COMUNICATO STAMPA

PREMI IL TASTO PER IL PROSECCO: DELTA LANCIA A LONDRA IL PRIMO DISPENSER DI PROSECCO AL MONDO

Un pop-up unico nel suo genere allestito a Shoreditch

Dicembre 2017 - Un brindisi per le feste? E' quello che hanno potuto fare i londinesi grazie a un dispenser interattivo lanciato da Delta Air Lines [NYSE:DAL] per offrire gratuitamente ai passanti un frizzante bicchiere di bollicine.

Il pop-up, allestito a Boxpark, Shoreditch, è stato realizzato per celebrare il lancio del prosecco Avissi, servito gratuitamente a bordo di tutti i voli internazionali in classe economica (Main Cabin) di Delta Air Lines. Chi è passato davanti al dispenser Delta a Londra il 7 e 8 dicembre ha potuto schiacciare il bottone 'Push for Prosecco' per vedersi servito un bicchiere gratuito del popolare vino *made in Italy*, e sentirsi trasportato nel clima festivo del periodo pre-natalizio. Successivamente gli ospiti hanno potuto assaporare il proprio bicchiere nel comfort dello spazio outdoor, ispirato alle lounge aeroportuali *Delta Sky Deck* della compagnia.

"*Siamo entusiasti di poter portare la nostra esperienza cinque stelle a Londra per brindare alle prossime festività, in un momento in cui la popolarità del prosecco in Gran Bretagna continua a crescere*" ha commentato Nadia Clinton, Country Manager per la Gran Bretagna e l'Irlanda di Delta Air Lines "*L'offerta di prosecco per i nostri passeggeri in classe economica è uno dei molti miglioramenti che Delta sta apportando al proprio servizio di bordo, per permettere a tutti di iniziare il proprio volo nel modo migliore*."

Delta ha introdotto il prosecco in classe Main Cabin e Delta Comfort+ su tutti i voli internazionali quest'autunno, per dare piu' sceltae una migliore seperienza di viaggio a tutti i passeggeri . Il nuovo servizio segue il lancio del prosecco a bordo sui voli domestici negli Stati Uniti, avvenuto la scorsa primavera - gratuito in classe Delta Comfort+ e a pagamento in classe Main Cabin. Recentemente Delta è anche divenuta la prima compagnia aerea statunitense globale* a offrire il servizio di messaggistica gratuita a bordo, che permette ai passeggeri di rimanere connessi in tempo reale anche a 10.000 metri d'altezza

Note:

1. L'offerta è stata limitata a un bicchiere di prosecco a persona
2. Il prosecco è stato servito solo ai maggiorenni, e lo staff sicurezza era in loco per poter verificare l'età di tutti i presenti al di sotto dei 25 anni.
3. Delta Air Lines promuove il consumo sicuro e responsabile di bevande alcoliche

**Compagnia aerea statunitense globale = Un vettore basato negli USA che opera rotte internazionali: Delta Air Lines, American Airlines e United Airlines*

Delta

Delta Air Lines serve più di 180 milioni di passeggeri ogni anno. Nel 2017 Delta è stata inclusa nella top 50 delle "World's Most Admired Companies" redatta dalla rivista FORTUNE oltre che essere nominata "most admired airline" per la sesta volta in sette anni. Inoltre si è classificata al primo posto per il sesto anno consecutivo nell'annuale sondaggio di Business Travel News Airline, un record per qualsiasi compagnia aerea. Grazie a un ineguagliato network globale, Delta e i vettori Delta Connection offrono servizi verso 306 destinazioni, 52 Paesi e sei continenti. Delta, con sede ad Atlanta, ha circa 80.000 dipendenti nel mondo e gestisce una flotta di oltre 800 aeromobili. Membro fondatore dell'alleanza globale SkyTeam, Delta è parte della joint venture transtlantica, leader nel settore dell'aviazione, con Air France-KLM e Alitalia così come della joint venture con Virgin Atlantic. Con i propri partner nel mondo, Delta offre ai suoi passeggeri più di 15.000 voli al giorno, operando dagli hub di Amsterdam, Atlanta, Boston, Detroit, Londra-Heathrow, Los Angeles, Minneapolis/St. Paul, New York-JFK e LaGuardia, Parigi-Charles de Gaulle, Salt Lake City, Seattle e Tokyo-Narita. Delta ha investito diversi miliardi di dollari in strutture

aeroportuali, nel prodotto globale, nei servizi e nelle tecnologie per migliorare l'esperienza dei passeggeri a terra e in volo. Ulteriori informazioni sono disponibili in: Delta News Hub, delta.com, Twitter @DeltaNewsHub, Google.com/+Delta, Facebook.com/delta

Per ulteriori informazioni su questo contattare:
ABC PR Consulting
Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli
Tel: +39 02 83527768
Maria Vittoria Ambrosioni: mv.ambrosioni@abc-prc.com; Mob: +39 335 1738475
Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; Mob: + 39 345 4569748