COMUNICATO STAMPA

Glamour fra le nuvole: Delta svela le nuove uniformi create dallo stilista Zac Posen

La collezione unisce modernità, alta moda, eleganza e funzionalità

19 ottobre 2016 – Delta Air Lines [NYSE: DAL] e il famoso stilista newyorkese Zac Posen hanno presentato ieri - nel corso di un grande evento tenutosi ad Atlanta, sede della compagnia - la nuova collezione di uniformi che verranno indossate da oltre 60.000 dipendenti della compagnia, fra cui assistenti di volo, addetti al servizio clienti in aeroporto, responsabili di rampa e tecnici. Di linea contemporanea, la collezione fonde una tavolozza di colori decisi con uno stile classico e, nel contempo, rende omaggio all'iconico patrimonio di design del passato, per rinnovare il look dei dipendenti Delta.

Le divise del personale Delta che non è a diretto contatto con il pubblico sono state invece realizzate dal rivenditore di abbigliamento Land's End – collaborazione annunciata la scorsa settimana - con la consulenza creativa di Zac Posen per design e colori.

"I migliori dipendenti del mondo meritano le migliori divise, e questa nuova collezione è di influenza classica, ma al contempo decisamente moderna", ha detto Ed Bastian, CEO di Delta. "*Zac e il team Delta dedicato hanno lavorato a stretto contatto con il nostro personale per creare pezzi eleganti e senza tempo, in grado di riflettere lo spirito attento e innovativo di Delta".*

Zac Posen ha collaborato direttamente con i dipendenti Delta di quasi tutti i gruppi di lavoro per progettare la collezione, sviluppando una linea di capi funzionale e in grado di adattarsi alle esigenze dei diversi impiegati della compagnia e all'ambiente in cui lavorano. Lo staff ha contribuito alla progettazione e alla selezione finale di ogni singolo pezzo delle uniformi.

"Desideravamo che i dipendenti Delta avessero un look glamour sul posto di lavoro, senza rinunciare alla funzionalità e allo stile", ha detto Zac Posen. *"Ho lavorato a fianco del personale per capire come interagisce con gli abiti che indossa e sviluppato un look che motiva e affascina, perché vogliamo che la forza lavoro globale del vettore rifletta i valori di affidabilità e attenzione espressi dal marchio della compagnia".*

"E' stato chiaro fin da subito che Zac avrebbe saputo fondere un innovativo senso del design, passione e manualità per creare, per i nostri dipendenti e il nostro marchio, una divisa in grado di posizionare Delta ad un altro livello", ha aggiunto Ed Bastian.

Con i capi creati da Zac Posen il personale Delta indosserà una palette di colori completamente re-immaginata dai nomi evocativi come *Prugna Passaporto*, *Cardinale Crociera*, *Grafite Asfalto* con tocchi di *Ardesia Skyline* e *Viola Cardo,* per indossare un look coerente trasversalmente alle varie funzioni lavorative a contatto con il cliente o tecnico-operative.

Esistono poi una moltitudine di piccoli ma significativi dettagli come un particolare colletto alato sulla blusa color cardo delle donne, il logo Delta - noto anche come *widget* - che compare in tutta la collezione e, per i dipendenti che non lavorano a contatto con il pubblico, il widget Delta riflettente ad alta visibilità sui capispalla.

Alcuni dei capi pensati per le assistenti di volo e gli agenti aeroportuali donne includono un abito molto femminile con scollo a V di color prugna, un maglione peplum, un abito a portafoglio, un tailleur e una ampia giacca. Per gli uomini invece, un abito da tre pezzi in colore grafite, maglione girocollo color prugna e cravatta decorata con piccolo widget. Per il personale tecnico che lavora sulle rampe in aeroporto o nella divisione TechOps di Delta sono previsti un maglione di peso medio, un giaccone di sicurezza ANSI "tre-in-uno" e una polo a rapida asciugatura.

Posen, noto per i suoi modelli couture e d'alta moda, ha utilizzato materiali innovativi e tecnologia tessile per creare dei pezzi di abbigliamento che si distinguono nei frenetici ambienti aeroportuali e a bordo.

"Una collezione che verrà indossata dal personale Delta negli anni a venire deve essere quella giusta. Deve essere senza tempo e incarnare l'unicità e la resilienza del nostro brand; Zac ha saputo fare tutto questo", ha detto Elaine Casanova, 42enne assistente di volo basata a Minneapolis.

