

Il servizio esclusivo ANA a bordo del primo A380 giapponese, operativo da maggio 2019

Menù stellati, design coordinato, cocktail a tema e speciali attenzioni per le famiglie con bambini

L'aeromobile servirà la rotta da Tokyo Narita a Honolulu a partire dal 24 maggio 2019

TOKYO, 10 dicembre 2018 — All Nippon Airways (ANA) - la più grande compagnia aerea giapponese premiata con il riconoscimento 5-star di SKYTRAX per sei anni consecutivi – continua a definire gli standard del settore del trasporto aereo con la presentazione del servizio a bordo del primo Airbus A380 giapponese, operativo dal 24 maggio 2019 dall'Aeroporto Internazionale di Tokyo Narita. I preparativi sono in corso e il primo aereo, la cui livrea personalizzata a tema hawaiano FLYING HOUNU verrà completata a metà dicembre 2018, effettuerà tre voli di andata e ritorno alla settimana, con partenza dal Giappone il martedì, il venerdì e la domenica. La frequenza aumenterà fino a dieci round trip a settimana quando diventerà operativo il secondo aeromobile, a luglio 2019. Le vendite per la First Class e ANA COUCHii - classe introdotta di recente - inizieranno a gennaio 2019. A bordo dell'Airbus A380 ANA offrirà un servizio impareggiabile sotto ogni aspetto, da un menù gourmet, ai servizi di bordo, alle attenzioni per le famiglie che viaggiano con bambini.



* Le informazioni relative agli orari dei voli e alle vendite sono soggette all'approvazione governativa.

* Dopo il 1° luglio 2019, il doppio volo giornaliero con Airbus A380 sarà di martedì, venerdì e domenica.

Pasti a bordo e collaborazioni gourmet

I passeggeri che viaggeranno in First Class potranno scegliere le proposte di "Noe", pluripremiato ristorante italiano del Four Seasons Resort Oahu a Ko Olina. Il menù, supervisionato dallo stellato chef Ryo Takatsuka, sarà servito dal 24 maggio alla fine di agosto 2019.



Lo chef stellato Ryo Takatsuka



Menù in First Class

ANA collaborerà anche con il ristorante australiano *bills* alla creazione della proposta gastronomica per i passeggeri di classe economica in partenza dal Giappone. Questo menù sarà servito dal 24 maggio 2019 fino alla fine di maggio 2020. I passeggeri riceveranno inoltre un coupon speciale per un drink omaggio presso il ristorante *bills* di Waikiki.

bills



bills di Waikiki



ANA sta anche finalizzando il menù per i passeggeri della Premium Economy, che proporrà per la prima volta una scelta più ricca rispetto a quanto servito in Economy Class. Come sempre sui voli da e per il Giappone saranno proposte specialità della cucina giapponese e internazionale.



Cucina internazionale



Cucina giapponese

Servizi e attenzioni in volo

Oltre a un drink e a uno snack bar che i passeggeri potranno visitare in qualsiasi momento, e per tutta la durata del volo, ANA offrirà a bordo un esclusivo cocktail blu Hawaii in linea con il tema FLYING HONU dell'aereo. Il cocktail, gratuito, sarà disponibile sui voli in partenza da e per il Giappone e in tutte le classi di servizio.

Tutte le altre bevande a bordo saranno servite in tazze a tema FLYING HONU, da assistenti di volo che indosseranno grembiuli con design coordinato.



Cocktail Blue Hawaii



Tazze FLYING HONU



Grembiule FLYING HONU

Per garantire che a bordo dell'A380 ci si senta come a casa, ANA ha prestato particolare attenzione alla biancheria da letto. In prima classe i passeggeri potranno avvolgersi nei piumini del famoso brand *Tokyo Nishikawa Sangyo* e posare la testa su soffici cuscini di piuma di anatra bianca ungherese. Riceveranno inoltre un pigiama in cotone biologico al 100% e una coperta realizzata dal famoso produttore Tenerita, l'unica azienda giapponese ad aver ottenuto la certificazione *Global Organic Textile Standard*.

