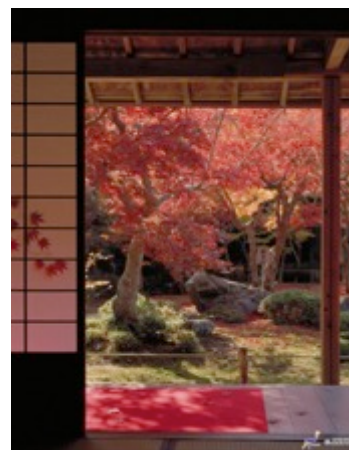


COMUNICATO STAMPA

**ANA: GIAPPONE A TARIFFE SPECIALI DA 499€ A/R  
PROGRAMMARE LA VACANZA IN ANTICIPO CONVIENE!**

***Prenotazioni entro il 24 luglio 2017 per viaggiare dal 1 novembre 2017 al 31 marzo 2018***

**23 giugno 2017.** Non è mai troppo presto per programmare una vacanza in Giappone, e a tutti gli early booker che amano organizzarsi per tempo ANA propone una speciale tariffa promozionale per volare a **Tokyo** quest'inverno, a partire da **499€ a/r** – o per il resto del Giappone da 528€ a/r - in classe economy (partenze dal 1 novembre 2017 al 31 marzo 2018). Un'imperdibile opportunità di scoprire o riscoprire i suggestivi colori che caratterizzano il Paese del Sol Levante: le molteplici gradazioni di giallo e rosso del foliage autunnale, il bianco ovattato della neve che rende magica una vacanza di Natale e Capodanno o, le infinite gradazioni di rosa della fioritura dei ciliegi nella primavera 2018.



La tariffa promozionale per viaggiare in classe economy a partire da **499€ a/r** è in vendita **fino al 24 luglio** per volare a Tokyo – o da 528€ a/r per il resto del Giappone - per partenze **dal 1 novembre 2017 al 31 marzo 2018**.

La tariffa si intende per una permanenza di un minimo di 6 giorni a un massimo di 3 mesi, tasse aeroportuali e supplemento carburante inclusi. La promozione è applicabile ai voli in partenza da Milano, Torino, Venezia, Verona, Trieste, Bologna, Firenze, Roma e Napoli via Francoforte, Monaco di Baviera, Düsseldorf e Bruxelles. L'offerta è prenotabile anche sui voli operati dai partner di joint-venture Lufthansa e SWISS.

La tariffa speciale è acquistabile tramite agenzie di viaggio e sul sito della compagnia: [www.anaskyweb.com/it/e](http://www.anaskyweb.com/it/e).

**ANA**

*All Nippon Airways (ANA) il primo vettore giapponese per ricavi e numero di passeggeri. Fondata nel 1952, ANA vola su 87 rotte internazionali e 116 rotte domestiche con una flotta di circa 250 aeromobili. Il Gruppo ANA ha 35.000 dipendenti. Nell'anno finanziario 2016 ha trasportato 52,1 milioni di passeggeri, generando ricavi per 1.77 miliardi di yen. ANA, parte di Star Alliance dal 1999, ha sottoscritto una joint-venture con United Airlines per le rotte transpacifiche e ha lanciato la joint-*

venture con Lufthansa, Swiss e Austrian per le rotte Europa-Giappone. La compagnia offre ANA Mileage Club, il programma Frequent Flyer che vanta oltre 26 milioni di iscritti. Nel 2013 ANA è stata nominata Airline of the Year dalla rivista statunitense Air Transport World e premiata, nel 2017, per il quinto anno consecutivo, con il prestigioso punteggio 5 Star da Skytrax. ANA è launch customer del Boeing 787 Dreamliner e il vettore che ne opera di più in assoluto. Per ulteriori informazioni consultare il sito web: [www.anaskyweb.com/it/e](http://www.anaskyweb.com/it/e)

**Per ulteriori informazioni:**

**ABC PR Consulting** - Ufficio Stampa e PR ANA

Viale Beatrice d'Este 3/A 20122 Milano –

Tel. 02 58325432 - Web: [www.abc-prc.com](http://www.abc-prc.com) - Mail: [info@abc-prc.com](mailto:info@abc-prc.com)