

ANA Group annuncia i nuovi voli e le novità dell'anno finanziario 2019-20

- ANA accelera la crescita espandendo il suo network internazionale.
- Nuovi aeromobili per migliorare ulteriormente il comfort dei passeggeri.
- Un nuovo velivolo cargo di grandi dimensioni per soddisfare la domanda di voli tra l'Asia e il Nord America.

29 gennaio 2019 – All Nippon Airways (ANA) - la più grande compagnia aerea giapponese, premiata con il riconoscimento 5-star di SKYTRAX per sei anni consecutivi - ha annunciato l'orario dei voli dell'anno finanziario 2019-2020 (FY2019), che comincerà il prossimo 1° aprile 2019. In risposta alla crescente domanda globale di viaggi aerei, ANA ha ampliato il suo network, ponendo l'accento sui voli internazionali e su rotte non ancora servite come Perth nell'Australia occidentale e Chennai nell'India meridionale. ANA inoltre rafforzerà ulteriormente il suo modello di hub duale dell'area metropolitana di Tokyo, che consente di utilizzare al meglio gli aeroporti di Haneda e Narita.

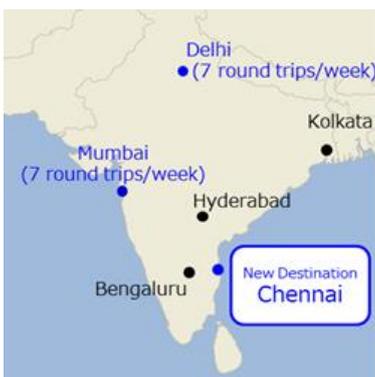
ANA continuerà a mantenere e migliorare la redditività ottimizzando le dimensioni dei suoi aeromobili in base all'andamento della domanda e al contesto competitivo, adeguando in modo flessibile i tipi di mezzi in uso.

Per soddisfare le previsioni di aumento della domanda cargo, in particolare sulle rotte tra Asia e Nord America, ANA ha deciso di introdurre nella sua flotta un Boeing 777F di grandi dimensioni.

E' inoltre intenzione della compagnia migliorare ancora il comfort dei passeggeri introducendo nuovi aeromobili, prodotti e servizi all'avanguardia. ANA utilizzerà il primo Airbus A380 del Giappone sulla sua rotta per le Hawaii, offrendo una nuova esperienza di viaggio. Inoltre, ANA prevede di ottimizzare la redditività introducendo il Boeing 787-10, l'ultimo modello della serie B787, sulle sue rotte per il sud-est asiatico. Con questa scelta il vettore punta a intercettare la crescente domanda di traffico in coincidenza attraverso il Giappone.

Rotte internazionali

Dopo il lancio del volo Tokyo Haneda - Vienna, il 17 febbraio 2019, ANA continuerà a inaugurare nuove rotte in tutto il mondo. Dal 1° settembre sarà operativo il collegamento giornaliero Tokyo Narita - Perth (Australia) e, dall'inverno 2019, quello giornaliero Tokyo Narita - Chennai (India). Per entrambe le città, particolarmente richieste, non esistono ancora voli diretti dal Giappone. Il vettore si aspetta un incremento nel flusso di persone e merci nella regione Asia-Pacifico, grazie anche al rafforzamento di accordi economici come il RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership). Con l'apertura delle nuove rotte ANA contribuirà a incrementare lo scambio



commerciale tra Giappone, Australia e India e a consolidare la sua posizione nella regione Asia-Oceania.

A partire dal 24 maggio 2019, ANA inizierà a operare con il più grande aereo passeggeri del mondo - l'Airbus A380 - tra Tokyo Narita e Honolulu. Sono inizialmente previsti tre round trip a settimana, che saliranno a dieci dal 1° luglio 2019, con l'introduzione del secondo Airbus A380.

Inoltre un Boeing 787-10 da 294 posti (il modello più recente e più lungo della serie Boeing 787) opererà sulla rotta Tokyo Narita - Singapore dal 26 aprile 2019 e Tokyo Narita - Bangkok a partire dal 1° luglio 2019, per catturare la crescente domanda di traffico in coincidenza attraverso il Giappone.

Rotte nazionali

ANA riprenderà ad operare i voli Tokyo Haneda - Ishigaki, Haneda - Okinawa e Haneda - Hiroshima per soddisfare la significativa domanda di viaggi tra queste destinazioni. Inoltre, per rispondere alla richiesta di collegamenti internazionali dalla regione di Nagoya, ANA aumenterà i voli da Nagoya (Chubu) a Tokyo Narita, dove i passeggeri potranno proseguire il loro viaggio per ulteriori destinazioni – come ad esempio sui voli da Narita a Honolulu operati con Airbus A380.

Rotte cargo

La domanda di traffico merci tra Asia e Nord America è prevista in aumento nel medio-lungo termine e ANA intende soddisfarla con l'introduzione di un Boeing 777F in grado di trasportare carichi di grandi dimensioni. Poiché la domanda di trasporto merci cresce parallelamente alla domanda dei passeggeri, ANA lavorerà attivamente per aumentare la propria quota in entrambi i comparti.



ANA (All Nippon Airways)

Grazie al suo servizio di alta qualità sintetizzato nel concept "Inspiration of Japan", ANA è stata premiata da SKYTRAX con il punteggio 5-Star ogni anno a partire dal 2013 ed è l'unica compagnia giapponese ad averlo vinto per sei anni di seguito. ANA è stata inoltre nominata "Airline of the Year" da Air Transport World per tre volte negli ultimi 10 anni – nel 2007, 2013 e 2018 – diventando una delle poche compagnie aeree a vincere questo prestigioso premio più volte.

Fondata nel 1952 con due elicotteri, ANA è diventata la più grande compagnia aerea in Giappone e una delle più importanti in Asia, con 78 rotte internazionali e 118 rotte domestiche. ANA opera con un esclusivo modello di hub duale che consente ai passeggeri di viaggiare a Tokyo e fare scalo nei due aeroporti della metropoli, NARITA e HANEDA, per poi proseguire verso numerose destinazioni in tutto il Giappone, e allo stesso tempo volare verso molte città in Nord America, in Asia e in Cina.

ANA è membro di Star Alliance dal 1999 e ha siglato una joint venture partnership con United Airlines, Lufthansa, Swiss e Austrian Airlines. Oltre ad ANA, compagnia con servizio tradizionale vincitrice di numerosi riconoscimenti, il Gruppo ANA ha due compagnie sussidiarie low cost, Vanilla Air Inc. e Peach Aviation Limited. Il Gruppo ANA ha trasportato 53,8 milioni di passeggeri nell'anno finanziario 2017/2018, conta circa 39.000 dipendenti e opera con una flotta di 260 aerei. ANA è stata launch customer del Boeing 787 Dreamliner ed è il principale operatore di questa tipologia di aereo.

Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.anaskyweb.com/it/e

Per ulteriori informazioni su questo comunicato:

ABC PR Consulting

Via L. Castelvetro, 33 - 20154 Milano - Tel. 02 83527768 - www.abc-prc.com - info@abc-prc.com