passeggeri internazionali le prefetture meno note del paese e a stimolare le economie locali aumentando il consumo dei prodotti



dell'agricoltura. Nel periodo tra dicembre 2015 e febbraio 2016 ANA presenterà ai suoi passeggeri le specialità delle prefetture di Aichi, Gifu e Mie. Nelle lounge aeroportuali di Haneda, Narita e Kansai i passeggeri potranno inoltre degustare una selezione di sakè. Per ulteriori informazioni: www.ana-tastesofjapan.com

SERVIZIO DI BORDO | Nuove collaborazioni con rinomati ristoranti internazionali



ANA ha avviato nuove collaborazioni con rinomati alberghi, ristoranti e chef in varie destinazioni del mondo per migliorare l'esperienza gastronomica a bordo della sua business class. Le prime collaborazioni sono state con partner a Taiwan e in India nel 2013, per poi estendersi dal dicembre 2014 a realtà in Thailandia, Singapore, Cina, Hong Kong e Los Angeles. Fra le nuove collaborazioni da citare quella con i Taj Mahal Hotel per

i voli in partenza dall'India, il Jing An Shangri-La per quelli in partenza da Shanghai, il Regent per i voli da Singapore e il Conrad New York per i voli in partenza dalla Grande Mela. ANA proporrà anche, per la prima volta, cucina giapponese sui voli in partenza da un aeroporto all'estero grazie alla partnership con Tofuya Ukai – ristorante specializzato in tofu - sui voli in partenza da Taiwan.

RISULTATI OPERATIVI OTTOBRE 2015

Nello scorso mese di ottobre il numero di passeggeri trasportati da ANA sulle rotte internazionali è aumentato del 15,2% se paragonato allo stesso periodo dell'anno finanziario 2014. In particolare i passeggeri sono aumentati sulle rotte per il Nord America (+22,5%), l'Europa (+ 18,2%) e l'Asia (+12,2%).

Per ulteriori informazioni: www.anaskyweb.com/it/e, tel. 06.6501.1600, e-mail: rominfo@ana.co.jp

Per ulteriori informazioni su questo comunicato:

ABC PR Consulting - Ufficio Stampa e PR ANA

Viale Beatrice d'Este 3/A 20122 Milano

Tel. 02 58325432 – info@abc-prc.com - www.abc-prc.com