COMUNICATO STAMPA

Delta estende il suo popolare programma di pre-selezione pasti a tutti i passeggeri in classe Delta One

5 dicembre 2018 - Delta rinnova la sua offerta gastronomica a bordo con una scelta di piatti freschi e stagionali e con l'estensione del suo programma di pre-selezione pasti, che permette ai passeggeri che viaggiano in Delta One, la business class della compagnia, di richiedere il menù che preferiscono tra la rosa dei piatti di ispirazione regionale, realizzata da chef locali.

Estensione del programma di pre-selezione pasti

A seguito del lancio iniziale in mercati selezionati, Delta estenderà il suo popolare programma di pre-selezione pasti da domani, giovedì 6 dicembre, includendo tutte le rotte servite da e per gli Stati Uniti in classe Delta One, e permettendo così a tutti i passeggeri che viaggiano tra l'Europa, il Medio Oriente e gli Usa di scegliere in anticipo il proprio menù a bordo.

"*Il riscontro da parte dei nostri passeggeri è fondamentale per lo sviluppo della nostra offerta gastronomica*" ha commentato Lisa Bauer, Vice President – On-Board Services di Delta. "*Sappiamo che i nostri passeggeri amano poter gestire e controllare la propria esperienza a bordo. Con il nostro programma di pre-selezione pasti liberiamo i nostri ospiti di un pensiero, e li rassicuriamo sul fatto che il loro menù preferito sia disponibile a bordo*".

Tre giorni prima della partenza, i passeggeri ricevono un'email da Delta, dove viene loro chiesto di selezionare il menù che preferiscono. Tutto quello di cui hanno bisogno per partecipare è un indirizzo email valido, segnalato nell'account SkyMiles o nella loro prenotazione.

Nuovi menù invernali e la carta dei vini in Delta One

Quest'inverno i passeggeri della classe Delta One potranno provare piatti di carattere, come il brasato di costoletta di manzo, il pollo arrosto o il merluzzo alla glassa di soia. I menù serviti sulle rotte verso selezionate destinazioni europee presenteranno le creazioni gastronomiche degli chef Delta e degli chef partner, tra i quali Linton Hopkins di Atlanta, vincitore del premio James Beard; Danny Meyer di Union Square Events di New York, e il duo Jon Shook e Vinny Dotolo di Los Angeles.

I passeggeri che volano da Milano e Roma verso gli Stati Uniti, dopo gli antipasti, potranno scegliere come portata principale *Filetto di manzo grigliato con salsa olandese al tartufo e patate alla dauphinoise, fagiolini e carote,* oppure *Coscia di pollo brasata servita su tagliatelle con cipolle, pancetta, finferli e aglio con salsa balsamica al miele; Salmone arrosto con fonduta di porri e patate, pomodorini ciliegia scottati e salsa a base di Porto* o, infine, la proposta vegetariana: *Panciotti con mozzarella di bufala con salsa di pomodoro e rucola fresca*. Per concludere il pasto una scelta di formaggi pregiati o i dessert – *Gelato Sundae alla vaniglia con salse a scelta, nocciole e panna montata* o *Ganache di cioccolato e mousse cremosa su biscotto al cioccolato.*

I rinnovati menù in classe Delta One saranno completati da una carta dei vini curata dalla Master Sommelier di Delta Andrea Robinson. La selezione di Andrea è un processo lungo un anno, che comprende degustazioni in volo, effettuate per assicurarsi che i vini mantengano tutto il loro carattere anche in alta quota. Per migliorare ulteriormente l'esperienza a bordo legata ai vini, Delta ha sviluppato in partnership con Andrea il programma Sky Sommelier – una serie di corsi online per permettere agli assistenti di volo di imparare come presentare al meglio questa esperienza di gusto ai passeggeri Delta.

Il progetto è parte dell'impegno costante della compagnia aerea per elevare e ridefinire l'esperienza gastronomica a bordo attraverso una scelta di bevande e cibi locali, freschi e stagionali a rotazione.