Parlando della natura collaborativa del progetto, Chad Holmes, agente di rampa basato a Salt Lake City e membro del team inter-divisionale sulle uniformi, ha detto: *"Il comitato consultivo dei dipendenti è stato coinvolto in ogni fase del processo: dall'ascolto delle necessità dei colleghi alla partecipazione ai focus group. E' stato sorprendente ed entusiasmante vedere come i vari feedback siano stati implementati e abbiano ispirato questa nuova collezione di uniformi - anche nel più piccolo dei dettagli".*

A partire dal mese di dicembre e nei primi mesi del 2017, un team di 1.000 dipendenti indosserà le divise per una periodo test. Verranno quindi apportate le eventuali modifiche necessarie in base ai riscontri del personale, prima che le uniformi entrino in dotazione a pieno titolo, a livello globale, a partire dal primo trimestre 2018.

Delta aveva lanciato la sua ultima collezione di uniformi per assistenti di volo e addetti al servizio clienti in aeroporto, disegnata da Richard Tyler, nel 2006. Le divise dello staff di terra, invece, fra cui agenti di rampa e tecnici, risalgono al 2000.

Zac Posen
Nel 2001 Zac Posen ha lanciato la prima collezione con il proprio nome, dove la sua personale visione del moderno glamour americano si sposa con la tecnica sartoriale e l'innovazione. Cresciuto a New York, Zac ha iniziato la sua formazione molto presto: a 16 anni ha frequentato la Parson's School of Design e, successivamente, la Central Saint Martins University di Londra. Due anni dopo il lancio della sua prima collezione è stato insignito dalla CFDA con uno dei riconoscimenti più prestigiosi del mondo della moda, lo Swarovski Perry Ellis Award per l'abbigliamento femminile.
Oggi, Zac Posen è conosciuto a livello mondiale per la sua maestria artigianale, la struttura anatomica dei suoi capi e l'abilità nell'utilizzo dei tessuti. Le sue proposte prêt à porter, i modelli su misura e gli abiti da red carpet esprimono la sua audace raffinatezza, femminilità sexy e un glamour distintivo. Scelto da donne di successo come Uma Thurman, la First Lady Michelle Obama, Gwyneth Paltrow, Claire Danes e Rihanna, è diventato una presenza costante sui red carpet. Le sue collezioni sono cresciute fino a includere: Zac Posen, ZAC Zac Posen e Truly Zac Posen con borse, accessori, calze, occhiali, pellicce, e gioielleria.

Zac Posen è giudice, con Heidi Klum e Nina Garcia, del famoso programma Project Runway, ormai giunto alla quindicesima stagione, ed è stato nominato direttore creativo della linea donna e accessori di Brooks Brothers.

Per ulteriori informazioni: www.facebook.com/officialzacposen, Twitter: @zac_posen, e Instagram @zac_posen - @zaczacposen.

Delta Air Lines
Delta Air Lines serve circa 180 milioni di passeggeri ogni anno. Nel 2016, Delta è stata inclusa nella top 50 delle "World's Most Admired Companies" redatta dalla rivista FORTUNE oltre che essere nominata "most admired airline" per la quinta volta in sei anni. Inoltre si è classificata al primo posto per il quinto anno consecutivo nell'annuale sondaggio di Business Travel News Airline, un record per qualsiasi compagnia aerea. Grazie a un ineguagliato network globale, Delta e i vettori Delta Connection offrono servizi verso 319 destinazioni, 57 Paesi e sei continenti. Delta, con sede ad Atlanta, ha circa 80.000 dipendenti nel mondo e gestisce una flotta di oltre 800 aeromobili. Membro fondatore dell'alleanza globale SkyTeam, Delta è parte della joint venture transatlantica, leader nel settore dell'aviazione, con Air France-KLM e Alitalia così come della joint venture di nuova costituzione con Virgin Atlantic. Con i propri partner nel mondo, Delta offre ai suoi passeggeri più di 15.000 voli al giorno, operando dagli hub di Amsterdam, Atlanta, Boston, Detroit, Londra-Heathrow, Los Angeles, Minneapolis/St. Paul, New York-JFK e LaGuardia, Parigi-Charles de Gaulle, Salt Lake City, Seattle e Tokyo-Narita.

Delta ha investito diversi miliardi di dollari in strutture aeroportuali, nel prodotto globale, nei servizi e nelle tecnologie per migliorare l'esperienza dei passeggeri a terra e in volo. Ulteriori informazioni sono disponibili in: Delta News Hub, delta.com, Twitter @DeltaNewsHub, Google.com/+Delta, e Facebook.com/delta

Per ulteriori informazioni su questo comunicato si prega di contattare:

ABC PR Consulting
Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli
Tel: +39 02 58325432
Maria Vittoria Ambrosioni: mv.ambrosioni@abc-prc.com; Mob: +39 335 1738475
Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; Mob: + 39 345 4569748