

### Delta ordina più di 100 nuovi aerei per ristrutturare la sua flotta narrowbody



Con un ordine di 75 nuovi aeromobili CS100, Delta è diventata il vettore americano cliente numero uno della Bombardier Serie C. La notizia è arrivata subito dopo l'annuncio dell'acquisto di ulteriori 37 A321 per sostituire i jet di vecchia generazione, tra cui l'MD-88. I due nuovi ordini fanno parte del progetto Delta di rinnovo della flotta narrowbody nazionale al fine di offrire ai passeggeri una migliore esperienza in volo e gestire i costi in modo più efficiente, pur continuando a investire il capitale in modo prudente.

"Vogliamo ridefinire la nostra flotta per il futuro, e l'innovativa esperienza a bordo della Serie C è assolutamente coerente con il servizio di prim'ordine offerto ogni giorno dal personale Delta", ha dichiarato il CEO di Delta, Ed Bastian. "Questi nuovi

aeromobili sono un investimento importante, che ci consentiranno prestazioni operative migliori, flessibilità nel network ed efficienza nell'utilizzo del combustibile".

Il CS100 presenta interni di ultima generazione con finestrini più grandi di qualsiasi aeromobile a corridoio singolo, illuminazione ambientale ad ampio spettro, intrattenimento di bordo a poltrona, Wi-Fi in volo, ampie cappelliere e poltrone fra le più ampie di qualsiasi aeromobile narrowbody, con configurazione 2-3 in Main Cabin e Delta Comfort +, e 2-2 in First Class.

I nuovi aeromobili Bombardier verranno utilizzati sulle rotte di corto e medio raggio del network domestico della compagnia. Come parte dell'accordo, Delta ha opzioni per l'acquisto di 50 ulteriori aeromobili della serie C, flessibilità nei diritti di consegna tra cui la possibilità di sostituire con i più grandi CS300. Grazie a questo ordine Delta trasporterà più passeggeri su aeromobili Bombardier rispetto a qualsiasi altra compagnia. Equipaggiato con motori turbofan Pratt & Whitney PW1500G, il CS100 si avvale di tecnologie avanzate e materiali compositi progettati per rendere l'utilizzo del carburante più efficiente del 20% rispetto ai velivoli di dimensioni simili, quando l'aeromobile entrerà in servizio nella primavera del 2018. Le minori emissioni e rumore della serie C sono in linea con l'obiettivo programmatico Delta di ridurre il suo impatto ambientale.

Con gli ulteriori Airbus A321, acquistati verso la fine del ciclo di produzione del modello, la flotta Delta di questa tipologia sale a 82 aeromobili, coerentemente con il piano di rinnovo della flotta domestica precedentemente annunciato. Delta è focalizzata sulla ristrutturazione della sua flotta con aerei narrowbody ideati pensando alle reali esigenze dei passeggeri e che offrano costi di gestione più bassi e una migliore efficienza nel consumo del carburante. I 37 aeromobili saranno consegnati in concomitanza con gli ordini di A321 già in essere, entro il 2019.

L'A321 Delta sarà caratterizzato da interni completamente nuovi fra cui, in cabina, cappelliere più spaziose, intrattenimento di bordo di ultima generazione, illuminazione ambientale a LED, alimentazione da 110V su ogni fila, così come Wi-Fi in volo e Delta Studio. Gli A321 saranno anche dotati di dispositivi alari sharklet, che consentono di ridurre del 4% il consumo di carburante.

#### Wi-Fi gate to gate

Delta continuerà ad offrire ai suoi passeggeri la più veloce esperienza di connettività a bordo, abilitando altri 350 aeromobili con la tecnologia 2KU di Gogo, azienda leader del settore per il Wi-Fi in volo. Salgono così a 600 gli aeromobili Delta dotati di tecnologia 2KU.

2KU è una tecnologia di nuova generazione che fornisce connettività e copertura ininterrotta quasi ovunque nel mondo, incluso quando si sorvolano gli oceani. La sua installazione offrirà ai clienti una velocità e larghezza di banda di 20 volte superiore rispetto alla tecnologia ATG di Gogo, garantendo la massima funzionalità per lo streaming dei video. Questa estate, i passeggeri potranno utilizzare il Wi-Fi e l'intrattenimento di bordo da quando salgono a bordo degli aeromobili dotati di tecnologia 2KU, fino all'atterraggio. Alla fine del 2016, Delta lancerà anche il servizio IPTV, per garantire ai passeggeri la possibilità di guardare la TV in diretta dai propri dispositivi su aeromobili dotati di 2KU.

