COMUNICATO STAMPA

Debutto nel 2017 per la nuova Delta Premium

Servizio, comfort e dettagli esclusivi caratterizzano la nuova cabina sui voli Delta di lungo raggio

ATLANTA, 3 novembre 2016 – Delta Premium, la nuova cabina di Delta Air Lines (NYSE: DAL) debutterà su una selezione di voli di lungo raggio a fine 2017. Grazie a un maggiore spazio personale, un servizio di qualità e dettagli esclusivi offerti in virtù della collaborazione con brand rinomati per design e qualità, Delta ridefinisce l'esperienza di Premium Economy.

Nel 2014, Delta ha cominciato ad introdurre esperienze di viaggio differenziate per i suoi passeggeri grazie a una precisa selezione di opzioni di cabina che consentono di adattare il viaggio alle proprie esigenze specifiche. Le classi Delta One, Delta e Delta Premium e Delta Comfort + offrono un' esperienza di livello superiore, mentre la Main Cabin è l'opzione economica. Tutte le classi garantiscono un alto livello di servizio e l'ineguagliabile affidabilità operativa di Delta.

Delta Premium sarà caratterizzata da:

• più spazio per le gambe con una distanza tra i sedili di circa un metro, una larghezza di 48 cm e oltre 17 cm di reclinabilità, oltre a poggiagambe e poggiatesta regolabili;
• biancheria Westin Heavenly® – coperta e cuscino – e amenity kit TUMI con prodotti da viaggio Malin+Goetz, per permettere ai passeggeri un volo confortevole e di arrivare a destinazione riposati;
• un'esperienza gastronomica di alto livello, a cominciare dalle bevande offerte prima della partenza, seguite da una selezione di menù preparati con prodotti freschi di stagione, presentati su servizi da portata Alessi disegnati esclusivamente per Delta;
• schermo da 33,7 cm ad alta risoluzione per l'intrattenimento in volo - tra i più grandi della sua categoria - che consente di svagarsi e rilassarsi a bordo grazie alla ricca scelta proposta dal sistema di intrattenimento Delta Studio, leader nel settore – con film gratuiti, spettacoli e giochi; in dotazione, inoltre, cuffie insonorizzanti;
• prese di alimentazione a poltrona per grandi e piccoli dispositivi, e comodi spazi per riporli a portata di mano;
• servizio di Sky Priority, che include check-in e controlli di sicurezza più veloci, imbarco prioritario e servizio bagagli più rapido.

"*La cabina Delta Premium è ultimo esempio, in ordine di tempo, dell'attenzione che Delta presta alle richieste dei suoi passeggeri, rispondendo con prodotti unici progettati per soddisfare le loro esigenze individuali* ", ha dichiarato Tim Mapes, Senior Vice President e Chief Marketing Officer di Delta.

Delta Premium sarà disponibile dall'autunno 2017.

La nuova classe sarà introdotta sugli Airbus A350 della compagnia che entreranno in servizio il prossimo anno e saranno configurati con 48 poltrone Delta Premium, 32 Delta One suite e 226 posti in Main Cabin. La nuova classe verrà installata anche sulla flotta di Boeing 777 all'inizio del 2018 e potrebbe essere introdotta su altri tipi di aeromobili.

Delta introdurrà, sui suoi A350 nel 2017, anche la nuova Delta One suite - la prima cabina di business class al mondo con una porta scorrevole per ogni suite. Nella *Delta One suite*, pensata appositamente per offrire comfort e privacy eccezionali, ogni passeggero trova un'area totalmente privata alla quale si accede tramite porte scorrevoli e dove si trovano spazi individuali per riporre gli oggetti personali, un sistema avanzato di in-flight entertainment – uno dei più completi fra quelli offerti dalle compagnie americane - e assetti e rifiniture di alta qualità per una impareggiabile esperienza di volo che regala una sensazione di grande comfort, per sentirsi come a casa.

Delta ha investito miliardi di dollari nel suo prodotto a bordo e nel miglioramento dell'esperienza per il passeggero; ha ordini per centinaia di nuovi aeromobili e un programma di modernizzazione delle cabine che comprende nuove sedute, intrattenimento in poltrona in streaming con Delta Studio, ampie cappelliere, nuovi servizi igienici, illuminazione ambientale degli aeromobili, connessione Wi-Fi su quasi tutti i voli, e altre migliorie.

Delta Air Lines
Delta Air Lines serve circa 180 milioni di passeggeri ogni anno. Nel 2016, Delta è stata inclusa nella top 50 delle "World's Most Admired Companies" redatta dalla rivista FORTUNE oltre che essere nominata "most admired airline" per la quinta volta in sei anni. Inoltre si è classificata al primo posto per il quinto anno consecutivo nell'annuale sondaggio di Business Travel News Airline, un record per qualsiasi compagnia aerea. Grazie a un ineguagliato network globale, Delta e i vettori Delta Connection offrono servizi verso 312 destinazioni, 54 Paesi e sei continenti. Delta, con sede ad Atlanta, ha circa 80.000 dipendenti nel mondo e gestisce una flotta di oltre 800 aeromobili. Membro fondatore dell'alleanza globale SkyTeam, Delta è parte della joint venture transatlantica, leader nel settore dell'aviazione, con Air France-KLM e Alitalia così come della joint venture di nuova costituzione con Virgin Atlantic. Con i propri partner nel mondo, Delta offre ai suoi passeggeri più di 15.000 voli al giorno, operando dagli hub di Amsterdam, Atlanta, Boston, Detroit, Londra-Heathrow, Los Angeles, Minneapolis/St. Paul, New York-JFK e LaGuardia, Parigi-Charles de Gaulle, Salt Lake City, Seattle e Tokyo-Narita.
Delta ha investito diversi miliardi di dollari in strutture aeroportuali, nel prodotto globale, nei servizi e nelle tecnologie per migliorare l'esperienza dei passeggeri a terra e in volo. Ulteriori informazioni sono disponibili in: Delta News Hub, delta.com, Twitter @DeltaNewsHub, Google.com/+Delta, e Facebook.com/delta

Per ulteriori informazioni su questo comunicato si prega di contattare:

ABC PR Consulting
Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli
Tel: +39 02 58325432
Maria Vittoria Ambrosioni: mv.ambrosioni@abc-prc.com; Mob: +39 335 1738475
Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; Mob: + 39 345 4569748