

**“LOYALTY OGGI”: IL SECONDO APERITIVO SINT IN PROGRAMMA IL 26 NOVEMBRE,
A MILANO (Open More Than Books, ore 19.00)**

***Continuano gli appuntamenti dell’agenzia torinese dedicati al marketing
relazionale, ospite Cristina Ziliani***

Dove va il mercato della loyalty: premesse, tendenze e spazi di crescita. È questo il tema del secondo Aperitivo di SINT, in programma lunedì, 26 novembre a Milano (**Open More Than Books**, viale Montenero 6, ore 19.00). Dopo il successo del primo incontro “Relazione fa rima con Emozione”, dedicato all’aspetto emotivo della relazione di marketing, l’agenzia torinese approfondisce, dati alla mano, il vasto argomento della fedeltà. Sarà **Cristina Ziliani**, Professore di Marketing e Responsabile dell’Osservatorio Fedeltà dell’Università di Parma, a raccontare lo scenario relativo alla loyalty oggi, in Italia, focalizzandosi sul fattore aziende e sui loro comportamenti, e partendo dai risultati della ricerca “Domanda e offerta dei servizi di loyalty in Italia”, presentata all’ultimo Osservatorio Fedeltà, di cui Sint è sponsor.

Dalla tipologia delle aziende interessate maggiormente ai servizi di loyalty agli strumenti e alle tecnologie di riferimento, fino ai trend più recenti che pongono al primo posto l’experience e il valore umano: l’appuntamento, formativo e informale insieme, sarà il luogo di un efficace excursus al centro della relazione tra azienda e target di riferimento, seguito da un momento di confronto con l’audience presente.

“Siamo felici e onorati di avere come nostro ospite, per questo nostro secondo aperitivo Sint, un’autorità e un’esperta in materia come la Professoressa Ziliani. Dopo le emozioni e la magia del primo appuntamento scegliamo un registro puntuale, ma assolutamente coinvolgente, per affrontare il tema complesso della loyalty” ha commentato Bianca Mutti, Direttore Generale e Consigliere Sint Spa *“Se da un lato – continua Mutti – le tendenze sono in costante evoluzione e la tecnologia sempre più innovativa e raffinata, possiamo nondimeno affermare che il focus delle strategie di loyalty sono, sempre più, l’intercettazione dei bisogni individuali e l’interpretazione delle esigenze dei clienti. E questo è possibile valorizzando adeguatamente il fattore umano, e la relazione fra le persone. Aspetti e abilità, questi ultimi, che fanno parte da sempre del bagaglio SINT, e rappresentano la chiave del nostro successo”*.

Per ulteriori informazioni sull’evento e per il modulo di iscrizione, consultare la [pagina Facebook di SINT](#) o scrivere a gliaperitivi@sint.it .

COMUNICATO STAMPA

Chi è SINT - Sint è un'Agenzia di marketing che opera nel mercato della fidelizzazione e dell'incentive da oltre 30 anni. Sint aiuta Aziende, Consumatori e Collaboratori a dialogare, costruendo programmi fedeltà incentrati sulla relazione, sulle esperienze, sulla personalizzazione dell'interazione. Lo fa utilizzando un'App loyalty e armonizzando i diversi canali di contatto (online e offline) a disposizione del destinatario. Ciò che distingue le soluzioni di marketing relazionale proposte da Sint dalle semplici iniziative di promozione commerciale, è la capacità di analizzare e interpretare i feedback derivanti dal coinvolgimento, così da trasformare i dati in indicazioni utili per disegnare una strategia. Ai recenti Promotion Awards 2018, Sint è stata premiata nella categoria Loyalty Award "Miglior Catalogo Premi" per la campagna "Vittoria Doppio Vantaggio" realizzata per Vittoria Assicurazioni. Con sedi a Torino e Milano, Sint opera su tutto il territorio nazionale: www.sint.it.

Per ulteriori informazioni:

ABC PR Consulting

Ufficio Stampa e PR SINT
Maria Vittoria Ambrosioni
Tel. 335 1738475
mv.ambrosioni@abc-prc.com
Chiara Bartoli
Tel. 345 4569748
c.bartoli@abc-prc.com

SINT Spa

Augusta Angelino
Responsabile Comunicazione e
Marketing
Tel. 011 8176513
Cell. 3358308354
augusta.angelino@sint.it