

## ANA sponsorizza Naomi Osaka, vincitrice dello US Open

- ANA sosterrà la prima tennista giapponese ad aver vinto lo US Open.
- La star del tennis simboleggia l'impegno di ANA verso l'eccellenza.



**14 gennaio 2018** – All Nippon Airways (ANA) - la più grande compagnia aerea giapponese, premiata con il riconoscimento 5-star di SKYTRAX per sei anni consecutivi - ha perfezionato un accordo di sponsorizzazione con Naomi Osaka, vincitrice dello US Open 2018.

ANA cerca di collaborare con individui e organizzazioni che incarnano i suoi valori fondamentali di dedizione all'eccellenza e volontà di affrontare nuove sfide. Questi sono i principi che guidano i dipendenti ANA in tutto il mondo e li spingono a superare sempre le diverse aspettative.

*"Sono veramente entusiasta di collaborare con ANA, la mia compagnia aerea preferita; viaggio per molti mesi durante l'anno e ANA offre sempre la migliore esperienza possibile per me e il mio team. Non vedo l'ora di lavorare a stretto contatto con il team ANA per molti anni a venire",* ha detto Naomi Osaka.

In cambio della sponsorizzazione Osaka indosserà il logo ANA sul suo abbigliamento da tennis a partire dall'Australian Open 2019, iniziato oggi.

Yuji Hirako, Presidente e CEO di ANA ha spiegato perché la partnership ha generato così tanto entusiasmo in ANA: *"Siamo molto lieti di collaborare con Naomi Osaka. Nata in Giappone e cresciuta negli Stati Uniti, Naomi Osaka ben rappresenta le radici giapponesi di ANA e le sue ambizioni globali. Anche dopo aver raggiunto il successo come prima tennista giapponese a vincere lo US Open, Osaka continua a impegnarsi per essere la migliore. Inoltre la sua professionalità e gli importanti sforzi filantropici ne fanno la perfetta ambasciatrice per rappresentare l'ANA nel mondo".*

Osaka è stata la prima professionista del tennis giapponese a vincere lo US Open ed è attualmente classificata al 4 ° posto nel mondo dalla Women's Tennis Association. I suoi risultati in carriera e la sua dedizione al successo hanno un forte attinenza con i valori che ispirano ANA nell'offrire l'esperienza di viaggio ideale.



### **ANA (All Nippon Airways)**

Grazie al suo servizio di alta qualità sintetizzato nel concept "Inspiration of Japan", ANA è stata premiata da SKYTRAX con il punteggio 5-Star ogni anno a partire dal 2013 ed è l'unica compagnia giapponese ad averlo vinto per sei anni di seguito. ANA è stata inoltre nominata "Airline of the Year" da Air Transport World per tre volte negli ultimi 10 anni – nel 2007, 2013 e 2018 – diventando una delle poche compagnie aeree a vincere questo prestigioso premio più volte.

Fondata nel 1952 con due elicotteri, ANA è diventata la più grande compagnia aerea in Giappone e una delle più importanti in Asia, con 78 rotte internazionali e 118 rotte domestiche. ANA opera con un esclusivo modello di hub duale che consente ai passeggeri di viaggiare a Tokyo e fare scalo nei due aeroporti della metropoli, NARITA e HANEDA, per poi proseguire verso numerose destinazioni in tutto il Giappone, e allo stesso tempo volare verso molte città in Nord America, in Asia e in Cina.

ANA è membro di Star Alliance dal 1999 e ha siglato una joint venture partnership con United Airlines, Lufthansa, Swiss e Austrian Airlines. Oltre ad ANA, compagnia con servizio tradizionale vincitrice di numerosi riconoscimenti, il Gruppo ANA ha due compagnie sussidiarie low cost, Vanilla Air Inc. e Peach Aviation Limited. Il Gruppo ANA ha trasportato 53,8 milioni di passeggeri nell'anno finanziario 2017/2018, conta circa 39.000 dipendenti e opera con una flotta di 260 aerei. ANA è stata launch customer del Boeing 787 Dreamliner ed è il principale operatore di questa tipologia di aereo.

Per ulteriori informazioni consultare il sito web: [www.anaskyweb.com/it/e](http://www.anaskyweb.com/it/e)

### **Per ulteriori informazioni su questo comunicato:**

ABC PR Consulting

Via L. Castelvetro, 33 - 20154 Milano - Tel. 02 83527768 - [www.abc-prc.com](http://www.abc-prc.com) - [info@abc-prc.com](mailto:info@abc-prc.com)