

COMUNICATO STAMPA

ALL NIPPON AIRWAYS RICONFERMA LA SUA PRESENZA ALLA BIT CON L'ENTE NAZIONALE DEL TURISMO GIAPPONESE (JNTO)

***Focus del vettore il network di destinazioni in tutto il Giappone con tariffe dedicate
e il volo Tokyo-Sydney con comode coincidenze dall'Italia***

2 febbraio 2016. ANA, compagnia aerea giapponese, conferma la sua partecipazione alla BIT 2016. Dall' 11 al 13 febbraio ANA sarà espositore presso lo stand dell'Ente Nazionale del Turismo Giapponese (JNTO), per presentare al mondo dell'intermediazione e al pubblico di viaggiatori le sue ultime novità.

“La BIT rimane per noi un momento importante, un’occasione d’incontro e confronto con il mondo del turismo. Per questo, anche quest’anno, abbiamo confermato la nostra partecipazione” ha detto Viviana Reali – Manager Italy di ANA. *“A chi vola con ANA, dai nostri hub europei, offriamo la possibilità di conoscere l’ospitalità e la cultura giapponese fin dall’inizio del viaggio e un network di oltre 40 destinazioni domestiche, per scoprire anche le mete meno note e poco battute”.*

La compagnia, in occasione della fiera, punta proprio a presentare il network di destinazioni nazionali - con una serie di città ormai molto popolari fra gli italiani - come Okinawa, Sapporo, Fukuoka, Nagasaki, Hiroshima, Kumamoto, Miyazaki - raggiungibili grazie a tariffe speciali dedicate come ANA Discover Japan Fare e ANA Experience Japan Fare.

Un secondo focus inoltre è il posizionamento del nuovo volo Tokyo Haneda – Sydney inaugurato a inizio dicembre 2015. Un’ottima opportunità per i viaggiatori italiani – in partenza da numerose città via gli hub di Francoforte e Monaco di Baviera - di raggiungere l’Australia, via Giappone, grazie a voli in coincidenza a Tokyo Haneda. E chi lo desidera può proseguire il viaggio verso le città interne del Paese, come Melbourne, Brisbane o Adelaide, Canberra, Cairns, Darwin, Perth, Ayers Rock con il partner Virgin Australia.

**Gli operatori del settore potranno incontrare i rappresentanti ANA presso il:
Padiglione 14 stand B 05 - C 02**

ANA

All Nippon Airways (ANA) il primo vettore giapponese per ricavi e numero di passeggeri. Fondata nel 1952, ANA vola su 81 rotte internazionali e 112 rotte domestiche con una flotta di circa 240 aeromobili. Il Gruppo ANA ha 35.000 dipendenti. Nell’anno finanziario 2014 ha trasportato 46 milioni di passeggeri, generando ricavi per 1.600 miliardi di yen (circa 13 miliardi di euro). ANA, parte di Star Alliance dal 1999, ha sottoscritto una joint-venture con United Airlines per le rotte transpacifiche e ha lanciato la joint-venture con Lufthansa, Swiss e Austrian per le rotte Europa-Giappone. La compagnia offre ANA Mileage Club, il programma Frequent Flyer che vanta oltre 26 milioni di iscritti. Nel 2013 ANA è stata nominata Airline of the Year dalla rivista statunitense Air Transport World e premiata, nel 2013 e 2014, con il prestigioso punteggio 5 Star da Skytrax. ANA è launch customer del Boeing 787 Dreamliner e il vettore che ne opera di più in assoluto. Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.anaskyweb.com/it/e

Per ulteriori informazioni:

ABC PR Consulting - Ufficio Stampa e PR ANA

Viale Beatrice d’Este 3/A 20122 Milano –

Tel. 02 58325432 - Web: www.abc-prc.com - Mail: info@abc-prc.com