



ANA presenta “Japan Travel Planner” un nuovo sito web per chi visita il Giappone

10 maggio 2018 — All Nippon Airways (ANA) presenta il nuovo sito web "Japan Travel Planner", uno strumento nato per aiutare chi viaggia in Giappone a scoprire le tante bellezze della destinazione grazie a preziose informazioni e suggerimenti.

Il nuovo portale "Japan Travel Planner" - dove confluiscono i due precedenti siti informativi "ANA Experience Japan" e "Taste of Japan" - offre funzioni avanzate di ricerca e la possibilità di creare piani di viaggio che indicano i migliori percorsi per raggiungere i luoghi di interesse turistico. Selezionando una località e il tempo di percorrenza desiderato, verrà creata una proposta di itinerario e quindi offerta la possibilità di effettuare una prenotazione per un biglietto aereo.

Attraverso il nuovo sito "Japan Travel Planner", ANA presenterà non solo le destinazioni più popolari, ma anche molte località meno note in tutto il paese, dando il suo contributo all'obiettivo del governo giapponese di raggiungere 40 milioni di visitatori provenienti da oltreoceano nel 2020.

ANA continuerà ad ispirare i suoi passeggeri con suggerimenti per vivere al meglio la destinazione Giappone.

<Informazioni generali>

Nome del nuovo sito: **Japan Travel Planner** (URL: <https://www.ana.co.jp/en/it/japan-travel-planner/>)

Lingue disponibili : cinque lingue (Inglese / Cinese [semplificato e tradizionale] / Coreano / Giapponese)

<Caratteristiche>

- Il sito offre numerose informazioni relative, per esempio, al cibo, alle esperienze culturali e allo shopping, reperibili nel menù ordinato per area e categoria
- Una volta selezionato il luogo di interesse turistico desiderato, verrà creato automaticamente un itinerario che include anche le tempistiche di trasporto via terra per aiutare i visitatori nella pianificazione del loro viaggio
- L'itinerario creato può essere condiviso direttamente sui social media come Facebook, Twitter, Instagram o Weibo (solo caratteri semplificati cinesi)
- Su "Japan Travel Planner" sono reperibili i contatti delle associazioni turistiche di ogni regione. Inoltre, il sito web riflette automaticamente le informazioni condivise e pubblicate dagli influencer sulle proprie pagine dei social media utilizzando la funzione di Adobe Livefyer.
- Per fornire informazioni costantemente aggiornate, il sito web include template informativi delle varie zone, facili da aggiornare da parte dalle istituzioni locali o dalle organizzazioni di promozione turistica.



All Nippon Airways (ANA)

Grazie al suo servizio di alta qualità sintetizzato nel concept "Inspiration of Japan", ANA è stata premiata da SKYTRAX con il punteggio 5-Star per 6 anni di seguito, a partire dal 2013. ANA è stata inoltre nominata "Airline of the Year" da Air Transport World per tre volte negli ultimi 10 anni – nel 2007, 2013 e 2018 – diventando una delle poche compagnie aeree a vincere questo prestigioso premio più volte.

Fondata nel 1952 con due elicotteri, ANA è diventata la più grande compagnia aerea in Giappone e una delle più importanti in Asia, con 85 rotte internazionali e 116 rotte domestiche. ANA opera con un esclusivo modello di hub duale che consente ai passeggeri di viaggiare a Tokyo e fare scalo nei due aeroporti della metropoli, NARITA e HANEDA, per poi proseguire verso numerose destinazioni in tutto il Giappone, e allo stesso tempo volare verso molte città in Nord America, in Asia e in Cina.

ANA è membro di Star Alliance dal 1999 e ha siglato una joint venture partnership con United Airlines, Lufthansa, Swiss e Austrian Airlines. Oltre ad ANA, compagnia con servizio tradizionale vincitrice di numerosi riconoscimenti, il Gruppo ANA ha due compagnie sussidiarie low cost, Vanilla Air Inc. e Peach Aviation Limited. Il Gruppo ANA ha trasportato 52,1 milioni di passeggeri nell'anno finanziario 2016/2017, conta circa 39.000 dipendenti e opera con una flotta di 260 aerei. ANA è stata *launch customer* del Boeing 787 Dreamliner ed è il principale operatore di questa tipologia di aereo.

#WeAreJapan

Per ulteriori informazioni:

ABC PR Consulting - Ufficio Stampa e PR ANA

Viale L.Castelvetro, 33 – 20154 Milano

Tel. 02 83527768 - Web: www.abc-prc.com - Mail: info@abc-prc.com