COMUNICATO STAMPA

DELTA LANCIA IL PRIMO TERMINAL BIOMETRICO DEGLI STATI UNITI

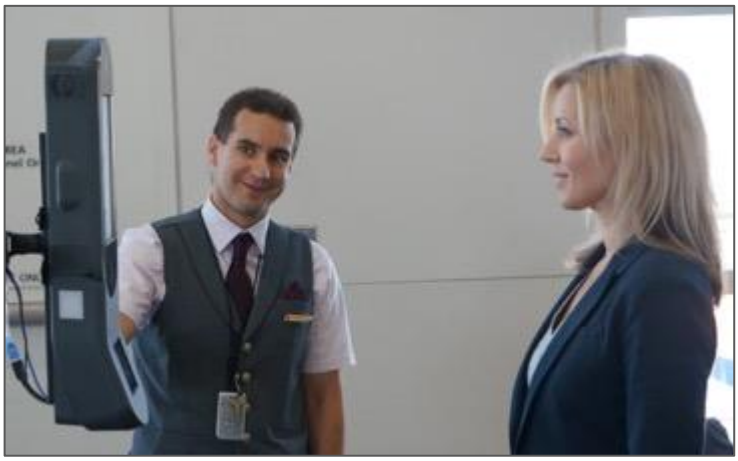
Delta e i suoi partner inaugurano il primo terminal biometrico al Maynard H. Jackson International Terminal di Atlanta.

9 ottobre 2018 – Delta Air Lines, in collaborazione con la US Customs and Border Protection (CBP), l'aeroporto internazionale Hartsfield-Jackson di Atlanta (ATL) e la Transportation Security Administration (TSA), sta per inaugurare il primo terminal biometrico degli Stati Uniti presso il Maynard H. Jackson International Terminal (Terminal F) di Atlanta.

A partire dalla fine dell'anno i passeggeri che volano direttamente verso una destinazione internazionale avranno la possibilità di utilizzare la tecnologia di riconoscimento facciale dall' arrivo in aeroporto fino al gate di imbarco, e vivranno il disbrigo delle pratiche aeroportuali come un'esperienza nuova, senza soluzione di continuità.

La nuova procedura facoltativa Delta Biometrics include l'utilizzo della tecnologia di riconoscimento facciale per:

- Effettuare il check-in presso i chioschi self-service nella hall;
- Consegnare i bagagli registrati ai banchi nella hall;
- Identificarsi al punto di controllo della TSA;
- Imbarcarsi da un qualsiasi gate del Terminal F;
- Superare i controlli CBP (per i viaggiatori internazionali che arrivano negli Stati Uniti).



Anche i passeggeri che volano dal Terminal F con le compagnie aeree partner Aeromexico, Air France-KLM o Virgin Atlantic Airways potranno utilizzare questa tecnologia, un altro vantaggio dell'impareggiabile network di partnership Delta.

"*Con il lancio del primo terminal biometrico negli Stati Uniti presso l'aeroporto più trafficato del mondo proponiamo il volo del futuro ai passeggeri che viaggiano in tutto il globo",* ha commentato Gil West, COO di Delta. "*I nostri clienti si aspettano che la loro esperienza in aeroporto sia semplice e senza problemi – ed proprio questo vogliamo garantire introducendo questa nuova tecnologia nei vari touch-point aeroportuali*".

Per passare dalla fase test del riconoscimento facciale al lancio su vasta scala è stato fondamentale l'input dei dipendenti Delta, che hanno fornito un feedback inestimabile su tutto, dalla migliore angolazione della fotocamera per una scansione di successo a un dispositivo aggiuntivo per facilitare le interazioni con i passeggeri. I risultati dei test iniziali evidenziano che l'opzione di riconoscimento facciale permette non solo di risparmiare fino a nove minuti per volo, ma offre anche ai dipendenti del vettore l'opportunità di interagire meglio con i clienti durante il processo.

"*Questo è l'ultimo esempio della partnership e dell'investimento Delta nell'aeroporto più trafficato ed efficiente del mondo. Non vediamo l'ora di realizzare il futuro dei viaggi con Delta, CBP e TSA*", ha dichiarato Balram Bheodari, interim General Manager dell'aeroporto internazionale Hartsfield-Jackson Atlanta.

Come funziona il riconoscimento biometrico

I passeggeri che volano direttamente verso una destinazione internazionale dal Terminal F di Atlanta e che scelgono di utilizzare questa opportunità devono semplicemente:

- ✓ Inserire le informazioni presenti sul passaporto quando richiesto durante il check-in online.
  - *Se si dimentica di inserire le informazioni online non è un problema - questa possibilità sarà disponibile al terminal dopo una scansione e una iniziale verifica del passaporto.*

- ✓ Fare clic su "Look" sullo schermo presso il chiosco nella hall, oppure avvicinarsi alla telecamera presso il banco nella hall, al checkpoint TSA o al momento dell'imbarco al gate.
- ✓ Procedere una volta che il segno di conferma verde lampeggia sullo schermo.
  - *I passeggeri dovranno avere i loro passaporti sempre disponibili e devono sempre portarli con sé quando si recano all'estero per l'utilizzarli in altri touch-point durante il loro viaggio.*

Qualora si decida di non sfruttare questa opportunità basta procedere attraverso l'aeroporto come si è sempre fatto.