"I passeggeri Delta desiderano che il loro tempo in volo sia produttivo come quando sono a terra, e la tecnologia satellitare 2KU migliora notevolmente la connettività a bordo", ha detto Tim Mapes, Senior Vice President and Chief Marketing Officer di Delta. "Dotando sempre più aeromobili della tecnologia 2KU, offriamo ai clienti una connessione più veloce e affidabile in volo, coerentemente con l'impegno della compagnia di fornire i migliori servizi di bordo del settore".

Delta gestisce la più grande flotta al mondo dotata di Wi-Fi, con oltre 3.500 voli connessi che consentono l'accesso a Internet a più di 370.000 passeggeri al giorno.

### Nuovo look per l'intrattenimento di bordo

Delta sta approntando un restyling al suo sistema di intrattenimento in volo. La nuova interfaccia grafica utente (GUI) facilita la scoperta dei contenuti e la navigazione fra le pagine. Gli aggiornamenti includono migliore funzionalità di ricerca, una nuova sezione Spotlight per evidenziare le promozioni, informazioni sui gate di coincidenza con nuove mappe dei terminal - per alcune destinazioni, oltre a nuove schermate di benvenuto con diverse immagini di sfondo in base alla città di partenza. Le modifiche, più in linea con il sito della compagnia e l'app mobile, saranno implementate su tutti gli aeromobili entro il secondo trimestre del 2017.



### Il Day of Hope arriva negli aeroporti di tutto il mondo



Nel mese di maggio Delta ha tinto di viola 112 aeroporti per celebrare il Day of Hope, l'evento annuale organizzato per raccogliere fondi a supporto della ricerca contro il cancro.

"Il cancro è una realtà che tocca davvero troppe persone. Per questo i dipendenti Delta hanno dato vita all'iniziativa Day of Hope, nella speranza che un giorno nessuno debba più affrontare la sfida fisica ed emotiva che questa malattia comporta" ha detto Bill Lentsch, Senior Vice President Customer Service and Cargo Operations.

L'iniziativa comprende una serie di azioni che vanno dai flash mob alle lotterie, fino ad una gara durante la quale le squadre coinvolte devono trainare un Jet per più di sei metri. L'obiettivo

Delta per quest'anno è di riuscire a raccogliere oltre 1,7 milioni di dollari.

## Delta investe per migliorare ulteriormente la gestione bagagli

Delta – prima fra le compagnie aeree statunitensi - sta sviluppando la tecnologia RFID (Radio Frequency Identification) per il monitoraggio del bagaglio, che offrirà ai passeggeri un miglioramento del tracking della propria valigia in tempo reale. Si tratta di un vero cambiamento epocale per Delta e per i 120 milioni di bagagli che la compagnia gestisce ogni anno. La tecnologia RFID sostituirà lo scannning manuale del codice a barre, utilizzando onde radio che catturano i dati contenuti in un chip RFID, incorporato nell'etichetta bagaglio. Grazie alla tecnologia RFID, a partire dell'ultimo trimestre 2016, i passeggeri



potranno seguire la propria valigia fuori e dentro l'aeromobile attraverso notifiche trasmesse all'app Fly Delta durante tutta la durata del viaggio. Le prime applicazioni della tecnologia RFID dimostrano che il bagaglio viene monitorato con una percentuale di successo del 99,9%.

"Con un investimento di 50 milioni di dollari in tecnologia RFID in 344 postazioni nel mondo puntiamo a consegnare correttamente ogni bagaglio per ogni singolo volo" ha detto Bill Lentsch, Senior Vice President – Airport Customer Service and Cargo Operations di Delta. "Questa innovativa applicazione della tecnologia garantisce l'accesso ad un maggior numero di dati e a informazioni più precise per tutto il tragitto percorso da ogni bagaglio".

#### Il News Hub di Delta in lingua straniera



Il News Hub di Delta, che offre contenuti pronti per l'utilizzo per i rappresentanti dei media, ha recentemente lanciato nuove sezioni in lingua straniera, che riflettono l'impegno e la connotazione internazionale della compagnia. Grazie a contenuti perfezionati in italiano, spagnolo, portoghese, francese, tedesco, cinese, coreano, giapponese ed ebraico le nuove pagine del sito rispecchiano ora più da vicino la versione inglese della homepage del News Hub, come la sezione "People and Culture". Al momento il News Hub non è tradotto nelle lingue straniere nella sua interezza, ma le nuove landing page sono un passo ulteriore per renderne i contenuti più accessibili per tutti i lettori. Accedere

al News Hub in lingua straniera è semplice – basta cliccare la scritta "Languages" sulla destra dell'homepage e selezionare l'idioma di preferenza.

