## COMUNICATO STAMPA

# ANA PRIMA COMPAGNIA AD OPERARE L'AIRBUS A320neo IN GIAPPONE

***Il nuovo aeromobile entrerà in servizio sulle rotte internazionali da metà gennaio 2017***

**22 dicembre 2016**. ANA, compagnia aerea giapponese a 5 stelle, è il primo vettore del paese a prendere in consegna un Airbus A320neo (new engine option). L'aeromobile, ritirato dalla compagnia ad Amburgo lo scorso 15 dicembre, comincerà ad operare sulle rotte internazionali di corto raggio – come per esempio la Cina - a partire da metà gennaio 2017*.

Rispetto al suo predecessore – l'A320ceo (current engine option) - l'A320neo consente un risparmio di carburante del 15% e garantisce ha una portata massima superiore del 7%** e, pur essendo un aereo compatto, offre ampio spazio interno e buona capacità di carico.

Nel mese di marzo 2014, ANA HOLDINGS aveva piazzato ordini per sette A320neo - punto di partenza per un'ulteriore crescita sulle rotte internazionali. Tutti i nuovi aeromobili dovrebbero essere consegnati entro la fine del FY2018. Il vettore ha anche ordinato una serie di altri aerei della famiglia Airbus: quattro A321ceo, ventisei A321neo e tre A380. ANA ha già introdotto gli A321ceo in novembre sulle rotte domestiche.

L'A320neo di ANA, destinato ai voli internazionali, è configurato con 8 posti in Business Class e 138 in Economy Class. La Business Class è dotata di sedili reclinabili motorizzati ed entrambe le cabine offrono *"Rave",* il nuovo sistema di intrattenimento a bordo con comandi migliorati e monitor touch screen, così come *"ANA Wi-Fi Service 2"* per l'accesso gratuito ai programmi televisivi e agli e-book***. L' A320neo di ANA offre quindi il comfort di aerei più grandi, nonostante le sue dimensioni compatte.

**L'aeromobile opererà voli internazionali regolari di linea a partir da metà gennaio, ma, fino ad allora, potrà operare voli domestici ad hoc.*
***Secondo i dati ufficiali Airbus*
****Per altri utilizzi il servizio di Wi-Fi a bordo è a pagamento.*

***ANA***
*All Nippon Airways (ANA) il primo vettore giapponese per ricavi e numero di passeggeri. Fondata nel 1952, ANA vola su 84 rotte internazionali e 116 rotte domestiche con una flotta di circa 250 aeromobili. Il Gruppo ANA ha 35.000 dipendenti. Nell'anno finanziario 2015 ha trasportato 50,8 milioni di passeggeri, generando ricavi per 1.791 miliardi di yen. ANA, parte di Star Alliance dal 1999, ha sottoscritto una joint-venture con United Airlines per le rotte transpacifiche e ha lanciato la joint-venture con Lufthansa, Swiss e Austrian per le rotte Europa-Giappone. La compagnia offre ANA Mileage Club, il programma Frequent Flyer che vanta oltre 26 milioni di iscritti. Nel 2013 ANA è stata nominata Airline of the Year dalla rivista statunitense Air Transport World e premiata, nel 2016, per il quarto anno consecutivo, con il prestigioso punteggio 5 Star da Skytrax. ANA è launch customer del Boeing 787 Dreamliner e il vettore che ne opera di più in assoluto. Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.anaskyweb.com/it/e*

***Per ulteriori informazioni:***
***ABC PR Consulting -*** *Ufficio Stampa e PR ANA*
*Viale Beatrice d'Este 3/A 20122 Milano*
*Tel. 02 58325432 - Web: www.abc-prc.com - Mail: info@abc-prc.com*