"*Delta e CBP hanno sviluppato una forte partnership nel corso degli anni e condividono una visione comune per migliorare sia la sicurezza che l'esperienza di viaggio dei passeggeri* ", ha dichiarato il commissario del CBP Kevin McAleenan. "*Insieme a partner votati all'innovazione come Delta, TSA e ATL stiamo utilizzando la tecnologia per creare un'esperienza di viaggio sicura, efficiente e semplificata*".

Inoltre presso il Terminal F di ATL i passeggeri possono usufruire degli scanner, leader di settore, CT (Computed Tomography) installati in due corsie automatizzate di screening in collaborazione con la TSA e l'aeroporto. Ciò significa che i viaggiatori non dovranno estrarre gli strumenti elettronici dalle loro borse al punto di controllo TSA, rendendo ancora più scorrevole la procedura.

"*L'introduzione della biometria e del riconoscimento facciale in tutto l'ambiente aeroportuale rappresenta la prossima generazione della tecnologia di identificazione di sicurezza*", ha affermato David Pekoske, amministratore della TSA. "*TSA si impegna nella collaborazione con grandi partner come Delta, ATL e CBP per lo sviluppo e l'implementazione di nuove funzionalità come queste*".

Il lancio dell'opzione di riconoscimento facciale con Delta Biometrics è un naturale passo successivo ai test per l'imbarco con riconoscimento facciale facoltativo di CBP e Delta tenutisi all'aeroporto di Atlanta, al Detroit Metropolitan Airport e all'aeroporto John F. Kennedy International di New York negli ultimi anni. Inoltre Delta ha recentemente testato una procedura di consegna biometrica self-service dei bagagli presso l'aeroporto internazionale di Minneapolis-Saint Paul per i passeggeri internazionali. Delta ha anche sperimentato l'imbarco biometrico presso l'aeroporto nazionale Ronald Reagan di Washington, e ha lanciato il check-in biometrico facoltativo il tutte le lounge nazionali Delta Sky Club, grazie a Delta Biometrics Powered by CLEAR.

Il nuovo processo sfrutta la tecnologia e il software sviluppati da NEC Corporation.

Negli ultimi anni, Delta si è confermata leader nella tecnologia del comparto aereo con l'introduzione di una serie di soluzioni per i suoi passeggeri come il monitoraggio del proprio bagaglio grazie alla **tecnologia RFID**; il check-in automatico e il tracciamento dei bagagli tramite l'**app Fly Delta**; un'alleanza - Seamless Air Alliance - che offrirà ai passeggeri un'esperienza di **connettività in cabina** senza soluzione di continuità; **corsie di screening** automatizzate più tecnologiche ed efficienti; un'app rivoluzionaria che aiuta i piloti Delta a

evitare turbolenze per un volo più confortevole. Nel 2018 Delta è stata nominata fra le **Fast Company's Most Innovative Companies Worldwide in 2018** aggiudicandosi il sesto posto fra le aziende che si occupano di viaggio.

Delta

Delta Air Lines serve più di 180 milioni di passeggeri ogni anno. Nel 2018 Delta è stata inclusa nella top 50 delle "World's Most Admired Companies" redatta dalla rivista FORTUNE, oltre che essere nominata "most admired airline" per la settima volta in otto anni. Inoltre si è classificata al primo posto per il settimo anno consecutivo nell'annuale sondaggio di Business Travel News Airline, un record per qualsiasi compagnia aerea. Grazie a un ineguagliato network globale, Delta e i vettori Delta Connection offrono servizi verso 304 destinazioni, 52 Paesi e sei continenti. Delta, con sede ad Atlanta, ha circa 80.000 dipendenti nel mondo e gestisce una flotta di oltre 800 aeromobili. Membro fondatore dell'alleanza globale SkyTeam, Delta è parte della joint venture transtlantica, leader nel settore dell'aviazione, con Air France-KLM e Alitalia così come della joint venture con Virgin Atlantic. Con i propri partner nel mondo, Delta offre ai suoi passeggeri più di 15.000 voli al giorno, operando dagli hub di Amsterdam, Atlanta, Boston, Città del Messico, Detroit, Londra-Heathrow, Los Angeles, Minneapolis/St. Paul, New York-JFK e LaGuardia, Parigi-Charles de Gaulle, Salt Lake City, San Paolo, Seattle, Seoul e Tokyo-Narita. Delta ha investito diversi miliardi di dollari in strutture aeroportuali, nel prodotto globale, nei servizi e nelle tecnologie per migliorare l'esperienza dei passeggeri a terra e in volo. Ulteriori informazioni sono disponibili in: Delta News Hub, delta.com, Twitter @DeltaNewsHub, Google.com/+Delta, Facebook.com/delta

Per ulteriori informazioni su questo contattare:
ABC PR Consulting
Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli
Tel: +39 02 83527768
Maria Vittoria Ambrosioni: mv.ambrosioni@abc-prc.com; Mob: +39 335 1738475
Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; Mob: + 39 345 4569748