ANA lancia il programma “Travel Wellness” per ricaricarsi in volo

• ANA Holding presenta l’iniziativa “ANA Travel Wellness” in collaborazione con il gruppo di ricerca guidato dal professor Ichiro Kawachi, presidente del Dipartimento di scienze sociali e comportamentali presso l'Harvard T.H. Chan School of Public Health.

• ANA HD realizzerà un'app per superare il jetlag

TOKYO, 3 ottobre 2018 - ANA HOLDINGS INC. (di seguito ANA HD), la società madre di ANA, la più grande compagnia aerea del Giappone, insignita per sei anni consecutivi del prestigioso punteggio 5-star di SKYTRAX, sta studiando un nuovo programma per aiutare i viaggiatori a "ricaricarsi" durante il volo. Il programma *ANA Travel Wellness* punta a creare un'atmosfera più confortevole per i passeggeri in viaggio.

"*ANA HD si rende conto che molti passeggeri temono i voli lunghi a causa di potenziali effetti collaterali negativi come il jet lag, la stanchezza o la mancanza di sonno*", ha dichiarato Yoshiaki Tsuda, Vice Presidente di ANA Digital Design Lab. "*Queste percezioni negative scoraggiano alcuni passeggeri dall'affrontare i voli più lunghi. Per cercare di risolvere queste problematriche, ANA HD ha lavorato alla creazione del programma “ANA Travel Wellness”. Questa idea era stata espressa per la prima volta più di 10 anni fa da Yoji Ohashi, Senior Advisor del Board di ANA HD ed ex Chairman e CEO di ANA*".

ANA HD ha collaborato con un gruppo di ricerca guidato dal professor Ichiro Kawachi, presidente del Dipartimento di scienze sociali e comportamentali presso l'Harvard T.H. Chan School of Public Health per analizzare le evidenze e indagare le percezioni e i fattori determinanti del jet lag tra i passeggeri statunitensi e giapponesi che viaggiano in Business Class. ANA HD ha anche condotto varie ricerche sul jet lag per raccogliere ulteriori informazioni e prevede di pubblicarne i risultati su riviste accademiche.

Per risolvere le percezioni negative che i passeggeri hanno in merito al volo, ANA HD svilupperà iniziative per aiutare i passeggeri a raggiungere il migliore stato fisico e mentale possiblie durante i voli e potenzialmente raggiungere una forma ancora migliore di quella in cui erano prima del volo. Le iniziative si concentreranno inizialmente sugli atleti, poiché spesso sono tenuti ad essere in condizioni ottimali all'arrivo.

Il primo passo sarà quello di creare un'app mobile per alleviare la sensazione di jet lag, che sarà realizzata in collaborazione con NeuroSpace, una start-up che crea misure per migliorare la qualità del sonno. ANA HD e NeuroSpace stanno esaminando la causa scientifica del jet lag allo scopo di alleviarne i sintomi o impedire che si verifichino del tutto. Verranno condotti dei test sulla funzionalità dell'app su alcuni dipendenti e passeggeri di ANA HD che viaggiano a livello internazionale. ANA HD prevede di cominciare ad offrire questo servizio nell'aprile 2019.

Attraverso molteplici iniziative, tra cui la jet lag app, l'obiettivo di ANA HD è quello di aumentare l'affinità per i viaggi aerei e sfidarsi quotidianamente in uno sforzo volto a cogliere le esigenze dei clienti.

ANA

Grazie al suo servizio di alta qualità sintetizzato nel concept "Inspiration of Japan", ANA è stata premiata da SKYTRAX con il punteggio 5-Star per 6 anni di seguito, a partire dal 2013. ANA è stata inoltre nominata "Airline of the Year" da Air Transport World per tre volte negli ultimi 10 anni – nel 2007, 2013 e 2018 – diventando una delle poche compagnie aeree a vincere questo prestigioso premio più volte.

Fondata nel 1952 con due elicotteri, ANA è diventata la più grande compagnia aerea in Giappone e una delle più importanti in Asia, con 85 rotte internazionali e 121 rotte domestiche. ANA opera con un esclusivo modello di hub duale che consente ai passeggeri di viaggiare a Tokyo e fare scalo nei due aeroporti della metropoli, NARITA e HANEDA, per poi proseguire verso numerose destinazioni in tutto il Giappone, e allo stesso tempo volare verso molte città in Nord America, in Asia e in Cina.

ANA è membro di Star Alliance dal 1999 e ha siglato una joint venture partnership con United Airlines, Lufthansa, Swiss e Austrian Airlines. Oltre ad ANA, compagnia con servizio tradizionale vincitrice di numerosi riconoscimenti, il Gruppo ANA ha due compagnie sussidiarie low cost, Vanilla Air Inc. e Peach Aviation Limited. Il Gruppo ANA ha trasportato 53,8 milioni di passeggeri nell'anno finanziario 2017/2018, conta circa 39.000 dipendenti e opera con una flotta di 260 aerei. ANA è stata launch customer del Boeing 787 Dreamliner ed è il principale operatore di questa tipologia di aereo.

Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.anaskyweb.com/it/e

Neurospace

Integrando tecnologia all'avanguardia dalla misurazione del sonno alla fornitura di soluzioni di sonno personalizzate, NeuroSpace offer servizi correlati al sonno in qualità di pioniere leader nel settore "SleepTech". Insieme alle ricerche collaborative per dimostrare la tecnologia basata sulla scienza, NeuroSpace fornisce un "Programma di miglioramento delle capacità del sonno" a più di 50 clienti, incluse importanti aziende giapponesi in vari settori industriali.

Per ulteriori informazioni consultare: https://www.neurospace.jp/

Per ulteriori informazioni su questo comunicato:

ABC PR Consulting

Via L. Castelvetro, 33 - 20154 Milano - Tel. 02 83527768 - www.abc-prc.com - info@abc-prc.com