COMUNICATO STAMPA

TRANSAVIA SALE A BORDO DI SNAPCHAT

Dopo aver lanciato il servizio in WhatsApp lo scorso febbraio e aver raggiunto un milione di follower su Facebook in giugno la compagnia sceglie Snapchat per condividere contenuti, storie e "dietro le quinte" di assistenti e piloti.

Parigi/Amsterdam, 26 luglio 2016 – Transavia, la compagnia low cost del gruppo Air France KLM, espande la sua strategia di comunicazione sui social media lanciando l'account di Snapchat: **'TransaviaSnap'**. Il canale sarà popolato con contenuti legati al "dietro le quinte" filmati dagli assistenti di volo, e in questo modo gli user di Snapchat potranno conoscere più da vicino il quotidiano di personale e piloti. Transavia è continuamente alla ricerca di nuovi strumenti per dialogare con i propri passeggeri e comunità di riferimento, ed è uno dei primi vettori europei a lanciare un account Snapchat.

"*Per una compagnia così votata al digitale come Transavia Snapchat rappresenta un'ottima opportunità per avvicinarsi ai propri passeggeri e farsi conoscere più approfonditamente. Fin dal lancio della nostra compagnia siamo sempre stati convinti che la cosa più importante è creare un senso di vicinanza e prossimità con i nostri clienti*" ha detto Paul de Raad, Vice President Marketing & eCommerce Transavia.

Attualmente Transavia dialoga già con i propri passeggeri su Facebook, Twitter, Whatsapp, Instagram e Linkedin. La popolarità di Snapchat sta crescendo in maniera importante, e il canale è un'ottima aggiunta al portfolio social media già attivo della compagnia. Grazie al nuovo canale, gli user di Snapchat accederanno a contenuti di intrattenimento curati dal personale Transavia: ogni settimana un assistente di volo avrà il compito di curare i contenuti di Snapchat e condividere momenti autentici. Il primo contenuto presente sul canale Snapchat di Transavia è stato creato da uno dei dipendenti della compagnia lunedì 25 luglio.

Transavia

Transavia, parte del gruppo Air France / KLM, offre dalle sue sei basi in Olanda e Francia voli di linea e charter verso 110 destinazioni in Europa e Nord Africa. Transavia, fondata nel Paesi Bassi nel 1965, può contare su 50 anni di operatività ed è la compagnia low-cost conveniente ed accessibile in Europa che si caratterizza per lo stile attento e cordiale, il servizio e l'attenzione al digitale. Transavia offre biglietti a tariffe convenienti per i viaggiatori sia leisure che business, abbinati a servizi aggiuntivi opzionali a pagamento. Transavia trasporta circa 11,5 milioni di passeggeri all'anno ed opera con una flotta moderna e attenta all'ambiente. In Olanda la compagnia aerea vola dagli aeroporti di Amsterdam Schiphol, Rotterdam/L'Aia, Eindhoven e Groningen; in Francia Transavia opera da Parigi, Nantes e Lione. La base di Monaco di Baviera, in Germania, è operativa da marzo 2016. In Italia, Transavia serve gli aeroporti di Bari, Bologna, Catania, Napoli, Palermo, Pisa, Roma, Torino, Venezia, Verona e Olbia.

Per ulteriori informazioni su questo comunicato, contattare:

Viale Beatrice d'Este 3/A – 20122 MILANO
Ph. +39 02 58325432
e-mail: info@abc-prc.com
www.abc-prc.com