

COMUNICATO STAMPA

ANA MIGLIORA L'ESPERIENZA DI VOLO SULLE ROTTE NAZIONALI: WI-FI GRATUITO E MONITOR PERSONALI A POLTRONA

8 gennaio 2018 - All Nippon Airways (ANA), unica compagnia aerea giapponese 5-star, è orgogliosa di annunciare l'introduzione del servizio Internet Wi-Fi gratuito sulla sua flotta nazionale, così come di monitor personali a poltrona sui Boeing B777 e B787 che operano sulle rotte domestiche.

Il servizio di Wi-Fi gratuito sarà disponibile, per tutti i passeggeri, dal 1 aprile 2018 sugli aeromobili che espongono il logo del servizio Wi-Fi vicino alla porta d'ingresso. Entro la fine dell'anno fiscale 2018, il collegamento verrà esteso a un totale di cento aeromobili, il più alto numero sulle rotte nazionali del Giappone (* 1).



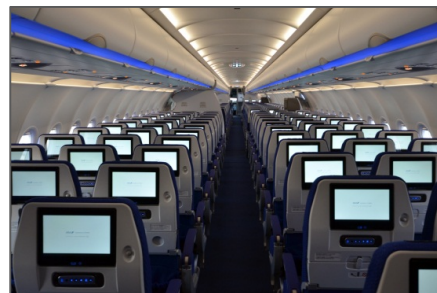
Sempre dal 1° aprile 2018 verrà anche aggiornato l'intrattenimento in volo, i contenuti audio e video infatti aumenteranno - circa 100 - a partire dal 1° aprile 2018 aggiungendosi al canale "ANA SKY LIVE TV" - disponibile unicamente sui voli nazionali - dove i passeggeri possono guardare notizie e sport in diretta a bordo. (* 2).



Infine, dalla seconda metà dell'anno fiscale 2019, ANA configurerà la flotta nazionale di Boeing B777 e B787 con monitor personali a poltrona, porte universali di alimentazione per laptop e porte USB (*3). A settembre i monitor personali a poltrona sono stati introdotti con successo sul nuovo Airbus A321neo il cui numero, entro la fine dell'anno fiscale 2018 salirà a undici

dai due attuali.

Dall'estate 2017 ANA continua a migliorare il servizio per garantire ai suoi passeggeri un viaggio indimenticabile a terra e fra le nuvole, ha infatti inaugurato una nuova lounge all'aeroporto di Sapporo (New Chitose), progettata dal famoso architetto giapponese Kengo Kuma, e rinnovato il servizio di ristorazione a bordo.



(* 1) La connessione internet Wi-Fi sarà disponibile in tutte le classi sui Boeing B777, B787, B767, B737-800 e Airbus A321. La connessione Wi-Fi gratuita non sarà disponibile sui B737-500, B737-700, Airbus A320 e DHC8-Q400. Il servizio in volo è fornito attraverso i satelliti di comunicazione e, pertanto, la stabilità della connessione può essere diversa rispetto al terreno.

(* 2) Non tutti i contenuti sono in inglese.

(* 3) Le porte USB saranno disponibili anche sui B767 e B737.

ANA

All Nippon Airways (ANA) il primo vettore giapponese per ricavi e numero di passeggeri. Fondata nel 1952, ANA vola su 85 rotte internazionali e 116 rotte domestiche con una flotta di circa 250 aeromobili. Il Gruppo ANA ha 35.000 dipendenti. Nell'anno finanziario 2016 ha trasportato 52,1 milioni di passeggeri, generando ricavi per 1.77 miliardi di yen. ANA, parte di Star Alliance dal 1999, ha sottoscritto una joint-venture con

United Airlines per le rotte transpacifiche e ha lanciato la joint-venture con Lufthansa, Swiss e Austrian per le rotte Europa-Giappone. La compagnia offre ANA Mileage Club, il programma Frequent Flyer che vanta oltre 26 milioni di iscritti. Nel 2013 ANA è stata nominata Airline of the Year dalla rivista statunitense Air Transport World e premiata, nel 2017, per il quinto anno consecutivo, con il prestigioso punteggio 5 Star da Skytrax. ANA è launch customer del Boeing 787 Dreamliner e il vettore che ne opera di più in assoluto. Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.anaskyweb.com/it/e

Per ulteriori informazioni:

ABC PR Consulting - Ufficio Stampa e PR ANA

Viale L.Castelvetro, 33 – 20154 Milano

Tel. 02 83527768 - Web: www.abc-prc.com - Mail: info@abc-prc.com