

COMUNICATO STAMPA

ANA GROUP PRESENTA L'ORARIO DEI VOLI PER L'ANNO FINANZIARIO 2018 (APRILE 2018 – MARZO 2019)

Il vettore risponde alla domanda di turismo inbound e punta su una crescita mirata e sull'ulteriore sviluppo del servizio

30 gennaio 2018 - All Nippon Airways (ANA), unica compagnia aerea giapponese 5-Star, ha recentemente presentato l'orario dei voli per l'anno finanziario 2018-19. Il nuovo orario rispecchia la costante crescita dei flussi turistici verso il Giappone, oltre a una maggiore domanda per il traffico merci.

Negli ultimi anni, in risposta all'aumento della domanda di passaggi aerei su scala globale, ANA ha continuato ad espandere il suo network, con particolare attenzione alle rotte internazionali. Nel 2018 ANA continuerà a sviluppare a **Tokyo** il suo "modello dual hub" che punta a ottimizzare le caratteristiche degli aeroporti di Haneda e Narita, intercettando non solo la domanda di viaggi in uscita dal Giappone, ma anche la domanda di flussi inbound da oltreoceano, oltre che i collegamenti tra Nord America e Asia via Giappone. Per rispondere a quest'ultimo obiettivo, dal prossimo 1° giugno 2018 verrà introdotto un nuovo volo sulla rotta Tokyo Haneda – Bangkok, che porta a cinque i collegamenti giornalieri per la capitale thailandese. Per rispondere invece alla crescente domanda di voli verso l'arcipelago di **Okinawa**, ANA espanderà il suo network domestico introducendo nuovi collegamenti e frequenze verso le isole di Miyako e Ishigaki,

Per quel che riguarda invece le rotte cargo, l'aumento della domanda da parte di altri paesi asiatici per le merci giapponesi dell'area di Kyushu ha portato alla decisione di aprire nuove rotte cargo da Osaka Kansai a Kitakyushu e da Kitakyushu a Okinawa.

Oltre alla crescita del network, ANA si focalizzerà sempre sul mantenere e migliorare la qualità del servizio, garantendo la puntualità e il funzionamento affidabile degli aeromobili.

ANA continuerà poi a introdurre nuovi aeromobili nella sua flotta, per offrire ai suoi passeggeri livelli superiori di comfort. Sulle rotte internazionali ANA aumenterà ancora, in Asia, il numero di voli configurati con poltrone Business completamente reclinabili e posti Premium Economy, e accoglierà il primo Airbus A380 giapponese, mentre il nuovissimo modello della serie 787, il Boeing 787-10, è atteso per l'anno finanziario 2019.

Sulle tratte domestiche verranno infine introdotti ulteriori aeromobili Airbus A321neo – configurati con monitor personali su ogni sedile - portandone il numero totale a 11 entro la fine dell'anno fiscale 2018.

ANA

All Nippon Airways (ANA) il primo vettore giapponese per ricavi e numero di passeggeri. Fondata nel 1952, ANA vola su 85 rotte internazionali e 116 rotte domestiche con una flotta di circa 250 aeromobili. Il Gruppo ANA ha 35.000 dipendenti. Nell'anno finanziario 2016 ha trasportato 52,1 milioni di passeggeri, generando ricavi per 1.77 miliardi di yen. ANA, parte di Star Alliance dal 1999, ha sottoscritto una joint-venture con United Airlines per le rotte transpacifiche e ha lanciato la joint-venture con Lufthansa, Swiss e Austrian per

le rotte Europa-Giappone. La compagnia offre ANA Mileage Club, il programma Frequent Flyer che vanta oltre 26 milioni di iscritti. Nel 2013 ANA è stata nominata Airline of the Year dalla rivista statunitense Air Transport World e premiata, nel 2017, per il quinto anno consecutivo, con il prestigioso punteggio 5-Star da Skytrax. ANA è launch customer del Boeing 787 Dreamliner e il vettore che ne opera di più in assoluto. Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.anaskyweb.com/it/e

Per ulteriori informazioni:

ABC PR Consulting - Ufficio Stampa e PR ANA

Viale L.Castelvetro, 33 – 20154 Milano

Tel. 02 83527768 - Web: www.abc-prc.com - Mail: info@abc-prc.com