OTTOBRE 2016

Delta lancia Delta One suite, la prima classe business al mondo composta esclusivamente da suite individuali
Quando i primi aeromobili A350 Airbus entreranno a far parte della flotta il prossimo anno Delta disporrà di una nuova cabina Delta One - una business class all-suite, la prima nel suo genere.
Nella *Delta One Suite*, pensata appositamente per offrire comfort e privacy eccezionali, ogni passeggero trova un'area totalmente privata alla quale si accede tramite porte scorrevoli e dove si trovano spazi individuali per riporre gli oggetti personali, un sistema avanzato di in-flight entertainment e assetti e rifiniture di alta qualità per una impareggiabile esperienza di volo che regala una sensazione di grande comfort, per sentirsi come a casa.
In aggiunta alle poltrone-letto con accesso diretto al corridoio che la compagnia ha lanciato otto anni fa, la Delta One suite, configurata con 32 suite, sarà dotata di:

- Una porta completa – un *unicum* nel settore dell'aviazione in una cabina di classe business;
- Divisori scorrevoli tra le cabine centrali;
- Illuminazione modulabile in ogni suite;
- Spazio dedicato per riporre scarpe, cuffie telefoniche e pc portatili;
- Un design contemporaneo con rifiniture di alta qualità;
- Cuscino memory foam;
- Monitor individuale ad alta risoluzione per l'intrattenimento personale a 18 pollici – il più grande fra quelli offerti dai vettori statunitensi;
- Presa di corrente universale e porta USB per ogni poltrona.

"*Delta è attenta alle richieste dei propri clienti e risponde ad esse con prodotti che le soddisfano. Dopo aver definito un nuovo standard nell'aviazione introducendo nel 2008 le nostre poltrone-letto completamente reclinabili con accesso diretto al corridoio, Delta migliora ora ulteriormente l'esperienza di volo per coloro che viaggiano in classe business sulle rotte internazionali*" ha detto Tim Mapes, Senior Vice President Delta e Chief Marketing Officer. "*Comfort elevato e privacy sono importanti per i nostri viaggiatori business, e per rispondere a questa esigenza abbiamo creato la nostra nuovissima Delta One suite.*" La nuova configurazine debutterà sulle rotte fra Stati Uniti e l'area Asia-Pacifico.

Il servizio di Wi-Fi a bordo è ora disponibile su tutti i voli internazionali
L'installazione del servizio Wi-Fi sulla flotta internazionale di Delta è stato completato e ora tutti i passeggeri che volano verso una delle 101 destinazioni internazionali della compagnia possono rimanere connessi in volo. E' tornato in servizio la settimana scorsa il Boeing 777, - ultimo aereo ad essere equipaggiato con la tecnologia satellitare Ku-Band ad alta velocità.
"*Sappiamo che il Wi-Fi è una parte importante dell'esperienza di viaggio, in particolare per coloro che volano per lavoro*", ha detto Nat Pieper, SVP per Europa, Medio Oriente e Africa. "*Grazie alla tecnologia Wi-Fi disponibile in tutte le classi di servizio tutti i nostri passeggeri possono rimanere in contatto con ciò che avviene a terra, anche durante il viaggio. Speriamo che i nostri clienti apprezzeranno questo migliorato servizio la prossima volta che voleranno con Delta*".
Il servizio di Wi-Fi, fornito da Gogo, può essere acquistato a bordo di ogni volo per dispositivi mobili o portatili. Un pass globale giornaliero che consente l'accesso per 24 ore su tutto il network Delta può essere acquistato prima del volo a partire da 28 USD, e include l'accesso al sistema di intrattenimento on-demand con funzionalità live streaming.

Una nuova APP per aiutare i piloti ad evitare le turbolenze
Prevedere dove e quando ci sarà una turbolenza, così come la sua intensità, è notoriamente difficile. Grazie però alla nuova ed innovativa App Delta Flight Weather, i piloti potranno meglio individuare le turbolenze e quindi evitarle grazie a grafiche di osservazione in tempo reale e a previsioni sulla strumentazione di bordo.
"*Delta, grazie a una tecnologia a prezzi accessibili, ha potuto sviluppare un modo innovativo di far arrivare sul flight-deck le previsioni metereologiche*" ha detto il Capt. Steve Dickson, Senior Vice President – Flight Operations. "*Questo approccio permette ai nostri equipaggi di prendere decisioni informate per un volo più sicuro e più efficiente, e quindi di offrire una migliore esperienza di viaggio ai passeggeri*".

Anche i supervisori di volo e i meteorologi potranno usare questo strumento, che li aiuterà a fornire aggiornamenti più frequenti su eventuali rischi legati alle condizioni metereologiche in tutto il mondo. Delta si aspetta una diminuzione delle lesioni e manutenzioni dovute alle turbolenze. L'applicazione contribuirà anche a diminuire le emissioni della compagnia perché i piloti, grazie a una migliore informazione, potranno diminuire le variazioni di quota e velocità, riducendo così il consumo di carburante.

