

## Un tocco di tradizione giapponese nel nuovo video ANA sulla sicurezza in volo

### *ANA presenta il nuovo video sulla sicurezza in volo con autentici attori del tradizionale teatro Kabuki*

TOKYO, 22 novembre 2018 – All Nippon Airways (ANA) - la più grande compagnia aerea del Giappone, premiata per sei anni consecutivi con il prestigioso punteggio 5-star di SKYTRAX - presenterà un nuovo video sulla sicurezza in volo a tema Kabuki. Il video sarà trasmesso sui voli nazionali a partire dal 1 ° dicembre 2018 e su quelli internazionali dal 1 ° gennaio 2019, con sottotitoli disponibili in 17 lingue, personalizzate per ogni rotta. Si tratta del primo nuovo video sulla sicurezza in volo ANA dal 2015.

Per ANA la sicurezza dei passeggeri è una assoluta priorità. La compagnia ha quindi cercato di presentare le informazioni in modo coinvolgente e prestando una particolare attenzione alla cultura giapponese. Il teatro Kabuki è una forma tradizionale di teatro dalle radici antiche, che risalgono al periodo Edo. Il teatro Kabuki, che continua ad affascinare ancora oggi, è stato inserito nel 2018 nella lista del [Patrimonio culturale immateriale UNESCO](#). Il nuovo video sulla sicurezza a tema Kabuki mostrerà le varie procedure in modo divertente, protagonisti veri attori tradizionali della celebre opera *Sugawara Denju Tenarai Kagami* (Sugawara e i segreti della calligrafia).



*Immagine di gruppo degli attori e del personale ANA*

"La cultura giapponese è importante per noi in ANA, e siamo molto orgogliosi di poter presentare le nostre tradizioni uniche a un più vasto pubblico per educare e divertire, facendo in modo che i nostri passeggeri prestino particolare attenzione alle istruzioni di sicurezza", ha dichiarato Yutaka Ito, Executive Vice President di ANA. "In qualità di partner ufficiale del famoso teatro Kabukiza di Tokyo, nel nostro nuovo video sulla sicurezza ANA ha l'opportunità di mettere in scena un pezzo classico utilizzando costumi e personaggi reali".

Sono state realizzate tre versioni del video con diverso personale di cabina e accompagnamento musicale, oltre a un video del "dietro le quinte" che ne racconta la realizzazione. Quest' ultimo verrà messo in onda alla fine del volo, mentre i passeggeri attendono di scendere dall'aeromobile.



*Il dietro le quinte della realizzazione del video di sicurezza*

<https://youtu.be/5WCJRyHuXo4>

Con il concept "Inspiration of JAPAN" che caratterizza in brand del vettore, ANA si impegna a coniugare il meglio dell'ospitalità tradizionale giapponese con lo spirito del Giappone moderno. Il nuovo video sulla sicurezza è solo l'ultimo esempio di come la compagnia punti a far conoscere ai suoi passeggeri il meglio dei due mondi e, allo stesso tempo, miri al raggiungimento dell'obiettivo di sviluppo sostenibile dell'11,4\*. L'ANA auspica che questa via sia un modo efficace per aiutare i viaggiatori a imparare le procedure di sicurezza in volo.



\*11,4 obiettivo di sviluppo sostenibile: incrementare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.

Immagini in alta definizione disponibili in questo link:

<https://www.dropbox.com/sh/zivjuavkqmq9fh/AACEFHsq2hLVQTfuTRdJnr5a?dl=0>



## **ANA**

Grazie al suo servizio di alta qualità sintetizzato nel concept "Inspiration of Japan", ANA è stata premiata da SKYTRAX con il punteggio 5-Star ogni anno a partire dal 2013 ed è l'unica compagnia giapponese ad averlo vinto per sei anni di seguito. ANA è stata inoltre nominata "Airline of the Year" da Air Transport World per tre volte negli ultimi 10 anni – nel 2007, 2013 e 2018 – diventando una delle poche compagnie aeree a vincere questo prestigioso premio più volte.

Fondata nel 1952 con due elicotteri, ANA è diventata la più grande compagnia aerea in Giappone e una delle più importanti in Asia, con 84 rotte internazionali e 119 rotte domestiche. ANA opera con un esclusivo modello di hub duale che consente ai passeggeri di viaggiare a Tokyo e fare scalo nei due aeroporti della metropoli, NARITA e HANEDA, per poi proseguire verso numerose destinazioni in tutto il Giappone, e allo stesso tempo volare verso molte città in Nord America, in Asia e in Cina.

ANA è membro di Star Alliance dal 1999 e ha siglato una joint venture partnership con United Airlines, Lufthansa, Swiss e Austrian Airlines. Oltre ad ANA, compagnia con servizio tradizionale vincitrice di numerosi riconoscimenti, il Gruppo ANA ha due compagnie sussidiarie low cost, Vanilla Air Inc. e Peach Aviation Limited. Il Gruppo ANA ha trasportato 53,8 milioni di passeggeri nell'anno finanziario 2017/2018, conta circa 39.000 dipendenti e opera con una flotta di 260 aerei. ANA è stata launch customer del Boeing 787 Dreamliner ed è il principale operatore di questa tipologia di aereo.

Per ulteriori informazioni consultare il sito web: [www.anaskyweb.com/it/e](http://www.anaskyweb.com/it/e)

### **Per ulteriori informazioni su questo comunicato:**

ABC PR Consulting

Via L. Castelvetro, 33 - 20154 Milano - Tel. 02 83527768 - [www.abc-prc.com](http://www.abc-prc.com) - [info@abc-prc.com](mailto:info@abc-prc.com)