Menù Flight Fuel rinnovato

- Delta propone alcune novità anche ai passeggeri internazionali che proseguono il proprio viaggio sulle tratte domestiche:
- La compagnia offrirà nuovi piatti all'interno del menù Flight Fuel, proposto in classe Main Cabin su selezionati voli di oltre 900 miglia in Nord America**. Il menù comprende proposte selezionate da acquistare, tra le quali un nuovo menù per la colazione e wrap di pollo;
- I cestini-snack della First Class della Delta Comfort+ domestiche sono stati rinnovati con nuove proposte, tra le quali i biscotti Oreo.

Le ultime novità gastronomiche fanno parte dell'investimento multi-miliardario di Delta per migliorare la customer-experience globale. Negli ultimi anni la compagnia ha apportato importanti miglioramenti in classe Main Cabin, che includono i pasti gratuiti in Main Cabin su selezionate rotte coast-to-coast, messaggistica e intrattenimento di bordo gratuiti, rinnovati snack, l'offerta di un bicchiere di bollicine gratuito, l'accesso al Wi-Fi su quasi tutti i voli e rinnovate proposte nel menù in vendita Flight Fuel. Le novità gastronomiche più recenti in Delta One includono i nuovi menù curati dagli chef Jon Shook e Vinny Dotolo per i voli da Los Angeles, rinnovati amenity kit TUMI con prodotti Kiehl's e il servizio da portata a bordo firmato Alessi.

*Le rotte domestiche servite con la classe Delta One comprendono: JFK da/per LAS, LAX, SFO, SAN e SEA; DCA da/per LAX; BOS da/per LAX; ATL da/per HNL; MSP da/per HNL

**I menù Fresh Flight Fuel sono in vendita sui voli di oltre 1,400 miglia all'interno del Nord America, e le Snack Box di prodotti non deperibili sono disponibili sui voli oltre le 900 miglia.

Delta

Delta Air Lines serve più di 180 milioni di passeggeri ogni anno. Nel 2018 Delta è stata inclusa nella top 50 delle "World's Most Admired Companies" redatta dalla rivista FORTUNE oltre che essere nominata "most admired airline" per la settima volta in otto anni. Inoltre si è classificata al primo posto per l'ottavo anno consecutivo nell'annuale sondaggio di Business Travel News Airline, un record per qualsiasi compagnia aerea. Grazie a un ineguagliato network globale, Delta e i vettori Delta Connection offrono servizi verso 302 destinazioni, 52 Paesi e sei continenti. Delta, con sede ad Atlanta, ha circa 80.000 dipendenti nel mondo e gestisce una flotta di oltre 800 aeromobili. Membro fondatore dell'alleanza globale SkyTeam, Delta è parte della joint venture transatlantica, leader nel settore dell'aviazione, con Air France-KLM e Alitalia così come della joint venture con Virgin Atlantic. Con i propri partner nel mondo, Delta offre ai suoi passeggeri più di 15.000 voli al giorno, operando dagli hub di Amsterdam, Atlanta, Boston, Detroit, Londra-Heathrow, Los Angeles, Mexico City, Minneapolis/St. Paul, New York-JFK e LaGuardia, Parigi-Charles de Gaulle, Salt Lake City, San Paolo, Seattle, Seoul e Tokyo-Narita. Delta ha investito diversi miliardi di dollari in strutture aeroportuali, nel prodotto globale, nei servizi e nelle tecnologie per migliorare l'esperienza dei passeggeri a terra e in volo. Ulteriori informazioni sono disponibili in: Delta News Hub, delta.com, Twitter @DeltaNewsHub, Google.com/+Delta, Facebook.com/delta

Per ulteriori informazioni su questo contattare:
ABC PR Consulting
Maria Vittoria Ambrosioni/Chiara Bartoli
Tel: +39 02 83527768
Maria Vittoria Ambrosioni: mv.ambrosioni@abc-prc.com; Mob: +39 335 1738475
Chiara Bartoli: c.bartoli@abc-prc.com; Mob: + 39 345 4569748