Nuove rotte e accordi di code-sharing

Durante l'estate 2017 Delta lancerà tre nuove rotte stagionali: dal 26 maggio 2017 la compagnia offrirà nuovi voli giornalieri stagionali da Lisbona – primo volo della compagnia dal Portogallo - e Berlino per New York-JFK e da Dublino per Boston. Inoltre Delta e il partner di joint venture Air France KLM stanno espandendo la co-operazione in essere con la compagnia indiana Jet Airways. Grazie al nuovo accordo i passeggeri potranno raggiungere l'India dal Nord America anche via Parigi-Charles de Gaulle, oltre che via Amsterdam Schiphol. Dal 30 ottobre – l'accordo è soggetto ad approvazioni governative – i passeggeri Delta che volano dagli Stati Uniti e dall'Europa potranno di imbarcarsi sui voi Jet Airways in coincidenza per Bombay da Parigi; e per New Delhi e Mumbai da Amsterdam. Da qui potranno poi volare verso più di 20 destinazioni in India.

Nuova sede a Londra Heathrow

Delta ha spostato tutti i suoi voli al Terminal 3 di Londra Heathrow, unendosi al suo partner Virgin Atlantic. In totale, Delta opera 11 voli giornalieri non stop verso otto città statunitensi: New York-JFK, Atlanta, Detroit, Minneapolis, Boston, Salt Lake City, Philadelphia e Seattle.

Risultati da record per il Day of Hope di Delta

Il Day of Hope di Delta di quest'anno è stato il migliore di sempre, con un totale record di 2 milioni di USD di offerte raccolte per l'American Cancer Society in 112 aeroporti in 13 paesi. Delta sostiene l'American Cancer Society da 14 anni, e il risultato del 2016 supera il record del 2015, quando erano stati raccolti un totale di 1,7 milioni di USD.
"Che si sia combattuto il cancro in prima persona o si abbia un amico o un familiare che ha lottato contro questa terribile malattia, la realtà è che essa tocca la vita di tutti", ha dichiarato Bill Lentsch, Senior Vice President - Airport Customer Service and Airline Operations. *"Ecco perché tutto il nostro personale si impegna in questa causa ogni anno, per cambiare questa realtà e contribuire alla sconfitta della malattia".*
Inoltre il mese di Ottobre è dedicato alla lotta al cancro al seno, e Delta sosterrà ancora la causa attraverso la raccolta di fondi, operando voli con un aereo personalizzato verso numerose destinazioni, fra cui anche alcune della regione EMEA e offrendo a bordo la pink-lemonade, inspirata alla BCRF. I dipendenti e i passeggeri Delta hanno raccolto 11 milioni di USD per la BCRF dal 2005, compresi gli 1,75 milioni di USD dello scorso anno. I contributi di tutti hanno finanziato 44 diversi progetti di ricerca.

I risultati di agosto

Il ricavo consolidato per passeggero (PRASM) anno su anno di Delta per il mese di agosto è diminuito del 9,5% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno a causa del recente black-out, che ha avuto un impatto negativo di circa 100 milioni di USD sui ricavi del mese – e di due punti di PRASM.
La compagnia aerea continua a subire pressione per la debolezza dello yield a livello domestico dovuta all' acquisto di biglietti di viaggio business a ridosso del momento del viaggio. Altri punti di difficoltà sono lo squilibrio tra domanda e offerta sul mercato transatlantico e le problematiche legate al valore dello Yen.
Nonostante il black-out che ha provocato significativi problemi di operativi, il completion factor - la percentuale di voli operati - si è attestato al 98% per il mese, con i dati preliminari che mostrano il 79,9% di questi voli arrivati in orario. Le operazioni di Delta erano tornate alla normalità tre giorni dopo che l'interruzione di corrente si era verificata e risolta.
"*Siamo grati ai nostri passeggeri che continuano a fare affidamento su Delta per il servizio di qualità superiore e la performance operativa che sono abituati ad aspettarsi da noi*", ha detto il CEO di Delta Ed Bastian. *"Il nostro impegno nel risolvere la situazione e le sue conseguenze sono solo un esempio dell'impegno e della dedizione dello staff Delta in tutto il mondo; tutti gli 80.000 dipendenti ora desiderano solo riconquistare la fiducia dei clienti".*

Notizie sulla compagnia sempre aggiornate registrandosi sul News Hub di Delta

Il Delta News Hub ogni giovedì distribuisce una newsletter con le notizie e le novità della settimana. E' sufficiente iscriversi al link news.delta.com/signup per essere sempre informati sul vettore.