COMUNICATO STAMPA

TRANSAVIA LANCIA IL SUO PROGRAMMA DI AFFILIATION MARKETING IN ESCLUSIVA CON TRADETRACKER

4 giugno 2018 – La compagnia aerea Transavia, low cost del gruppo Air France/KLM, ha scelto per il suo programma di marketing di affiliazione di lavorare in esclusiva con TradeTracker.com, con inizio il 1 giugno 2018. Dopo aver gestito un programma in-house, Transavia ha scelto la portata più ampia di un open network gestito. A seguito di una gara, Transavia ha selezionato TradeTracker quale proprio partner di affiliazione esclusivo a livello europeo.

TradeTracker è una piattaforma di affiliation marketing che opera a livello internazionale come intermediario tra qualificati publisher del web e aziende. Con TradeTracker i publisher hanno a disposizione un vasto numero di contenuti forniti dall'azienda registrata, e ricevono un fee basato sul "pay by performance".

Grazie a TradeTracker i prodotti e i contenuti di Transavia saranno ancora più accessibili sul web ad un crescente numero di consumatori. I publisher affiliati che sono interessati a pubblicare contenuti relativi a Transavia possono farlo in due modi: contattando l'account manager locale di TradeTracker, o iscrivendosi direttamente alla campagna di affiliazione Transavia su www.tradetracker.com

"*Siamo davvero entusiasti di accogliere Transavia quale partner esclusivo all'interno del nostro network. La visione del mercato online e lo sviluppo di Transavia si combinano in maniera fantastica con TradeTracker, e vediamo un potenziale importante nell'ottimizzare la base attuale di publisher della compagnia, espandendola con centinaia di nuovi publisher*" ha detto Lars Kloezeman, International Account Director di TradeTracker.

Matthijs Ophuijsen e Madeleine Paule, responsabili del network di affiliazione Transavia nei rispettivi mercati Olanda e Francia, hanno aggiunto: "*La piattaforma trasparente, la possibilità di attribuire le vendite ai diversi publisher, il supporto suggerito e, naturalmente, la portata della rete sono stati i fattori che hanno fatto propendere la nostra scelta per TradeTracker. Non vediamo l'ora di portare il nostro canale di affiliazione al prossimo traguardo*".

Transavia

Transavia (www.transavia.com) , parte del gruppo Air France / KLM, offre dalle sue basi in Olanda e Francia voli di linea e charter verso 119 destinazioni in Europa e Nord Africa. Transavia, fondata nel Paesi Bassi nel 1965, può contare su 50 anni di operatività ed è la compagnia low-cost conveniente ed accessibile in Europa che si

caratterizza per lo stile attento e cordiale, il servizio e l'attenzione al digitale. Transavia offre biglietti a tariffe convenienti per i viaggiatori sia leisure che business, abbinati a servizi aggiuntivi opzionali a pagamento. Transavia trasporta circa 14,8 milioni di passeggeri all'anno ed opera con una flotta moderna e attenta all'ambiente. In Olanda la compagnia aerea vola dagli aeroporti di Amsterdam Schiphol, Rotterdam/L'Aia, Eindhoven e Groningen; in Francia Transavia opera da Parigi, Nantes e Lione. In Italia, Transavia serve gli aeroporti di Bari, Bologna, Catania, Lamezia Terme, Napoli, Palermo, Pisa, Roma, Venezia, Verona e Olbia. A inizio 2018 Transavia ha ricevuto il riconoscimento come Migliore Customer Service Italia 2018 nella categoria Compagnie Aeree – Low Budget di Panorama/Statista.

Per ulteriori informazioni su questo comunicato, contattare:

Via L. Castelvetro 33 – 20154 MILANO
Tel: 02 83527768
e-mail: info@abc-prc.com
www.abc-prc.com
Alexandra Canner: a.canner@abc-prc.com Mob: + 39 335 1748243
Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com Mob: +39 345 456 9748