

PIU' TEMPO PER GODERSI LA VITA: SINT LANCIA IL SUO MINI-SITO "BIG TIME LIFESTYLE "

Il programma di caring che si prende cura del cliente e del suo life-style

22 maggio 2018 – Ritirare i vestiti in lavanderia, indovinare un posto davvero speciale per portarla fuori a cena in occasione del suo compleanno, trovare i biglietti per un concerto a cui non speravi di andare...non sarebbe fantastico riuscire a fare tutto, e ancora di più se qualcuno potesse farlo per noi – perché non è forse vero che la risorsa più preziosa è proprio il **tempo**? Sint, Agenzia di marketing relazionale, attiva in Italia da oltre 30 anni, ha appena lanciato il suo mini-sito dedicato al Lifestyle Management **Big Time Lifestyle** (www.bigtimelifestyle.it): un servizio di concierge che permette alle aziende di coccolare il proprio target regalandogli un'assistenza su misura su una serie di necessità grandi e piccole, permettendogli di risparmiare tempo e, contemporaneamente, di servirsi di un team di esperti per trovare la risposta migliore alle proprie esigenze. Un vero e proprio "maggiordomo" attivato con una telefonata o una semplice email che assiste, consiglia, e suggerisce la soluzione ottimale per una diversificata suite di richieste.

In un momento in cui sempre più servizi vengono espletati tramite il digitale in maniera meccanica, **Big Time Lifestyle** restituisce valore al rapporto personale e all'interazione con un Assistente Personale in carne ed ossa che può trovare soluzioni, offrire alternative, e formulare suggerimenti.

Il programma **Big Time Lifestyle** è modulare e componibile, e può essere declinato a seconda delle specifiche richieste a 360 gradi dell'azienda che decide di commissionare il servizio e delle caratteristiche del suo target. Per un target di riferimento a livello dirigenziale, ad esempio, l'esigenza riguarda spesso la sfera esperienziale, l'unicità e la velocità della fornitura del servizio, al di là del suo effettivo costo. Per altri target ci si focalizza sulle necessità del work-life balance, dove coniugare risparmio di tempo e di denaro insieme continua ad essere importante. Per questo Sint conta su accordi commerciali di miglior favore con Partner in diverse merceologie in tutta Italia. Per guidare e facilitare l'azienda cliente nella scelta dei servizi da offrire al proprio target SINT ha individuato - forte della sua esperienza trentennale e dei feedback ricevuti negli anni - otto macro-aree in cui si compone il servizio di lifestyle management: **Concerti e Ticketing**, per l'acquisto di biglietti e ingressi a mostre, eventi e concerti, anche all'estero; **Ristoranti**, categorizzati a seconda della tipologia, le distanze, la fascia di prezzo; **Viaggi e Vacanze**, per la prenotazione di ogni tipo di trasferta e soggiorno; **Esperienze Esclusive**, con eventi riservati in location di prestigio; **Organizzazione Eventi**, per feste e incontri in famiglia e di lavoro da ricordare; **Casa e Famiglia**: per lavori in casa, traslochi, riparazioni, ma anche assistenza scolastica e consulenza specializzata in materie legislative;

COMUNICATO STAMPA

Fitness e Benessere, con indirizzi e convenzioni per spa, cliniche e check up medici in tutta Italia; **Assistente Personale**: Promemoria via SMS o telefono di compleanni e ricorrenze, consegna fiori e regali. Fra i servizi più richiesti figurano l'entertainment, la prenotazione viaggi e l'assistenza per casa e famiglia. In Big Time Lifestyle confluisce tutta l'esperienza SINT, che può vantare trent'anni di presenza nel settore della negoziazione di accordi commerciali, un vastissimo network di Partner in molti settori merceologici e un customer care gestito e formato direttamente.

"Sint offre da diversi anni, in diverse formulazioni, il servizio Big Time Lifestyle – un approccio al lifestyle che ben riassume le nostre expertise nel problem solving e nell'incentivazione" commenta Bianca Mutti, Direttore Generale e Consigliere Sint Spa "Per il nostro cliente Nexi, ad esempio, seguiamo i servizi di Life Style per i titolari delle carte Gold e Platinum e forniamo il servizio SmartMemo per i 600.000 iscritti al programma ioSì, mentre per ANDIA – Associazione Nazionale Dirigenti Imprese Assicurative – offriamo un programma che raggiunge poco meno di un migliaio di Dirigenti e si concentra principalmente sull'organizzazione dei viaggi e degli spostamenti, sia business che leisure. Ma in questo momento storico particolare, in cui si va sempre più verso l'automazione e il processing digitale, sentivamo davvero il bisogno di raccontare in maniera dettagliata e con un sito ad-hoc il nostro programma, che è assolutamente dedicato, è parte del nostro core-business e soprattutto prevede sempre una relazione umana, personale, dove l'Assistente Personale si prende in carico un problema e consiglia proattivamente soluzioni o organizza il servizio – un'esigenza che il mercato, almeno su certi tipi di target, comincia a chiedere con sempre maggiore insistenza".

Chi è SINT - Sint è un'Agenzia di marketing che opera nel mercato della fidelizzazione e dell'incentive da oltre 30 anni. Sint aiuta Aziende, Consumatori e Collaboratori a dialogare, costruendo programmi fedeltà incentrati sulla relazione, sulle esperienze, sulla personalizzazione dell'interazione. Lo fa utilizzando un'App loyalty e armonizzando i diversi canali di contatto (online e offline) a disposizione del destinatario. Ciò che distingue le soluzioni di marketing relazionale proposte da Sint dalle semplici iniziative di promozione commerciale, è la capacità di analizzare e interpretare i feedback derivanti dal coinvolgimento, così da trasformare i dati in indicazioni utili per disegnare una strategia. SINT opera a livello nazionale con sedi a Torino e Milano. www.sint.it.

Per ulteriori informazioni:

ABC PR Consulting
Ufficio Stampa e PR SINT
Maria Vittoria Ambrosioni
Tel. 335 1738475
mv.ambrosioni@abc-prc.com
Chiara Bartoli
Tel. 345 4569748
c.bartoli@abc-prc.com

SINT Spa
Augusta Angelino
Responsabile Comunicazione e
Marketing
Tel. 011 8176513
Cell. 3358308354
augusta.angelino@sint.it