COMUNICATO STAMPA

UN MILIONE DI FAN SU FACEBOOK PER TRANSAVIA

15 giugno 2016 – Transavia ha raggiunto la spettacolare cifra di un milione di fan su Facebook – il più popolare tra tutti i social network. Per celebrare l'occasione Transavia ha lanciato un video: https://www.youtube.com/watch?v=D86qClydpow&feature=youtu.be nel quale i dipendenti della compagnia ringraziano i follower per la loro partecipazione.

Transavia, presente su Facebook dal 2008, dispone di una pagina in sette lingue. La maggior parte dei follower proviene dall'Olanda, dove circa 330.000 persone seguono i post della compagnia. I follower olandesi sono seguiti dai portoghesi, con 275.000 follower. Viene poi la Spagna, con 205.000 follower, e infine Francia e Italia, dove si contano in entrambe i casi circa 100.000 fan. Dall'apertura del nuovo hub di Transavia a Monaco di Baviera, nel novembre 2015, la compagnia conta anche follower in Germania – ad oggi circa 15.000. I rimanenti 70.000 fan seguono la pagina internazionale della compagnia.

"*Abbiamo notato che i nostri follower sono molto partecipi. Ogni settimana, attraverso i nostri post, raggiungiamo circa 4 milioni di persone. In particolare piacciono molto le immagini dei nostri aeromobili e delle destinazioni che serviamo, e possiamo sempre contare su molti like*", ha commentato Rob Abspoel, Social Media Manager di Transavia. Oltre che su Facebook, Transavia è presente su Twitter, Instagram e WhatsApp. "*Su Instagram utilizziamo l'hashtag #crewlife per postare foto scattate dal nostro staff e offrire ai nostri follower un assaggio del dietro le quinte quotidiano di Transavia*". Il numero di quanti ci seguono su Instagram aumenta ogni settimana ed è giunto ora all'importante cifra di 20.000 unità. Transavia conta, inoltre, 38.000 follower su Twitter.

Ottima reperibilità

L'obiettivo di Transavia è di posizionarsi come compagnia aerea leader nel digitale, l'ospitalità e il servizio; per la compagnia è molto importante essere sempre contattabile nel modo più semplice possibile. "*Abbiamo notato che più della metà dei messaggi che riceviamo via social media sono inviati con WhatsApp*". I clienti inviano le loro domande via i social media e in generale ricevono una risposta entro un'ora. "*Offriamo un servizio completo in sette lingue, e le domande che ci vengono rivolte più spesso riguardano il bagaglio, il cambio prenotazione e altri servizi*" ha detto Rob Abspoel, Social Media Manager. I canali social media e il Service Centre sono disponibili sette giorni a settimana, dalle ore 08.00 alle 22.00.

Transavia

Transavia, parte del gruppo Air France / KLM, offre dalle sue sei basi in Olanda e Francia voli di linea e charter verso 110 destinazioni in Europa e Nord Africa. Transavia, fondata nel Paesi Bassi nel 1965, può contare su 50 anni di operatività ed è la compagnia low-cost conveniente ed accessibile in Europa che si caratterizza per lo stile attento e cordiale, il servizio e l'attenzione al digitale. Transavia offre biglietti a tariffe convenienti per i viaggiatori sia leisure che business, abbinati a servizi aggiuntivi opzionali a pagamento. Transavia trasporta circa 11,5 milioni di passeggeri all'anno ed opera con una flotta moderna e

attenta all'ambiente. In Olanda la compagnia aerea vola dagli aeroporti di Amsterdam Schiphol, Rotterdam/L'Aia, Eindhoven e Groningen; in Francia Transavia opera da Parigi, Nantes e Lione. La base di Monaco di Baviera, in Germania, è operativa da marzo 2016. In Italia, Transavia serve gli aeroporti di Bari, Bologna, Catania, Napoli, Palermo, Pisa, Roma, Torino, Venezia, Verona e Olbia.

Per ulteriori informazioni su questo comunicato, contattare:

Viale Beatrice d'Este 3/A – 20122 MILANO
Ph. +39 02 58325432
e-mail: info@abc-prc.com
www.abc-prc.com