

ANA migliora il servizio Wi-Fi sulle rotte domestiche

Sono 100 gli aeromobili operativi sulle rotte nazionali giapponesi dotati di Wi-Fi gratuito in volo

5 marzo 2019 – All Nippon Airways (ANA) - la più grande compagnia aerea giapponese, premiata con il riconoscimento 5-star di SKYTRAX per sei anni consecutivi - festeggia il 100° aeromobile domestico dotato di Wi-Fi gratuito a bordo – ora tutti i 24 Bombardier DHC8-Q400 della flotta domestica ANA ne sono dotati. Il vettore sta inoltre perfezionando il servizio Wi-Fi con nuove funzionalità, inclusi contenuti video aggiuntivi gratuiti e aggiornamenti all'app in-flight ANA.

Fino ad ora i passeggeri a bordo dei voli nazionali ANA avevano accesso gratuito al Wi-Fi e la possibilità di vedere in streaming un'ampia scelta di contenuti video tramite l'app ANA. Da l'inizio di marzo, invece, la library di video a bordo offre 100 titoli, inclusi numerosi film.

A complemento degli aggiornamenti del servizio Wi-Fi, a partire dall'8 aprile, anche l'app in-flight ANA verrà rinnovata. Con una migliore navigazione, l'app interagirà al meglio con il servizio Wi-Fi e, dal 1° aprile, verranno anche aggiunte diverse guide sulla destinazione – 100 delle principali attrazioni da visitare in Giappone - alla funzione Flight Path, che attualmente consente ai passeggeri di vedere l'esterno dell'aeromobile da varie angolazioni durante il volo. L'app includerà anche una nuova pagina in cui il più famoso sito gourmet giapponese fornirà suggerimenti sui ristoranti. Questo nuovo contenuto sarà inizialmente disponibile solo in giapponese; ANA prevede tuttavia di aggiungere a breve contenuti in inglese.

"L'intrattenimento in volo è una componente importante dell'esperienza di viaggio", ha dichiarato Yutaka Ito, Executive Vice President di ANA. "ANA si impegna ad offrire un servizio di qualità su tutti i voli, da quelli intercontinentali fino alle rotte nazionali più brevi, di cui l'ampliamento dell'intrattenimento è una parte importante".

** E' necessario scaricare l'app ufficiale ANA per accedere a tutti i contenuti di intrattenimento. Alcuni contenuti non sono accessibili tramite un browser web.*



ANA (All Nippon Airways)

Grazie al suo servizio di alta qualità sintetizzato nel concept "Inspiration of Japan", ANA è stata premiata da SKYTRAX con il punteggio 5-Star ogni anno a partire dal 2013 ed è l'unica compagnia giapponese ad averlo vinto per sei anni di seguito. ANA è stata inoltre nominata "Airline of the Year" da Air Transport World per tre volte negli ultimi 10 anni – nel 2007, 2013 e 2018 – diventando una delle poche compagnie aeree a vincere questo prestigioso premio più volte.

Fondata nel 1952 con due elicotteri, ANA è diventata la più grande compagnia aerea in Giappone e una delle più importanti in Asia, con 80 rotte internazionali e 118 rotte domestiche. ANA opera con un esclusivo modello di hub duale che consente ai passeggeri di viaggiare a Tokyo e fare scalo nei due aeroporti della metropoli, NARITA e HANEDA, per poi proseguire verso numerose destinazioni in tutto il Giappone, e allo stesso tempo volare verso molte città in Nord America, in Asia e in Cina.

ANA è membro di Star Alliance dal 1999 e ha siglato una joint venture partnership con United Airlines, Lufthansa, Swiss e Austrian Airlines. Oltre ad ANA, compagnia con servizio tradizionale vincitrice di numerosi riconoscimenti, il Gruppo ANA ha due compagnie sussidiarie low cost, Vanilla Air Inc. e Peach Aviation Limited.

Il Gruppo ANA ha trasportato 53,8 milioni di passeggeri nell'anno finanziario 2017/2018, conta circa 39.000 dipendenti e opera con una flotta di 260 aerei. ANA è stata launch customer del Boeing 787 Dreamliner ed è il principale operatore di questa tipologia di aereo.

Per ulteriori informazioni consultare il sito web: www.anaskyweb.com/it/e

Per ulteriori informazioni su questo comunicato:

ABC PR Consulting

Via L. Castelvetro, 33 - 20154 Milano - Tel. 02 83527768 - www.abc-prc.com - info@abc-prc.com