COMUNICATO STAMPA

ANA RICEVE I PREMI "*WORLD'S BEST AIRPORT SERVICES*" E "*BEST AIRLINE STAFF IN ASIA*" AGLI SKYTRAX WORLD AIRLINE AWARDS

ANA premiata da SKYTRAX per il sesto anno consecutivo

12 luglio 2015. ANA, unica compagnia aerea giapponese 5-star, è stata premiata come vettore aereo migliore al mondo in due differenti categorie ai World Airline Awards 2016 organizzati da SKYTRAX. I riconoscimenti *World's Best Airport Services* (Migliori servizi aeroportuali al mondo) e *Best Airline Staff in Asia* (Migliore staff di compagnia aerea in Asia) sono stati assegnati ad ANA durante la cerimonia tenutasi oggi al Farnborough International Airshow.

I premi testimoniano il costante impegno di ANA nel fornire ai suoi passeggeri un eccezionale livello di servizio e un'esperienza di viaggio unica, che si focalizza sul comfort, la convenienza e la sicurezza.

I World Airline Awards sono assegnati in base ad un sondaggio online compilato da passeggeri in tutto il mondo. ANA ha ricevuto, per la quinta volta e per il quarto anno consecutivo, il *World's Best Airport Services*; la compagnia ha ricevuto inoltre per la terza volta – e per il secondo anno consecutivo - il premio *Best Airline Staff in Asia*.

Il premio *World's Best Airport Services* è assegnato al vettore che riscuote il più alto livello nella customer satisfaction per un vasto numero di servizi aeroportuali, e riconosce l'alto livello di servizio fornito dallo staff ANA nei 40 aeroporti del mondo dove essa è presente. Il customer service di ANA si contraddistingue per la personalizzazione del servizio a seconda dei bisogni individuali di ogni passeggero in tutte le fasi della sua presenza in aeroporto, e include i momenti del check-in, della sosta nelle lounge e del boarding.

Il premio *Best Airline Staff in Asia* riconosce l'impegno del personale aeroportuale e di bordo della compagnia nel migliorare costantemente la qualità del servizio. SKYTRAX ha premiato ANA per un livello di servizio ai passeggeri sia a terra che in volo superiore a tutti gli altri vettori basati in Asia.

Osamu Shinobe, President e CEO di ANA, ha commentato: "*ANA è impegnata nel diventare la compagnia aerea leader al mondo, che offre ai passeggeri un'esperienza di volo di qualità superiore. Ci concentriamo nel fornire un servizio personalizzato e di qualità che assicura il comfort e la sicurezza di tutti i nostri clienti. Vorrei ringraziare tutto il nostro staff per il suo grande impegno e la sua dedizione, che ci permettono di offrire un servizio eccezionale in tutti gli aeroporti e su tutti i voli operati da ANA, e anche tutti i nostri passeggeri che hanno deciso di votarci e scelto di volare con noi".*

SKYTRAX

Fondata nel 1989, SKYTRAX è una società di consulenza e di rating con sede a Londra. I premi annuali sono assegnati in base a sondaggi indipendenti fra i passeggeri, che includono diversi questionari online e che prendono in considerazione oltre 300 compagnie. Oltre ai World Airline Awards, SKYTRAX compila anche un Airline Star Ranking, che valuta i vettori in base ad un punteggio da 1 a 5. ANA detiene attualmente, e da

qattro anni consecutivi, il punteggio massimo cinque stelle. ANA ha ricevuto in passato i seguenti riconoscimenti SKYTRAX:
2011: World's Best Airport Services, Staff Service Excellence, Asia Award;
2012: Best Transpacific Airline
2013: World's Best Airport Services, Best Cabin Cleanliness
2014: World's Best Airport Services, Best Transpacific Airline
2015: World's Best Airport Services, Best Airline Staff in Asia

ANA
All Nippon Airways (ANA) il primo vettore giapponese per ricavi e numero di passeggeri. Fondata nel 1952, ANA vola su 83 rotte internazionali e 116 rotte domestiche con una flotta di 247 aeromobili. Il Gruppo ANA ha 35.000 dipendenti. Nell'anno finanziario 2015 ha trasportato 50,8 milioni di passeggeri, generando ricavi per 1.791 miliardi di yen. ANA, parte di Star Alliance dal 1999, ha sottoscritto una joint-venture con United Airlines per le rotte transpacifiche e ha lanciato la joint-venture con Lufthansa, Swiss e Austrian per le rotte Europa-Giappone. La compagnia offre ANA Mileage Club, il programma Frequent Flyer che vanta oltre 26 milioni di iscritti. Nel 2013 ANA è stata nominata Airline of the Year dalla rivista statunitense Air Transport World e premiata, nel 2016, per il quarto anno consecutivo, con il prestigioso punteggio 5 Star da Skytrax. ANA è launch customer del Boeing 787 Dreamliner e il vettore che ne opera di più in assoluto. Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.anaskyweb.com/it/e

Per ulteriori informazioni:
ABC PR Consulting - *Ufficio Stampa e PR ANA*
Viale Beatrice d'Este 3/A 20122 Milano –
Tel. 02 58325432 - Web: www.abc-prc.com - Mail: info@abc-prc.com