# Delta celebra 30 anni di servizio da Monaco di Baviera, Stoccarda e Shannon

Delta festeggia i 30 anni di servizio per Monaco di Baviera e Stoccarda, in Germania e per Shannon, in Irlanda. Dal giorno del primo volo da Shannon per New York l'8 maggio 1986 la compagnia – che opera la stessa rotta anche durante questa stagione estiva – ha trasportato più di 1,7 milioni di passeggeri tra la costa occidentale dell'Irlanda e gli Stati Uniti. Dal lancio dei collegamenti il 27 aprile 1986, inoltre, sono stati quasi cinque milioni i passeggeri che hanno volato con Delta tra la Germania del Sud e gli Stati Uniti.



Quest'estate Delta opera un volo giornaliero da Stoccarda per Atlanta e gestirà 14 partenze giornaliere da Monaco, aggiungendo un volo per Detroit all'operativo per Atlanta.

## Le rotte transatlantiche per l'orario estivo

Delta ha inaugurato il suo orario estivo attraverso l'Europa con 30 rotte stagionali per 19 destinazioni. I voli stagionali – grazie ai quali Delta gestisce la domanda in crescita durante il periodo di punta – sono particolarmente importanti sulle tratte transatlantiche, dove la richiesta cresce tipicamente del 50% grazie ai passeggeri leisure in viaggio per le vacanze estive, ma è più debole durante l'inverno.

"Le tratte transatlantiche Delta hanno una connotazione più stagionale rispetto a quelle che gestiamo nei mercati Asia-Pacifico e America Latina, e per questo possiamo mantenere la nostra capacità operando determinate rotte esclusivamente quando c'è la domanda" ha detto Dwight James, Senior Vice President – Trans-Atlantic di Delta. "E' una strategia che funziona bene verso alcune destinazioni come Copenhagen, Malaga e Shannon. Su alcune tratte operate annualmente incrementiamo le frequenze o utilizziamo aeromobili più grandi durante i periodi di punta della stagione, con beneficio sia dei turisti statunitensi che dei viaggiatori europei".

Con l'orario estivo Delta aumenta i voli tra Roma e gli Stati Uniti, inclusa una nuova rotta per Minneapolis e voli per Detroit. Tra i mercati serviti con collegamenti annuali che beneficiano di nuovi collegamenti ci sono Monaco, in Germania, per Detroit, e Reykjavik, in Islanda, per Minneapolis. Delta opererà inoltre nuove rotte da Edimburgo per New York-JFK, oltre alle nuove tratte, lanciate recentemente, da Londra Heathrow per Salt Lake City e da Parigi CDG per Raleigh-Durham. Questi voli verranno operati tutto l'anno, con frequenze giornaliere durante l'estate e solo nei giorni di punta in inverno. Il vettore può mantenere i servizi per le destinazioni operate stagionalmente grazie alla joint venture con i partner Air France/KLM e Alitalia, offrendo voli one-stop/in coincidenza attraverso gli hub di Parigi, Amsterdam e Roma durante i mesi invernali.

Nat Pieper, Senior Vice President – EMEA di Delta ha aggiunto: "Grazie alla joint venture possiamo continuare a trasportare i passeggeri Delta verso queste destinazioni tutto l'anno, allocando in inverno i nostri aeromobili su rotte molto richieste in altri mercati serviti dal nostro network".

### Una performance operativa solida per il mese di marzo

Delta si è posizionata prima per il minor numero di cancellazioni effettuate, e seconda per la performance sulla puntualità e la consegna bagagli, tra i 12 vettori monitorati nel marzo 2016 dal Dipartimento dei Consumatori nel trasporto aeronautico..

Delta ha raggiunto il primo posto con il 99,9% di voli operati come da orario – la misura conosciuta come "completion factor". La compagnia ha inoltre registrato ulteriori 25 giorni in cui si è realizzato un completion factor del 100% sulla flotta domestica mainline, portando il primo trimestre a un totale di 58 giorni senza ritardi dovuti alla manutenzione – 19 in più rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. La performance on-time, attestatasi all' 87,9%, ha permesso a Delta di classificarsi al secondo posto; lo stesso risultato è stato raggiunto per la performance sulla gestione bagagli, con un risultato di 1,57 relativo al bagaglio persi.

Dare da ricordare: 1-3 giugno - IATA AGM Dublino / 14 luglio – pubblicazione dei risultati Delta relativi al secondo trimestre 2016