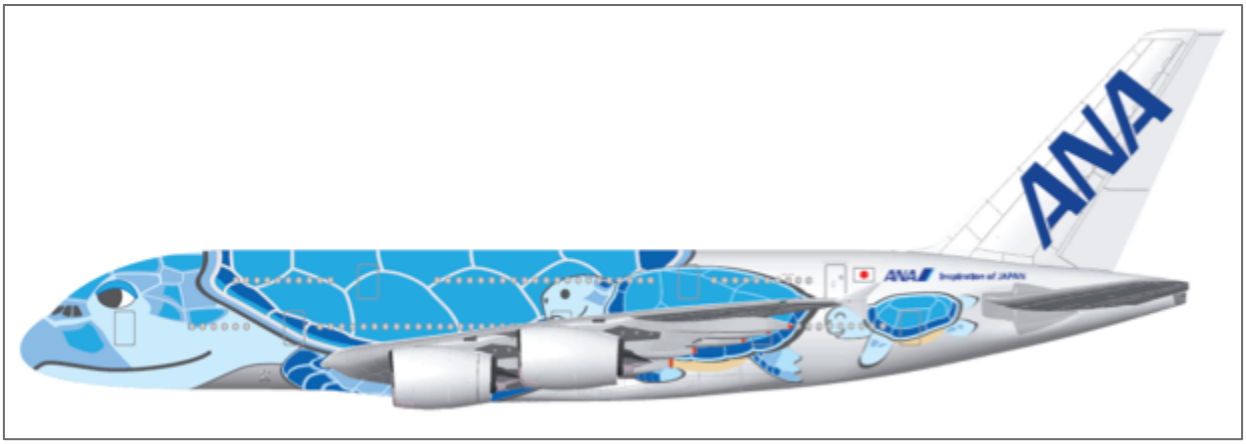
COMUNICATO STAMPA

ANA PRESENTA "FLYING HONU", ICONICA LIVREA PER IL NUOVO A380

Un omaggio alla tartaruga verde, simbolo di fortuna e prosperità, sul primo A380 della compagnia in volo dalla primavera 2019 sulla rotta Tokyo-Honolulu

13 marzo 2017 - ANA, compagnia aerea giapponese a 5 stelle, ha presentato *FLYING HONU*, la nuova livrea che comparirà sul suo primo A380 – il più grande aereo passeggeri al mondo - in servizio sulla rotta Tokyo-Honolulu dalla primavera 2019.



Il disegno della nuova livrea è stato scelto fra gli oltre 2.000 pervenuti a seguito di un concorso indetto dal vettore a fine 2016.

Il comitato di selezione ha scelto il progetto di Chihiro Masuoka di Tokyo – un disegno raffigurante una famiglia di tartarughe marine verdi hawaiane - che si è aggiudicato due biglietti di andata e ritorno in business class da Tokyo a Honolulu.

La tartaruga verde, *honu* in lingua hawaiana, è considerata un animale sacro, simboleggia buona sorte e prosperità ed è molto amata dalla popolazione locale. Con la sua nuova livrea ANA vuole augurare felicità e buona fortuna a tutti i passeggeri che volano da e per le Hawaii.

Il Gruppo ANA sosterrà una serie di attività alle Hawaii per proteggere la tartaruga verde, che viene indicata come specie a rischio di estinzione da IUNC (International Union for Conservation of Nature).

ANA

All Nippon Airways (ANA) il primo vettore giapponese per ricavi e numero di passeggeri. Fondata nel 1952, ANA vola su 87 rotte internazionali e 114 rotte domestiche con una flotta di circa 260 aeromobili. Il Gruppo ANA ha 35.000 dipendenti. Nell'anno finanziario 2015 ha trasportato 50,8 milioni di passeggeri, generando ricavi per 1.791 miliardi di yen. ANA, parte di Star Alliance dal 1999, ha sottoscritto una joint-venture con United Airlines per le rotte transpacifiche e ha lanciato la joint-venture con Lufthansa, Swiss e Austrian per le rotte Europa-Giappone. La compagnia offre ANA Mileage Club, il programma Frequent Flyer che vanta

oltre 26 milioni di iscritti. Nel 2013 ANA è stata nominata Airline of the Year dalla rivista statunitense Air Transport World e premiata, nel 2016, per il quarto anno consecutivo, con il prestigioso punteggio 5 Star da Skytrax. ANA è launch customer del Boeing 787 Dreamliner e il vettore che ne opera di più in assoluto. Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.anaskyweb.com/it/e

Per ulteriori informazioni:
ABC PR Consulting - *Ufficio Stampa e PR ANA*
Viale Beatrice d'Este 3/A 20122 Milano
Tel. 02 58325432 - Web: www.abc-prc.com - Mail: info@abc-prc.com