COMUNICATO STAMPA

ANA SPONSOR DELL'EVENTO "ESTATE GIAPPONESE" A L' ISOLA DEL CINEMA

L'evento, giunto all'8° edizione, si svolgerà a Roma, sull'Isola Tiberina, i prossimi 6 e 7 luglio

1 luglio 2016 – ANA, compagnia aerea giapponese, sponsorizza l'ottava edizione della kermesse "Estate Giapponese" in programma, sull'Isola Tiberina, nell'ambito de L'Isola del Cinema, i prossimi 6 e 7 luglio. Un appuntamento imperdibile per tutti gli amanti della cultura e filmografia nipponiche, e un'ottima occasione per degustare varie tipologie di sake e specialità gastronomiche giapponesi (i gustosi mini-don), ammirare la maestria di un abile artigiano alle prese con le *amezaiku*, mini sculture di caramelle, e le suggestive danze giapponesi *kamigata mai*, risalenti al periodo Edo. Le serate, sulle sponde del Tevere, si concludono con la proiezione di due pellicole in lingua originale sottotitolate in italiano.

"*La compagnia ANA è ambasciatore della cultura e tradizione giapponesi in tutto il mondo, per questo motivo abbiamo deciso di sponsorizzare un evento che presenta il Paese del Sol Levante non solo tramite la sua cucina e l'artigianato, ma anche attraverso i suoi film*" dice Viviana Reali – Country Manager per l'Italia. "*Il Giappone, ormai da otto anni, ha un appuntamento fisso sull'isola Tiberina, dove vengono proposti gli ultimi film della stagione - che spesso hanno proprio qui la loro prima e unica proiezione italiana*".

ANA è promotore della cultura giapponese nel mondo e la sua vision si riassume nella frase *Inspiration of Japan,* che ben descrive una compagnia innovativa, originale e profondamente radicata al suo paese di origine, una filosofia che accompagna il passeggero in tutta la sua esperienza di viaggio.

Programma evento:
Piazzetta – ore 19.30 – Degustazione sake con specialità gastronomiche giapponesi e dimostrazione "La caramella si fa opera d'Arte"
Arena – ore 21.00 – Esibizione di danze giapponesi kamigata mai
Arena – ore 21.30 proiezione film
Mercoledì 6 luglio – Persona non grata – regista Cellin Gluck
Giovedì 7 luglio – Mohican Comes Home – regista Shuichi Okita

I biglietti d'ingresso per le serate sono acquistabili in loco.
Per informazioni: http://isoladelcinema.com/

ANA

All Nippon Airways (ANA) il primo vettore giapponese per ricavi e numero di passeggeri. Fondata nel 1952, ANA vola su 83 rotte internazionali e 116 rotte domestiche con una flotta di circa 250 aeromobili. Il Gruppo ANA ha 35.000 dipendenti. Nell'anno finanziario 2015 ha trasportato 50,8 milioni di passeggeri, generando ricavi per 1.791 miliardi di yen. ANA, parte di Star Alliance dal 1999, ha sottoscritto una joint-venture con United Airlines per le rotte transpacifiche e ha lanciato la joint-venture con Lufthansa, Swiss e Austrian per le rotte Europa-Giappone. La compagnia offre ANA Mileage Club, il programma Frequent Flyer che vanta oltre 26 milioni di iscritti. Nel 2013 ANA è stata nominata Airline of the Year dalla rivista statunitense Air Transport World e premiata, nel 2016, per il quarto anno consecutivo, con il prestigioso punteggio 5 Star da Skytrax. ANA è launch customer del Boeing 787 Dreamliner e il vettore che ne opera di più in assoluto. Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.anaskyweb.com/it/e

Per ulteriori informazioni:

ABC PR Consulting - *Ufficio Stampa e PR ANA*
Viale Beatrice d'Este 3/A 20122 Milano –
Tel. 02 58325432 - Web: www.abc-prc.com - Mail: info@abc-prc.com