Per rispondere alle richieste dei passeggeri di Business Class, ANA fornirà lenzuola, abbigliamento per il riposo, piumino e cuscino della rinomata azienda di biancheria da letto giapponese Maruhachi. Il cuscino è progettato in modo che un lato sia morbido e arioso, e l'altro più strutturato per fornire maggiore supporto al collo.

I passeggeri che viaggiano in classe ANA COUCHii avranno a disposizione un lenzuolo dedicato, un cuscino e un set di coperte.



First Class



Business Class



ANA COUCHii

Gli amenity kit dei passeggeri della First Class nascono da una collaborazione fra ANA e Globe Trotter, famoso produttore britannico di bagagli. La partnership è la prima per Globe Trotter con una compagnia aerea. ANA ha anche lavorato con il marchio di lusso americano *Fred Segal* per creare gli amenity kit di Business Class, disponibili solo sulla rotta per Honolulu.

I passeggeri di Premium Economy riceveranno invece una borsa da spiaggia FLYING HONU di Tyvek.



First Class



Business Class



Premium Economy

Servizi per passeggeri con bambini

La rotta per Honolulu è molto popolare tra le famiglie e ANA ha incrementato le attenzioni per i bambini, per rendere il loro viaggio un'esperienza piacevole e senza stress.

Ai passeggeri che ordinano pasti per neonati o bambini sui voli in partenza dal Giappone, ANA fornirà posate della linea "EDISONmama". Borse originali ANA e aeromobili gonfiabili FLYING HONU saranno disponibili per i giovani passeggeri e le loro famiglie.



Posate speciali

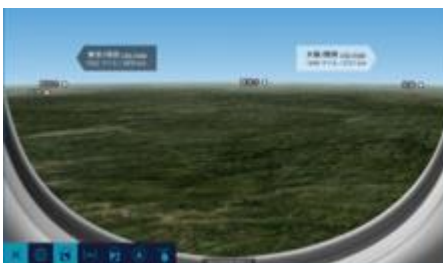


Borse originali ANA



Gonfiabili FLYING HONU

In volo sarà anche disponibile la nuova mappa di volo "ANA Flight Path 3D" che permetterà ai passeggeri di vedere l'aereo da varie angolazioni, e la prospettiva reale dal cockpit.



ANA Flight Path 3D

Per festeggiare il nuovo aeromobile, da maggio 2019 ANA metterà in vendita nel duty-free internazionale modellini degli aeromobili e il peluche HONU (Lani) sarà disponibile per l'acquisto su FLYING HONU.



Modellino Airbus A380 FLYING HONU
Scala 1/500: circa 14.6 x 16.3 x 5 cm



Peluche HONU (Lani)
Scala 1/500: circa 14.6 x 16.3 x 5 cm

Servizi aggiuntivi per i soci di ANA Mileage Club

I soci ANA Mileage Club che voleranno dal Giappone alle Hawaii con ANA potranno utilizzare il mezzo elettrico "ANA Express Bus" che collega la Galleria T Hawaii DFS e l'Ala Moana Center dell'aeroporto di Honolulu. La corsa in autobus dura circa 12 minuti e gli autobus sono programmati per partire in entrambe le direzioni ogni 15 minuti. In linea con il tema hawaiano, anche gli autobus saranno decorati con l'iconografia FLYING HONU.

Queste iniziative sottolineano l'impegno del vettore nel rendere il volo a bordo dell'Airbus A380 un'esperienza memorabile e confermano l'impegno ANA per l'eccellenza nel servizio clienti.

