

COMUNICATO STAMPA

NUOVO AMENITY KIT PER I PASSEGGERI ANA DI BUSINESS CLASS
Il vettore giapponese è il primo ad offrire, da giugno, i prodotti naturali dell'iconico brand londinese Neal's Yard Remedies



6 giugno 2016 – ANA, compagnia aerea giapponese, è il primo vettore a includere, dal mese di giugno, i prodotti Neal's Yard Remedies nel nuovo amenity kit offerto ai passeggeri di Business Class, in volo sulle rotte internazionali di lungo raggio fra il Giappone e l'Europa, gli Stati Uniti e Sydney.

Il brand di prodotti beauty etici e ecosostenibili Neal's Yard Remedies è nato nel 1981 dalla prima farmacia di medicina naturale in Inghilterra. Il brand di riferimento nell'*organic health & beauty* offre una linea completa di cosmetici biologici, profumi e prodotti a base di erbe, ed è presente in 20 paesi in tutto il mondo.



ANA festeggia nel 2016 il 30° anniversario di operatività sulle rotte internazionali e continua a migliorare la qualità del suo prodotto e servizi. Coerentemente con questo obiettivo, il vettore ha deciso di diventare la prima compagnia aerea ad offrire ai suoi passeggeri i prodotti di un brand di nicchia e iconico nel mondo anglosassone come quelli di Neal's Yard Remedies che, dopo aver ampliato al settore bellezza la sua esperienza farmaceutica e l'approccio olistico, ha creato un'esclusiva linea da viaggio.

Ogni prodotto della linea contiene olii essenziali organici certificati, atti a rilassarsi e rinfrescarsi, mentre gli ingredienti naturali idratanti aiutano ad ammorbidire e idratare la pelle.

Il nuovo amenity kit realizzato in canvas naturale con cinghia da polso contiene:

- crema mani Bee Lovely – 10 ml
- lozione viso White Tea – 10 ml
- balsamo per le labbra al burro di Karitè e arancio organico – 4gr.
- dentifricio e spazzolino da denti ANA, mascherina per gli occhi e tappi per le orecchie.

Neal's Yard Remedies

Nasce a Londra nel 1981 posizionandosi come brand di riferimento nell'organic health & beauty mutuando l'esperienza del farmacista speciale con un approccio olistico alla salute, bellezza e benessere. E' presente con punti vendita in oltre 20 paesi in tutto il mondo e, solo in Giappone, offre 30 negozi monomarca dove è possibile scoprire i piaceri dell'aromaterapia, prodotti cosmetici organici e a base di erbe così come trattamenti olistici.

ANA

All Nippon Airways (ANA) il primo vettore giapponese per ricavi e numero di passeggeri. Fondata nel 1952, ANA vola su 81 rotte internazionali e 112 rotte domestiche con una flotta di oltre 240 aeromobili. Il Gruppo ANA ha 35.000 dipendenti. Nell'anno finanziario 2015 ha trasportato 50,4 milioni di passeggeri, generando ricavi per 1.791 miliardi di yen. ANA, parte di Star Alliance dal 1999, ha sottoscritto una joint-venture con United Airlines per le rotte transpacifiche e ha lanciato la joint-venture con Lufthansa, Swiss e Austrian per le rotte Europa-Giappone. La compagnia offre ANA Mileage Club, il programma Frequent Flyer che vanta oltre 26 milioni di iscritti. Nel 2013 ANA è stata nominata Airline of the Year dalla rivista statunitense Air Transport World e premiata, nel 2016, per il quarto anno consecutivo, con il prestigioso punteggio 5 Star da Skytrax. ANA è launch customer del Boeing 787 Dreamliner e il vettore che ne opera di più in assoluto. Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.anaskyweb.com/it/e

Per ulteriori informazioni:

ABC PR Consulting - Ufficio Stampa e PR ANA

Viale Beatrice d'Este 3/A 20122 Milano –

Tel. 02 58325432 - Web: www.abc-prc.com - Mail: info@abc-prc.com