ANA Inspiration of JAPAN

COMUNICATO STAMPA

ANA INTRODUCE IN FLOTTA L'A321neo

Primo aeromobile del vettore sulle tratte domestiche dotato di schermo individuale su tutte le poltrone

11 settembre 2017 - All Nippon Airways (ANA), unica compagnia aerea giapponese 5-star è il primo vettore del paese ad accogliere nella sua flotta l' Airbus A321neo (new engine option). Il nuovo aeromobile è arrivato in Giappone lo scorso 8 settembre ed entrerà in servizio, sulle rotte nazionali da e per l'aeroporto di Tokyo Haneda, a partire dalla metà di settembre.

Rispetto alla versione attuale, l'A321ceo (current engine option), l'A321neo offre un risparmio di carburante del 15% (* 1). Ad oggi sono solo quattro le compagnie aeree che operano questo tipo di aeromobile e ANA sarà la prima nel paese del Sol Levante. Entro la fine dell'anno finanziario 2023, ANA prevede di ricevere altri otto A320neo (per un totale di 11), altri ventuno A321neo (per un totale di 22) e tre di A380.

ANA ha configurato il suo A321neo con otto poltrone in classe Premium e 186 in Economy. La classe Premium dispone di sedili regolabili elettricamente, mentre tutte le poltrone, in entrambe le classi, sono dotate di sistema di intrattenimento individuale – si tratta della prima volta per la compagnia sulle rotte all'interno del Giappone. A bordo è anche attivo il servizio "ANA Wi-Fi Service". Con l'introduzione dell' A321neo da 194 posti, ANA punta a rispondere in modo più efficiente alla domanda variabile di posti su base giornaliera grazie ad aeromobili di dimensioni più adeguate oltre che a migliorare il servizio per i suoi passeggeri offrendo un volo piacevole e sicuro.

** 1 dati ufficiali Airbus.*

ANA

All Nippon Airways (ANA) il primo vettore giapponese per ricavi e numero di passeggeri. Fondata nel 1952, ANA vola su 87 rotte internazionali e 121 rotte domestiche con una flotta di circa 250 aeromobili. Il Gruppo ANA ha 35.000 dipendenti. Nell'anno finanziario 2016 ha trasportato 52,1 milioni di passeggeri, generando ricavi per 1.77 miliardi di yen. ANA, parte di Star Alliance dal 1999, ha sottoscritto una joint-venture con United Airlines per le rotte transpacifiche e ha lanciato la joint-
venture con Lufthansa, Swiss e Austrian per le rotte Europa-Giappone. La compagnia offre ANA Mileage Club, il programma Frequent Flyer che vanta oltre 26 milioni di iscritti. Nel 2013 ANA è stata nominata Airline of the Year dalla rivista statunitense Air Transport World e premiata, nel 2017, per il quinto anno consecutivo, con il prestigioso punteggio 5 Star da Skytrax. ANA è launch customer del Boeing 787 Dreamliner e il vettore che ne opera di più in assoluto. Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.anaskyweb.com/it/e

Per ulteriori informazioni:
ABC PR Consulting - *Ufficio Stampa e PR ANA*
Viale Beatrice d'Este 3/A 20122 Milano –
Tel. 02 58325432 - Web: www.abc-prc.com - Mail: info@abc-prc.com