COMUNICATO STAMPA

La ristorazione a bordo dei voli Delta raggiunge nuove altezze

• I passeggeri della classe Delta One potranno a breve prenotare in anticipo il loro pasto a bordo
• Nuovi miglioramenti al servizio in Main Cabin

ATLANTA, 18 ottobre 2017 - Delta Air Lines migliora ulteriormente l'esperienza di ristorazione in volo e introduce nuovi servizi, in tutte le cabine, sui voli internazionali. All'inizio del prossimo anno, i passeggeri della cabina Delta One che volano da New York-JFK e Atlanta verso selezionate destinazioni europee, tra cui Roma, potranno pre-selezionare il loro pasto ed essere sicuri di trovare il menù di loro scelta a bordo. A questa novità si aggiungeranno, dalla metà del 2018, rinnovate proposte gastronomiche e un nuovo servizio da portata in Main Cabin, la classe economica del vettore.

Dopo la fase iniziale di lancio, Delta prevede di estendere il servizio della scelta dei pasti prima della partenza in primo luogo a tutti i passeggeri in Delta One che volano sulle rotte internazionali da e per gli Stati Uniti e, successivamente, entro la fine del prossimo anno, anche ai passeggeri della cabina Delta Premium Select.

I clienti idonei al servizio riceveranno una comunicazione tramite posta elettronica sei giorni prima del loro volo in cui verrà chiesto di scegliere la loro opzione pasto. Delta lancerà nuovi canali per effettuare la pre-selezione nel corso del 2018.

"*I nostri passeggeri ci hanno segnalato di desiderare un maggiore controllo sulla loro esperienza in volo, in particolare sulla scelta delle proposte gastronomiche, per essere sicuri di vedersi servita la loro opzione preferita*" ha dichiarato Lisa Bauer, Vice President - On-Board Services. "*Il nuovo servizio mira a ottimizzare l'esperienza culinaria dei passeggeri a bordo, affinché il più possibile vicina a quella vissuta nel loro ristorante preferito*".

Le implementazioni del servizio in Main Cabin invece includeranno vassoi di nuova concezione, stoviglie innovative e iniziative per migliorare la qualità del pasto per offrire ai passeggeri un'esperienza da vero e proprio ristorante. I passeggeri noteranno i primi cambiamenti a partire dal prossimo mese, quando inizieranno a ricevere nuovi menù che includono informazioni sulla tempistica di ogni servizio e dettagli sulle offerte di pasti e bevande a bordo. A dicembre, la compagnia aerea lancerà anche un nuovo servizio di posate in Main Cabin, proprio prima che, con il nuovo anno, vengano servite le nuove proposte di pasti.

"*Sappiamo che si mangia prima di tutto con gli occhi, quindi l'investimento nei nostri menù, servizio da portata e posate per migliorare la presentazione e la funzionalità complessiva dei nostri pasti a bordo è una parte integrante della nostra strategia culinaria*", ha detto Bauer. "*Si tratta, ad oggi, di uno dei maggiori investimenti Delta nell'esperienza culinaria in Main Cabin".*

I passeggeri della Main Cabin sui voli internazionali a lungo raggio ricevono anche gratuitamente, birra, vino, prosecco e superalcolici, oltre a un kit per il riposo.

Queste ultime innovazioni fanno parte dell'investimento multi-miliardario della compagnia nell'esperienza di viaggio del passeggero. Negli ultimi anni il vettore ha apportato notevoli miglioramenti al prodotto e servizio in Main Cabin, compresi pasti gratuiti su selezionate rotte domestiche coast-to-coast, servizio di messaggistica gratuita su dispositivi mobili, intrattenimento in volo, nuovi spuntini in Main Cabin oltre all'aggiunta delle bollicine, l'accesso al Wi-Fi su quasi tutti i voli, nuove coperte e rinnovate proposte di pasto a bordo, a pagamento, sui voli nazionali.

Note
I pasti su prenotazione verranno inizialmente inaugurati in cabina Delta One sui seguenti voli:
• **da Atlanta** per Roma, Amsterdam, Parigi Charles de Gaulle, Londra Heathrow, Düsseldorf, Francoforte, Monaco di Baviera, Stoccarda e Madrid.

• **da New York-JFK** per Roma, Amsterdam, Parigi Charles de Gaulle, Londra Heathrow, Bruxelles, Dublino, Francoforte e Zurigo.

Delta
Delta Air Lines serve più di 180 milioni di passeggeri ogni anno. Nel 2017 Delta è stata inclusa nella top 50 delle "World's Most Admired Companies" redatta dalla rivista FORTUNE oltre che essere nominata "most admired airline" per la sesta volta in sette anni. Inoltre si è classificata al primo posto per il sesto anno consecutivo nell'annuale sondaggio di Business Travel News Airline, un record per qualsiasi compagnia aerea. Grazie a un ineguagliato network globale, Delta e i vettori Delta Connection offrono servizi verso 311 destinazioni, 54 Paesi e sei continenti. Delta, con sede ad Atlanta, ha circa 80.000 dipendenti nel mondo e gestisce una flotta di oltre 800 aeromobili. Membro fondatore dell'alleanza globale SkyTeam, Delta è parte della joint venture transtlantica, leader nel settore dell'aviazione, con Air France-KLM e Alitalia così come della joint venture con Virgin Atlantic. Con i propri partner nel mondo, Delta offre ai suoi passeggeri più di 15.000 voli al giorno, operando dagli hub di Amsterdam, Atlanta, Boston, Detroit, Londra-Heathrow, Los Angeles, Minneapolis/St. Paul, New York-JFK e LaGuardia, Parigi-Charles de Gaulle, Salt Lake City, Seattle e Tokyo-Narita. Delta ha investito diversi miliardi di dollari in strutture

aeroportuali, nel prodotto globale, nei servizi e nelle tecnologie per migliorare l'esperienza dei passeggeri a terra e in volo. Ulteriori informazioni sono disponibili in: Delta News Hub, delta.com, Twitter @DeltaNewsHub, Google.com/+Delta, Facebook.com/delta

Per ulteriori informazioni su questo contattare:
ABC PR Consulting
Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli
Tel: +39 02 83527768
Maria Vittoria Ambrosioni: mv.ambrosioni@abc-prc.com; Mob: +39 335 1738475
Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; Mob: + 39 345 4569748