Comunicato Stampa

STAR WARS: ATTORI E REGISTA DE IL RISVEGLIO DELLA FORZA, NUOVO CAPITOLO DELLA SAGA, VOLANO FRA STATI UNITI E REGNO UNITO SULL'AEROMOBILE ANA PERSONALIZZATO CON LA LIVREA R2-D2™

16 dicembre 2015 – La forza è forte con ANA. Questa settimana la più grande compagnia aerea del Giappone ha trasportato tutto il cast e la troupe dell'ultimo episodio della saga di Star Wars, dalla prima mondiale di Hollywood a quella di Londra, sul suo aeromobile personalizzato R2-D2 ™ ANA JET, un Boeing 787-9.

"ANA è orgogliosa di far parte delle celebrazioni globali per il nuovo film Star Wars: Il Risveglio della Forza", ha detto Osamu Shinobe, Presidente e CEO di ANA. *"Ci fa piacere coinvolgere i nostri passeggeri che volano in Giappone e in tutto il mondo nella magia di questo nuovo film e dell'intera saga. Il nostro è stato il primo aereo decorato con una livrea a tema Star Wars e non ci sono stati dubbi nella decisione di scegliere il JET R2-D2 ™ per volare tra gli Stati Uniti e il Regno Unito in occasione delle premiere".*

Dopo la prima mondiale, tenutasi a Hollywood, le star del film, tra cui Harrison Ford e i nuovi protagonisti Daisy Ridley e John Boyega, il regista JJ Abrams e il presidente di Lucasfilm Kathleen Kennedy, hanno volato da Los Angeles a Londra sull'aeromobile ANA contrassegnato dal numero NH 1977, in onore del primo film di Guerre Stellari uscito nel 1977.

Il JET ANA R2-D2 ™ è il primo aeromobile in assoluto al mondo personalizzato con un personaggio di Star Wars, grazie a un accordo tra ANA e The Walt Disney Company (Giappone) Ltd. Presentato alla celebrazione di Star Wars svoltasi ad Anaheim, in California, all'inizio di quest'anno, l' R2-D2 ™ ANA JET, un Boeing 787-9, ha iniziato a volare in ottobre e opera ora su varie destinazioni, tra cui Europa, Asia, Cina e Stati Uniti

Alla premiere mondiale è comparso sul tappeto rosso un grande modellino del BB-8 ™ ANA JET; l'aereo reale, decorato con il droide BB-8, nuovo personaggio del film, è un Boeing 777-300ER che entrerà in servizio sulle rotte internazionali a partire da marzo 2016, principalmente tra il Nord America e il Giappone.

Per maggiorni informazioni sul progetto ANA *Star Wars*: http://www.ana-sw.com/
Per seguire il progetto ANA *Star Wars* sui social media: https://www.facebook.com/flyworld.ANA
Per maggiori informazioni su ANA: www.fly-ana.com

Per immagini in alta risoluzione e video: http://www.ana-sw.com/press/

ANA

All Nippon Airways (ANA) è il primo vettore giapponese per ricavi e numero di passeggeri. Fondata nel 1952, ANA vola su 73 rotte internazionali e 117 rotte domestiche con una flotta di 245 aeromobili. Il Gruppo ANA ha 35.000 dipendenti. Nell'anno finanziario 2014 ha trasportato 50,4 milioni di passeggeri, generando ricavi per 1.700 miliardi di yen (oltre 12,3 miliardi di Euro). ANA, parte di Star Alliance dal 1999, ha sottoscritto una joint-venture con United Airlines per le rotte transpacifiche e ha lanciato la joint-venture con Lufthansa, Swiss e Austrian per le rotte Europa-Giappone. La compagnia offre ANA Mileage Club, il programma Frequent Flyer che vanta oltre 26 milioni di iscritti. ANA è stata nominata "Airline of the Year" da Air Transport World Magazine nel 2013 e, nel 2015, è stata premiata per il terzo anno consecutivo con il prestigioso punteggio 5 Star da Skytrax. ANA è launch customer del Boeing 787 Dreamliner e il vettore che ne opera di più in assoluto. Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.anaskyweb.com/it/e

Per ulteriori informazioni:

ABC PR Consulting - *Ufficio Stampa e PR ANA*
Viale Beatrice d'Este 3/A 20122 Milano - Tel. 02 58325432 - Web: www.abc-prc.com
Maria Vittoria Ambrosioni – mv.ambrosioni@abc-prc.com – Tel 335 1738475
Chiara Bartoli – c.bartoli@abc-prc.com – Tel 345 4569748
Alexandra Canner – a.canner@abc-prc.com – Tel 335 1748243