ANA premiata da Air Transport World come Airline of the Year 2018

TOKYO, 5 aprile 2018 — All Nippon Airways (ANA), la più grande e unica compagnia 5-Star giapponese, fra i vettori leader in Asia, ha ricevuto il prestigioso premio “Airline of the Year 2018” di Air Transport World (ATW) nel corso della 44ma edizione della cerimonia annuale Airline Industry Achievement Awards, tenutasi recentemente a Dublino, Irlanda.

Immagini della cerimonia

"Siamo molto onorati di ricevere questo riconoscimento che premia il nostro grande impegno e le responsabilità per cui veniamo giudicati dai nostril passeggeri ogni giorno" ha dichiarato Yuji Hirako, presidente e CEO di ANA ritirando il premio a nome di ANA e dei suoi circa 14.000 dipendenti.

Centinaia di dirigenti, funzionari e dignitari del settore provenienti da tutto il mondo hanno partecipato alla cerimonia annuale. ATW è la principale testate mensile che si occupa dell'industria aerea mondiale e le sue onorificenze sono particolarmente ambite.

Per la seconda volta in cinque anni il premio “Airline of the Year” di ATW viene assegnato ad ANA che è orgogliosa di esser l’unico vettore asiatico ad averlo vinto per tre volte in totale.

"Anche se quest'anno c'è stata una lotta serrata, noi di ATW siamo orgogliosi di aggiudicare questo premio ad ANA", ha dichiarato Karen Walker, direttore di ATW. "ANA ha dimostrato di essere al di sopra dei suoi concorrenti in tutto, dall’impegno nel servizio alla clientela alle partnership globali, fino all’eccellente gestione".

Nella sua candidatura ANA ha presentato il record di prestazioni eccezionali, l’innovazione e il servizio di livello superiore caratterizzato anche dai progressi fatti nella personalizzazione delle esigenze dei passeggeri in tutte le fasi dell'esperienza in aeroporto, dal banco del check-in alle lounge fino al gate d'imbarco.

Oltre al prestigioso premio “Airline of the Year”, ANA, nel corso del mese di marzo, ha ricevuto il punteggio 5-Star di SKYTRAX per il sesto anno consecutivo. Nel 2017 agli SKYTRAX Airline Awards, ANA è stata premiata per “*World’s Best Airport Services*” e “*Best Airline Staff in Asia*” mentre ANA Holdings è stata selezionata, per l'ottava volta, come membro di "*Dow Jones Sustainability Asia Pacific Index*" e, per la prima volta, è stata riconosciuta come la migliore del suo settore "*Airline Industry Lear*", con il punteggio più alto tra tutte le compagnie aeree.

*Per ulteriori informazioni su Airline of the Year 2018
https://www.ana.co.jp/en/jp/promotion/airlineoftheyear2018/

All Nippon Airways (ANA)
Grazie al suo servizio di alta qualità sintetizzato nel concept "Inspiration of Japan", ANA è stata premiata da SKYTRAX con il punteggio 5-Star per 6 anni di seguito, a partire dal 2013. ANA è stata inoltre nominata "Airline of the Year" da Air Transport World per tre volte negli ultimi 10 anni – nel 2007, 2013 e 2018 – diventando una delle poche compagnie aeree a vincere questo prestigioso premio più volte.
Fondata nel 1952 con due elicotteri, ANA è diventata la più grande compagnia aerea in Giappone e una delle più importanti in Asia, con 85 rotte internazionali e 116 rotte domestiche. ANA opera con un esclusivo modello di hub duale che consente ai passeggeri di viaggiare a Tokyo e fare scalo nei due aeroporti della metropoli, NARITA e HANEDA, per poi proseguire verso numerose destinazioni in tutto il Giappone, e allo stesso tempo volare verso molte città in Nord America, in Asia e in Cina.
ANA è membro di Star Alliance dal 1999 e ha siglato una joint venture partnership con United Airlines, Lufthansa, Swiss e Austrian Airlines. Oltre ad ANA, compagnia con servizio tradizionale vincitrice di numerosi riconoscimenti, il Gruppo ANA ha due compagnie sussidiarie low cost, Vanilla Air Inc. e Peach Aviation Limited. Il Gruppo ANA ha trasportato 52,1 milioni di passeggeri nell'anno finanziario 2016/2017, conta circa 39.000 dipendenti e opera con una flotta di 260 aerei. ANA è stata *launch customer* del Boeing 787 Dreamliner ed è il principale operatore di questa tipologia di aereo.

Air Transport World
Air Transport World fa parte di Aviation Week Network, il più grande fornitore di informazioni e servizi multimediali per le industrie aeronautiche e aerospaziali, con un database di 1,2 milioni di professionisti in tutto il mondo. I professionisti del settore fanno affidamento su Aviation Week Network per analisi, marketing e intelligence. I clienti includono i principali produttori, fornitori, compagnie aeree, operatori di aviazione business, forze armate, governi e altre organizzazioni al mondo che operano in questo mercato globale. Il portafoglio prodotti comprende Air Transport World, Aviation Week e Space Technology, AC-U-KWIK, Aircraft Blue Book, Airportdata.com, Air Charter Guide, AviationWeek.com, Aviation Week Intelligence Network, Business & Commercial Aviation, ShowNews, SpeedNews, previsioni flotte e MRO, conferenze globali su manutenzione, riparazione e revisione (MRO) e conferenze per l'industria aerospaziale e della difesa.

#WeAreJapan