

ANA HOLDINGS amplia la flotta ordinando 48 aeromobili narrow-body

- ANA ordina 30 Boeing 737 MAX 8, i primi per il Giappone.
- La flotta cresce con 18 Airbus A320neo.

30 gennaio 2019 - ANA HOLDINGS INC. (qui di seguito "ANA HD") ha deliberato di avanzare un ordine per un totale di 48 aeromobili: 30 Boeing 737 MAX 8 e 18 Airbus A320neo. Le consegne sono programmate a partire dall'anno finanziario 2021 e fino al 2025.

La decisione è dettata dalla crescita economica dell'Asia e dei paesi emergenti, e da una domanda in crescita nel mercato asiatico dell'aviazione e verso il Giappone. ANA HD e Peach Aviation Limited (di seguito "Peach") hanno scelto gli aeromobili più coerenti con le rispettive strategie di crescita. I mercati specifici che saranno serviti con i nuovi aeromobili non sono stati ancora delineati.

Il Boeing 737 MAX 8, il primo per una compagnia aerea giapponese, è più spazioso rispetto a quello attuale e offre un'atmosfera confortevole. L'aeromobile è anche efficiente nei consumi e dovrebbe migliorare il rendimento di circa il 15%. Considerati i vantaggi del velivolo per il mercato interno, sostituirà l'attuale serie di Boeing 737 NG. ANA HD ha deciso di ordinare 30 aerei, di cui 10 in opzione.

L'Airbus A320neo, che attualmente opera sulle rotte internazionali ANA, è stato scelto per sostenere la strategia di sviluppo di Peach grazie all'eccellente efficienza nel consumo di carburante e alle prestazioni di crociera. Verranno ordinati 18 velivoli di questo modello.

Il Gruppo ANA manterrà il focus sulla sicurezza, che è valore fondamentale delle attività del Gruppo ANA, migliorerà la qualità e il servizio per il passeggero e investirà sugli aeromobili per supportare costantemente la sua strategia di crescita.

[Dettagli Boeing 737 MAX 8 e Airbus A320neo]

	Boeing 737 MAX 8	Airbus A320neo
Lunghezza totale	39,5m	37,6m
Altezza coda	12,3m	11,8m
Apertura alare	35,9m	35,8m
Autonomia di crociera	6.570km	6.300km

* Dati da Boeing e Airbus.



ANA (All Nippon Airways)

Grazie al suo servizio di alta qualità sintetizzato nel concept "Inspiration of Japan", ANA è stata premiata da SKYTRAX con il punteggio 5-Star ogni anno a partire dal 2013 ed è l'unica compagnia giapponese ad averlo vinto per sei anni di seguito. ANA è stata inoltre nominata "Airline of the Year" da Air Transport World per tre volte negli ultimi 10 anni – nel 2007, 2013 e 2018 – diventando una delle poche compagnie aeree a vincere questo prestigioso premio più volte.

Fondata nel 1952 con due elicotteri, ANA è diventata la più grande compagnia aerea in Giappone e una delle più importanti in Asia, con 78 rotte internazionali e 118 rotte domestiche. ANA opera con un esclusivo modello di hub duale che consente ai passeggeri di viaggiare a Tokyo e fare scalo nei due aeroporti della metropoli, NARITA e HANEDA, per poi proseguire verso numerose destinazioni in tutto il Giappone, e allo stesso tempo volare verso molte città in Nord America, in Asia e in Cina.

ANA è membro di Star Alliance dal 1999 e ha siglato una joint venture partnership con United Airlines, Lufthansa, Swiss e Austrian Airlines. Oltre ad ANA, compagnia con servizio tradizionale vincitrice di numerosi riconoscimenti, il Gruppo ANA ha due compagnie sussidiarie low cost, Vanilla Air Inc. e Peach Aviation Limited. Il Gruppo ANA ha trasportato 53,8 milioni di passeggeri nell'anno finanziario 2017/2018, conta circa 39.000 dipendenti e opera con una flotta di 260 aerei. ANA è stata launch customer del Boeing 787 Dreamliner ed è il principale operatore di questa tipologia di aereo.

Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.anaskyweb.com/it/e

Per ulteriori informazioni su questo comunicato:

ABC PR Consulting

Via L. Castelvetro, 33 - 20154 Milano - Tel. 02 83527768 - www.abc-prc.com - info@abc-prc.com