NEWSLETTER – FEBBRAIO 2017

ANA ANNUNCIA I RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI DELL'ANNO FINANZIARIO 2016-17 (aprile-dicembre 2016)

ANA HOLDINGS ha recentemente annunciato i risultati dei primi nove mesi dell'anno finanziario 2016 (Aprile 2016-Marzo 2017) che si sono chiusi con un utile operativo da record di 130,2 miliardi di Yen (oltre 1 miliardo di €) – pari ad un incremento del +11,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

I dati di traffico hanno visto un aumento del numero totale di passeggeri (+11,5) sul network internazionale - dovuto alla domanda di viaggi verso il Giappone e di viaggi d'affari dal paese del Sol Levante - e una lieve flessione del fatturato (- 0,7%) – da ascriversi all'apprezzamento dello Yen. A livello domestico, invece, cresce il numero dei passeggeri (+0,3%), ma si contrae il fatturato (-1,7%).

Nel corso dei nove mesi ANA ha potenziato il suo network lanciando nuove rotte - fra cui, in aprile, Narita-Wuhan (Cina) e, in settembre, Narita-Phnom Pehn (Cambogia), che si sono aggiunte a Haneda-New York, Haneda-Chicago, e Haneda-Kuala Lumpur introdotte con l'orario invernale - e aumentando le frequenze del volo Narita-Ho Chi Minh City. Grazie all'ampliamento del network il vettore è riuscito a catturare nuovo traffico che include i passeggeri business in partenza dal Giappone, i passeggeri in arrivo nel Paese e quelli che dal Nord America volano in Asia via gli aeroporti di Tokyo.

In novembre ANA è diventata inoltre l'unica compagnia giapponese ad offrire l'intrattenimento di bordo anche per passeggeri con problemi di vista e udito. ANA Holding prevede di chiudere l'anno finanziario, che si concluderà a marzo 2017, con fatturato di 1,740 miliardi di Yen (oltre 14,1 miliardi di €) e un l'utile netto di 145 miliardi di Yen (oltre 1,18 miliardi di €).

ANA PRESENTA L'ORARIO ESTIVO 2017

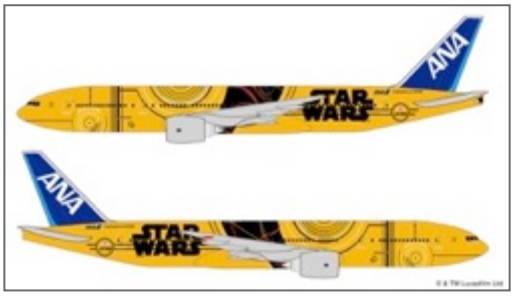
ANA ha recentemente presentato l'orario per la stagione estiva 2017, che prevede l'aumento delle frequenze su una serie di rotte e il miglioramento del comfort a bordo.

Dal 1 agosto 2017 raddoppieranno le frequenze sulla rotta Tokyo Haneda-Jakarta, che si aggiungono al volo esistente Tokyo-Narita-Jakarta, portando a tre i voli giornalieri per la capitale dell'Indonesia.

Attualmente il vettore giapponese opera da Haneda verso sei città in Asia - Singapore, Bangkok,

Jakarta, Hanoi, Manila e Kuala Lumpur. Tre fra queste destinazioni saranno collegate, con la stagione estiva, con due voli al giorno - Singapore, Bangkok e Jakarta. L'aeroporto di Tokyo Haneda non solo è quello più vicino alla città, ma offre anche un vasto network domestico.
ANA sta inoltre introducendo su nuove rotte la poltrona full-flat di Business Class e aggiungendo più posti Premium Economy in cabina. Le rinnovate Business Class e Premium Economy sono attualmente disponibili sui voli per tutte e sei le destinazioni europee, per tutte le dieci destinazioni in Nord America, per Sydney e su alcune delle destinazioni asiatiche. Da settembre saranno introdotte su tutti i voli per Honolulu, e, da novembre, su otto rotte asiatiche per un totale di 11 voli.
ANA ha potenziato il suo network internazionale per soddisfare le esigenze dei suoi passeggeri, introducendo 10 nuove destinazioni nel corso negli ultimi tre anni e, entro la fine dell'anno finanziario 2016-17, raggiungerà 42 città in tutto il mondo.

STAR WARS SAGA: OPERATIVO DA MARZO IL C-3PO ™ ANA JET SULLE ROTTE NAZIONALI



E' previsto per il prossimo 21 marzo il volo inaugurale del C-3PO ™ ANA JET sulla rotta Tokyo Haneda-Kagoshima. Il nuovo aeromobile ANA - un Boeing 777-300 - personalizzato con la speciale livrea Star Wars - opererà sulle rotte domestiche. In occasione del lancio del nuovo aeromobile i passeggeri a bordo potranno vivere lo spirito della saga grazie a bicchieri e poggia-testa a tema, mentre l'equipaggio di cabina indosserà grembiuli personalizzati con l'amato personaggio C-3PO. ANA è l'unica compagnia aerea al mondo con aeromobili dalla livera personalizzata con i personaggi di Star Wars.

RISULTATI OPERATIVI DICEMBRE 2016

Nello scorso mese di dicembre il numero di passeggeri trasportati da ANA è aumentato sia sulle rotte domestiche (+3,5%) che su quelle internazionali (+15,3%) se paragonato allo stesso periodo del 2015. In particolare i passeggeri sono aumentati sulle rotte per l'Europa (+20,3%) e l'Asia-Oceania (+20%).

Per ulteriori informazioni: www.anaskyweb.com/it/e, tel. 06.6501.1600
e-mail: rominfo@ana.co.jp

Per ulteriori informazioni su questo comunicato:
ABC PR Consulting *- Ufficio Stampa e PR ANA*
Viale Beatrice d'Este 3/A 20122 Milano
Tel. 02 58325432 – info@abc-prc.com - www.abc-prc.com