Immagini scaricabili da questo link:

<https://www.dropbox.com/sh/v0fveg4iyv33l34/AAAQCBn66PIoDXJStpS2Np4Ka?dl=0>



ANA (All Nippon Airways)

Grazie al suo servizio di alta qualità sintetizzato nel concept "Inspiration of Japan", ANA è stata premiata da SKYTRAX con il punteggio 5-Star ogni anno a partire dal 2013 ed è l'unica compagnia giapponese ad averlo vinto per sei anni di seguito. ANA è stata inoltre nominata "Airline of the Year" da Air Transport World per tre volte negli ultimi 10 anni – nel 2007, 2013 e 2018 – diventando una delle poche compagnie aeree a vincere questo prestigioso premio più volte.

Fondata nel 1952 con due elicotteri, ANA è diventata la più grande compagnia aerea in Giappone e una delle più importanti in Asia, con 78 rotte internazionali e 118 rotte domestiche. ANA opera con un esclusivo modello di hub duale che consente ai passeggeri di viaggiare a Tokyo e fare scalo nei due aeroporti della metropoli, NARITA e HANEDA, per poi proseguire verso numerose destinazioni in tutto il Giappone, e allo stesso tempo volare verso molte città in Nord America, in Asia e in Cina.

ANA è membro di Star Alliance dal 1999 e ha siglato una joint venture partnership con United Airlines, Lufthansa, Swiss e Austrian Airlines. Oltre ad ANA, compagnia con servizio tradizionale vincitrice di numerosi riconoscimenti, il Gruppo ANA ha due compagnie sussidiarie low cost, Vanilla Air Inc. e Peach Aviation Limited. Il Gruppo ANA ha trasportato 53,8 milioni di passeggeri nell'anno finanziario 2017/2018, conta circa 39.000 dipendenti e opera con una flotta di 260 aerei. ANA è stata launch customer del Boeing 787 Dreamliner ed è il principale operatore di questa tipologia di aereo.

Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.anaskyweb.com/it/e

FOUR SEASONS RESORT OAHU AT KO OLINA

Un'oasi di lusso sull'ancora sconosciuta costa di Oahu, il Four Seasons Resort Oahu di Ko Olina combina il classico stile hawaiano con un lusso unico nel suo genere, a soli 35 minuti dal centro di Honolulu. Gioiello nella corona di Ko Olina, il Four Seasons è orlato a nord dall'incontaminata riserva naturale di Lanikuhonua ("dove il paradiso incontra la terra") e a sud da quattro incantevoli insenature sabbiose. Riconosciuto da Travel & Leisure come uno dei migliori resort del mondo nel 2018, il resort offre 370 camere e lussuose suite, cinque ristoranti, quattro piscine, una spa e centro benessere di 3250 mq e vista mozzafiato sull'Oceano Pacifico e le acque turchesi di Ko Olina. A pochi passi dal pluripremiato Ko Olina Golf Club e a pochi minuti d'auto dal porto turistico di Ko Olina, l'unico porto turistico privato a pescaggio profondo delle Hawaii. Per ulteriori informazioni @fsoahu o il sito <http://www.fourseasons.com/oahu>.

bills

bills è un ristorante casual australiano aperto nel 1993 a Darlinghurst – Sydney, dal ristoratore australiano Bill Granger. bills si è guadagnato la fama di servire la migliore colazione della città e presto sono state aperte altre due location a Sydney, situate a Surry Hills e Bondi Beach. bills ha inaugurato il suo primo ristorante oltreoceano in Giappone nel 2008 e ora dispone di otto sedi nelle principali città del Paese. Nel 2014 ha lanciato la sua prima sede negli Stati Uniti, bills Waikiki, Hawaii, diventando rapidamente popolare tra la gente del posto e i viaggiatori di tutto il mondo. La sua semplicità, il suo rilassato stile australiano e l'uso di ingredienti freschi locali hanno fatto sì che i suoi piatti siano oggi amati dai buongustai di tutto il mondo. Anche l'approccio solare e rilassato al cibo di bills è un elemento essenziale del suo duraturo successo.

Per ulteriori informazioni su questo comunicato:

ABC PR Consulting

Via L. Castelvetro, 33 - 20154 Milano - Tel. 02 83527768 - www.abc-prc.com - info@abc-prc.com